

各社の直近の重点施策

2024年6月24日

(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

【西武池袋本店、“新しい百貨店へ”2025年夏にグランドリニューアルオープン】

そごう・西武は、新株主のもとで事業戦略を再構築し、西武池袋本店の本格的な改装工事に着手。2025年1月から段階的にリニューアルオープン、同年夏にグランドオープンを予定。

【NFTマーケットプレイス『NFT PRODUCED by SEIBU SOGO』実証実験をスタート (6/10～)】

第1弾は水中写真家の鍵井靖章氏の初のNFTアートや人気NFTコレクション「MetaKozo (メタコゾー)」のNFTアート等を販売。継続的にアーティストの開拓・販売を行う予定。

【高島屋】

【七夕に、「星座石」アクセサリを身に着けて気分がアガル！わたしの七夕アクセサリ (6/19～)】

各地で「七夕」を楽しむシーズンを迎えるにあたり、(株)阪急阪神百貨店と共同で「七夕」を機としたサマーシーズンのアクセサリ需要にかかる新たなプロモーションを実施。

【横浜高島屋 6月21日(金)から屋上ビアガーデンがリニューアルオープン！】

幅広い世代やお酒を飲めない方にもお楽しみいただけるよう、お肉や海鮮のほか、一品料理やデザートも充実。開閉式テントも完備し、天候を気にせずお楽しみいただけます。

【日本橋高島屋 宝塚歌劇退団後、美術作家として「初」の個展を開催！轟 悠(藏人)展 -とき放つトリコロールに愛のすがた- (7/10～)】

宝塚歌劇110周年の年に、轟 悠(藏人)が作家デビュー。日本橋高島屋の美術画廊にて「初」個展を開催！ポーリングアートの魅力をご紹介します。

【小田急百貨店】

【京都・福井エリアのグルメを特集！「2024年 小田急のお中元」】

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で5月20日(月)から、新宿店では6月5日(水)からお歳暮ギフトセンターを開設。

【松屋】

【松屋銀座 2024 松屋のお中元 (5/29～)】

松屋浅草では6月1日(土)、松屋銀座では6月5日(水)から店頭でのお中元の予約を開始。松屋オンラインストアでは5月22日(水)より受注を開始。

【松屋浅草『雨の日、晴れの日サービス』実施中 (～6/30)】

この度、関東の梅雨入りに合わせ期間の延長が決定。また、今回は「雨の日サービス」に加え、新たに梅雨の合間の晴れの日には「晴れの日サービス」を実施。

【三越伊勢丹】

【日本橋三越 お中