

各社の直近の重点施策

2024年5月24日

(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

【こだわりの「夏の贅沢」をお中元で提案】

産地や素材にこだわった「夏のごちそうグルメ」や夏にぴったりのクールスイーツや各地の有名店の味を集めたカジュアルギフト「みんなの夏グルメ」などを特集。

【阪急阪神百貨店】

【阪急阪神百貨店 夏の贈りもの 2024 (5/20～)】

5月20日(土)より2024年「夏の贈りもの」インターネット受注を開始。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店は6月1日(土)、阪神梅田本店は5日(水)に開設予定。

【阪急うめだ本店「北欧フェア 2024」を開催 (5/22～)】

今回は“幸せのヒントを見つけて欲しい”という思いから幸福度ランキング7年連続1位のフィンランドを特集！心豊かな暮らしのヒントを見つける6日間。

【阪神梅田本店「阪神のめんそーれ沖縄」を開催 (5/15～)】

沖縄のティータイム習慣、“十時茶&三時茶”で楽しみたい沖縄素材のスイーツを大特集！地元のお惣菜やお酒なども豊富に登場。また、沖縄の伝統工芸から今を感じるクラフトも。

【小田急百貨店】

【デパ地下に“630円グルメ”が登場！創業63周年記念「夏のフードフェス」開催 (5/22～)】

創業63周年にちなみ、「63スペシャルグルメ」の特別品を数量限定で展開するほか、デパ地下の人気店から小田急限定のメニューが登場。

【東武百貨店】

【池袋本店『第5回「昭和レトロな世界展」』を開催 (5/16～)】

【親子三世代の会話が弾む】をキーワードに懐かしくも新しいグルメや雑貨を展開。注目は「純喫茶」や「懐かしのサブカルチャー」。

【池袋本店「東武 夏の贈り物 2024 お中元」ギフトセンター開設 (5/23～)】

今回は初企画として、『「やさしい」は「おいしい」未来にうれしい贈り物』と題し、地球環境に配慮したサステナブルなギフトを提案。

【池袋本店『うまかもん よかもん「福岡展」』を開催 (5/23～)】

全51店舗(初出店6店舗)が集結。注目は福岡県のブランド苺「あまおう」を使用したスイーツや「明太子」。さらに「八女茶」の旨味を堪能できるひんやりスイーツもご紹介。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿『スイーツの祭典「マ・パティスリー2024」』を開催 (5/29～)】

日本のパティスリー界を牽引するパティシエたちと共に、スイーツの祭典「マ・パティスリー2024」を初開催。全33ブランドが出展。

【日本橋三越『第68回とっておきの山形展』を開催(5/29～)】

日本一の生産量を誇るさくらんぼをはじめ、多くの特産品や伝統工芸品をもつ「とっておきの山形」の魅力を、ぎゅっと凝縮してお届け。

【タイ・バンコク最大規模の不動産複合開発事業「One Bangkok」への参画】

国内小売事業で培ったノウハウと暖簾の力で不動産の価値向上と収益拡大を目指す新たな海外事業モデルに着手。将来の“まち化”の実現に向け、様々な不動産の知見獲得を目指す。

【高島屋】

【『「RETURN TO SENDER」プロジェクト』を開始（5/1～）】

あなた（SENDER）から寄付された服に、「新たな価値」を付けて返送（RETURN）する「RETURN TO SENDER」プロジェクトの受付を開始。

【2024 高島屋 夏の贈りもの（5/15～）】

期間中最大約 4,300 点（うち最大約 1,500 点が日本全国送料無料）の豊富なラインアップから、先様への贈りものやご自宅用のお取り寄せグルメをお選びいただくことができる。

【横浜高島屋 『紅花の山形路 物産と観光展』を開催（5/22～）】

日本海に面し一年を通して様々な海鮮が楽しめるほか、山脈に囲まれ美味しい水が育む米や地酒、山形牛など、豊かな自然の恩恵を受けた名産品が集まる、『食の宝庫』山形を特集。

【新宿高島屋 『初夏の大北海道展』を開催（5/15～）】

エビやカニを使った品や、パフェをはじめとするスイーツなど、人気店や初登場の店等あわせて約 80 店の味をご紹介します。

【近鉄百貨店】

【2024 近鉄夏の贈りもの（5/8～）】

5月8日（水）より、近鉄ネットショップにて「2024 近鉄夏の贈りもの」がスタート。店頭は、15日（水）にあべのハルカス近鉄本店他6店を皮切りに順次スタート。

【あべのハルカス近鉄本店『北陸応援特別企画「北陸3県観光PR&北陸物産販売」「がんばろう！能登・石川物産展』を開催（5/24～）】

あべのハルカス近鉄本店では、5月22日（水）3日間、北陸の特産グルメ“食べて応援”をテーマに石川県の計13店が集結し、特産グルメの美味とその魅力をお届けする。

【大丸松坂屋百貨店】

【2024年 大丸・松坂屋 夏の贈り物】

品揃えのポイントは、お客様のこだわりや価値観を満たす「厳選消費」、ギフトだけでなく自家需要も意識した「自分へのご褒美」、大丸松坂屋の店舗がある「地域の産品」を展開。

【大丸京都店『ゴルフ NEWS「MY GOLF BUDDY 6月』』を開催（5/22～）】

「雨の日のゴルフに備える」「今お使いのクラブを買い替える」大丸京都店では、ゴルフ NEWS「MY GOLF BUDDY 6月」を5/22（水）から6/30（日）の期間で開催。

【東急百貨店】

【トレンドコスメやPOP UPで好奇心を刺激する『SHIBUYA BEAUTY JAM』を開催（6/14～）】

好きなコスメや最新トレンドのコスメを見つけて体験する楽しみや、新しいメイクにチャレンジするきっかけを創出し、好奇心を刺激する特別な10日間をお届け。

【渋谷の地下に広がる食迷宮“シブヤ ダンジョン”を攻略せよ『SHIBUYA FOOD DUNGEON』を開催（6/27～）】

渋谷の地下には、未知なる「うまい」がひそんでいる。ミッションは、「ワンハンドフード」。食の迷宮“シブヤ ダンジョン”で、サクッと手軽に食べられる「うまい」を探し出そう！

【東急百貨店のお中元 2024 サマーギフト】

東急百貨店創業 90 周年を記念し、つくり手の情熱と当社バイヤーの探求心がひとつになって生まれた「極味伝心」では、食卓をひとときわ豪華に彩る美味「贅の極み」を紹介。

[施策概要]

【そごう・西武】

【こだわりの「夏の贅沢」をお中元で提案】

産地や素材にこだわった「夏のごちそうグルメ」や夏にぴったりのクールスイーツや各地の有名店の味を集めたカジュアルギフト「みんなの夏グルメ」などを特集。

近年、お中元ギフトは慣例的な季節の定番ギフトだけでなく、普段は節約するもののハレの日にはいつもより贅沢なものをという「メリハリ消費」の傾向や、お世話になっている方や親しい友人に気軽に贈る「カジュアル化」の動きなど、よりパーソナルな贈り方へと変化。そこで当社では、「夏のごちそうグルメ」や「みんなの夏グルメ」を特集。また、良いモノをちょっとお得なうれしい価格で楽しめる「ご自宅お買い得品」もあわせて提案。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪急阪神百貨店 夏の贈りもの 2024 (5/20～)】

5月20日(土)より2024年「夏の贈りもの」インターネット受注を開始。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店は6月1日(土)、阪神梅田本店は5日(水)に開設予定。

阪急百貨店は、「“えん”から縁をむすび、未来がひらかれていく」という思いを込めて、「えんをむすぶストーリー」特集を展開。家族や友人と集まってみんなで楽しめる食品に加え、シーンを彩る食器なども紹介し、ライフスタイルを提案。阪神百貨店は、「食の阪神」のバイヤーが厳選したおすすめの美味や、連覇を目指し奮闘を続ける阪神タイガースを応援する贈りものが登場。(リリース) インターネット受注期間：5/20～8/20

【阪急うめだ本店「北欧フェア 2024」を開催 (5/22～)】

今回は“幸せのヒントを見つけて欲しい”という思いから幸福度ランキング7年連続1位のフィンランドを特集！心豊かな暮らしのヒントを見つける6日間。

北欧の自然と文化とともにファッション、フード、ライフスタイルを紹介し、日々の生活を豊かに過ごすヒントを提案する「北欧フェア」。フィンランドの初夏の散歩道をイメージした祝祭広場の空間演出と共に、催場を合わせ総勢約100店が登場。身近に北欧を感じるワークショップやトークショーなども実施し、北欧4か国の魅力を満喫できる6日間。(リリース) 期間：5/22～27 9階催場・祝祭広場 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/nordic/>

【阪神梅田本店「阪神のめんそーれ沖縄」を開催 (5/15～)】

沖縄のティータイム習慣、“十時茶&三時茶”で楽しみたい沖縄素材のスイーツを大特集！地元の惣菜やお酒なども豊富に登場。また、沖縄の伝統工芸から今を感じるクラフトも。

今回の沖縄物産展では、忙しい現代人の心を癒すべくこの伝統文化に焦点を当てました。会場では、沖縄ならではの食材を使用した色鮮やかなものなど約150種のスイーツがお目見え！惣菜などを含め54の店舗(うち工芸11店舗)が会場を埋め尽くす。(リリース) 期間：5/15～20 8階催事場 <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/okinawa/8f.html>

【小田急百貨店】

【デパ地下に“630円グルメ”が登場！創業63周年記念「夏のフードフェス」を開催（5/22～）】

創業63周年にちなみ、「63スペシャルグルメ」の特別品を数量限定で展開するほか、デパ地下の人気店から小田急限定のメニューが登場。

創業63周年にちなみ、「63スペシャルグルメ」として6,300円、1,630円、630円の特別品を数量限定で展開するほか、デパ地下の人気店から小田急限定のメニューが登場。また、創業記念日の6月1日（土）には当社の社紋入りオリジナルどら焼きを差し上げる「お買い上げプレゼント」を実施するほか、有名ウイスキーの抽選販売会や生鮮食品売場では詰め放題などの各種イベントを開催。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000439.000035774.html>

【東武百貨店】

【池袋本店『第5回「昭和レトロな世界展」』を開催（5/16～）】

『親子三世代の会話が弾む』をキーワードに懐かしくも新しいグルメや雑貨を展開。注目は「純喫茶」や「懐かしのサブカルチャー」。

池袋本店は、5月16日（木）から21日（火）の6日間、第5回『昭和レトロな世界展』を開催。「喫茶と～ぶ」では、純喫茶7店舗が期間限定で出店。また、「大阪万博」の当時の雑貨をはじめとしたレトログッズを取扱うショップが初出店するほか、『月刊ムー』の創刊45周年特別企画「昭和・平成のオカルト市場」での展示・グッズ販売など懐かしのサブカルチャーが勢ぞろい。（リリース）期間：5/16～21 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/4w7z1qivgje4ola7s80z75crxa343qdp>

【池袋本店「東武 夏の贈り物 2024 お中元」ギフトセンターを開設（5/23～）】

今回は初企画として、『「やさしい」は「おいしい」未来にうれしい贈り物』と題し、地球環境に配慮したサステナブルなギフトを提案。

池袋本店は、5月16日（木）から「東武 夏の贈り物 2024 お中元」のオンラインショッピングを開始し、5月23日（木）から8階催事場にギフトセンターを開設。猛暑日が増えると予想される今年の夏におすすめの「ひんやり」・「さっぱり」クールギフトなどを展開。昨年のお歳暮に好評だった食品バイヤー厳選の「スイーツセレクション」では、夏の集いにみんなで味わっていただける名門ブランドのこだわりスイーツを紹介。（リリース）期間：5/23～ 8階催事場 <https://tobudept.box.com/s/17aevtbnb4dxkoywzvo84lgl1yz7i68k>

【池袋本店『うまかもん よかもん「福岡展」』を開催（5/23～）】

全51店舗（初出店6店舗）が集結。注目は福岡県のブランド苺「あまおう」を使用したスイーツや「明太子」。さらに「八女茶」の旨味を堪能できるひんやりスイーツもご紹介。

池袋本店は5月23日（木）から28日（火）の6日間、8階催事場で『福岡展』を開催。全51店舗（初出店6店舗）が集結。ブランド苺「あまおう」を使用したスイーツや名産である「明太子」は店舗ごとに辛味や粒感が違うので、食べ比べがオススメ。他にも「博多和牛」や「ごまさば」を使用したお弁当や、「もつ鍋」「糸島産牡蠣のコロッケ」など福岡旅気分を楽しめる定番グルメも目白押し。（リリース）期間：5/23～28 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/y80zf8ahzfc9v54hg9sdd2evzib7mz14>

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿『スイーツの祭典「マ・パティスリー2024」』を開催（5/29～）】

日本のパティスリー界を牽引するパティシエたちと共に、スイーツの祭典「マ・パティスリー2024」を初開催。全33ブランドが出展。

伊勢丹新宿店ではスイーツの祭典「マ・パティスリー2024」を初開催。初出店となるブランドはもちろん、ここでしか食べられないコラボレーションスイーツや、出来立て・焼きたての実演を交えてご提供。（リリース）期間：5/29～6/3 本館6階催物場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002732.000008372.html>

【日本橋三越『第68回とっておきの山形展』を開催(5/29～)】

日本一の生産量を誇るさくらんぼをはじめ、多くの特産品や伝統工芸品をもつ「とっておきの山形」の魅力を、ぎゅっと凝縮してお届け。

全国生産量の7割を占めるさくらんぼと鮮やかな四季で知られる山形県は、置賜、村山、最上、庄内と大きく4つの地域に区分され、地域によって食べ物や文化が異なる多様な魅力を備えている。さくらんぼの旬を先取るこの季節に、「赤い宝石」「初夏のルビー」ともいわれる佐藤錦をはじめ、たくさんの山形の魅力が日本橋三越本店に勢揃い。（リリース）期間：5/29～6/3

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002736.000008372.html>

【タイ・バンコク最大規模の不動産複合開発事業「One Bangkok」への参画】

国内小売事業で培ったノウハウと暖簾の力で不動産の価値向上と収益拡大を目指す新たな海外事業モデルに着手。将来の“まち化”の実現に向け、様々な不動産の知見獲得を目指す。

㈱三越伊勢丹ホールディングスは、タイ最大級の企業グループであるTCCグループ傘下の大手不動産会社TCC Assets (Thailand) Company Limited、および様々な国で不動産商品・サービスの開発・所有・運営を担う多国籍企業であるFraser's Property Limitedの子会社One Bangkok Company Limitedと共同で、バンコク中心部で最大の複合開発プロジェクトである「One Bangkok」のオフィス事業および小売事業に共同で参画することを決定。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002753.000008372.html>

【高島屋】

【『「RETURN TO SENDER」プロジェクト』を開始（5/1～）】

あなた（SENDER）から寄付された服に、「新たな価値」を付けて返送（RETURN）する「RETURN TO SENDER」プロジェクトの受付を開始。

アフリカのブランド（BUZIGAHILL（ブジガヒル））と共に「ファッションを楽しむとともに、環境問題にも向き合う」という想いからプロジェクトを立ち上げ。お客様と高島屋が一緒に、衣料品廃棄・環境問題に取り組むことで、服の価値を見つめ直すきっかけや、新たな循環型商品の提供を目指す。「お持ちの服」と「現地（ウガンダ共和国）の古着」を組み合わせ、リ・デザインされて生まれ変わったリメイク品をお届けする。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000724.000069859.html>

【2024 高島屋 夏の贈りもの（5/15～）】

期間中最大約4,300点（うち最大約1,500点が日本全国送料無料）の豊富なラインアップから、先様への贈りものやご自宅用のお取り寄せグルメをお選びいただくことができる。

高島屋オンラインストアでは、日頃の感謝を伝えるお中元や身近な人への夏ギフトを取り揃

えた「2024 高島屋 夏の贈りもの」カタログ掲載商品をご紹介します。今回、新たに5月15日(水)午前10時より、オンラインストア担当バイヤーがいちおしする暑い夏にうれしいグルメやスイーツの受付をスタート。(リリース) オンラインストア期間:5/15~8/9

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000732.000069859.html>

【横浜高島屋 『紅花の山形路 物産と観光展』を開催 (5/22~)】

日本海に面し一年を通して様々な海鮮が楽しめるほか、山脈に囲まれ美味しい水が育む米や地酒、山形牛など、豊かな自然の恩恵を受けた名産品が集まる、『食の宝庫』山形を特集。

横浜高島屋では、山形県を代表する名産品を使ったグルメから、どこか懐かしい「ご当地グルメ」、ご当地の名産品を現代風に落とし込んだ「アレンジスイーツ」など、魅力を幅広い世代にお楽しみいただくべく「紅花の山形路 物産と観光展」を開催。今回は、開店65周年を記念し、会場でしか食べられない限定品21点のほか、山形の伝統を今に伝える工芸品なども取り揃え会場を盛り上げる。(リリース) 期間:5/22~28 8階催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000731.000069859.html>

【新宿高島屋 『初夏の大北海道展』を開催 (5/15~)】

エビやカニを使った品や、パフェをはじめとするスイーツなど、人気店や初登場の店等あわせて約80店の味をご紹介します。

(リリース) 期間:5/15~28 11階催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000730.000069859.html>

【近鉄百貨店】

【2024 近鉄夏の贈りもの (5/8~)】

5月8日(水)より、近鉄ネットショップにて「2024 近鉄夏の贈りもの」がスタート。店頭は、15日(水)にあべのハルカス近鉄本店他6店を皮切りに順次スタート。

昨今のお中元は、手土産や夏のご挨拶として、贈る相手の気持ちに寄り添った“特別感”のあるアイテムの人气が高まっている。また、贈りものをするこの機会に、全国の美味しいものをご自身やご家族でお楽しみいただく方も増加。本年は、バイヤー厳選全国各地のグルメ特集「美味彩々」を昨年比約3倍に増加し、パワーアップ。(リリース)

【あべのハルカス近鉄本店 『北陸応援特別企画「北陸3県観光PR&北陸物産販売」「がんばろう!能登・石川物産展」』を開催 (5/24~)】

あべのハルカス近鉄本店では、5月22日(水)3日間、北陸の特産グルメ“食べて応援”をテーマに石川県の計13店が集結し、特産グルメの美味とその魅力をお届けする。

KNT-CTホールディングス㈱と、その関係協力機関(KNT-CTパートナーズ会)、㈱近鉄百貨店は、5月24日(金)から3日間、北陸応援特別企画として「北陸3県観光PR&北陸物産販売」を共同開催。あべのハルカス近鉄本店では、5月22日(水)から28日(火)まで北陸の特産グルメが集う「がんばろう!能登・石川物産展」を開催。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【2024年 大丸・松坂屋 夏の贈り物】

品揃えのポイントは、お客様のこだわりや価値観を満たす「厳選消費」、ギフトだけでなく自家需要も意識した「自分へのご褒美」、大丸・松坂屋の店舗がある「地域の産品」を展開。

大丸・松坂屋各店では、6月1日(土)から店頭で夏の贈り物ご注文承りを開始。また、インターネットの大丸松坂屋オンラインストアでは、先行して5月8日(水)14時からご注文承りを開始いたします(一部商品を除く)。(リリース) オンライン期間：5/8～8/7

【大丸京都店『ゴルフ NEWS「MY GOLF BUDDY 6月」』を開催 (5/22～)】

「雨の日のゴルフに備える」「今お使いのクラブを買い替える」大丸京都店では、ゴルフ NEWS「MY GOLF BUDDY 6月」を5/22(水)から6/30(日)の期間で開催。

(リリース) 5/22～6・30 5階ゴルフ売場

【東急百貨店】

【トレンドコスメやPOP UPで好奇心を刺激する『SHIBUYA BEAUTY JAM』を開催 (6/14～)】

好きなコスメや最新トレンドのコスメを見つけて体験する楽しみや、新しいメイクにチャレンジするきっかけを創出し、好奇心を刺激する特別な10日間をお届け。

東急百貨店は、渋谷に展開する3つのコスメ&ビューティーフロアにて、6月14日(金)から6月23日(日)まで、さまざまなイベントを開催。「ジャムる。好奇心と。」知りたい。見たい。触れたい。そこにあるかもしれないトキメキと、もっともっと混ざり合いたい。そんな好奇心が、積み重ねが、“わたし”をつくっていく。ようこそ、甘い誘惑と刺激に満ちたシブヤビューティージャムへ。(リリース) 期間：6/27～7/10

【渋谷の地下に広がる食迷宮“シブヤ ダンジョン”を攻略せよ『SHIBUYA FOOD DUNGEON』を開催 (6/27～)】

渋谷の地下には、未知なる「うまい」がひそんでいる。ミッションは、「ワンハンドフード」。食の迷宮“シブヤ ダンジョン”で、サクッと手軽に食べられる「うまい」を探し出そう！

創業90周年を記念して、渋谷に展開する店舗の主力アイテムであるフードとビューティー、それぞれのイベントを実施。渋谷駅を中心に東西に広がる各店舗を巡りながら、渋谷らしいワンハンドフード、コスメの新作商品やトレンドアイテムなどに出会うことができるイベント。

(リリース) 期間：6/27～7/10

【東急百貨店のお中元 2024 サマーギフト】

東急百貨店創業90周年を記念し、つくり手の情熱と当社バイヤーの探求心がひとつになって生まれた「極味伝心」では、食卓をひとときわ豪華に彩る美味「贅の極み」を紹介。

株式会社東急百貨店は、5月15日(水)から東急百貨店ネットショッピングにて、「東急百貨店のお中元 2024 サマーギフト」を開始また、夏の贈り物におすすめの「アイス」や、全国各地から産地直送でお届けする「全国お取り寄せギフト」など、季節限定のこだわり商品を多数取り揃え。大切な方への贈り物やご自身のお取り寄せとして、夏の美味をお楽しみください。

(リリース) オンライン期間：5/15～8/10

以上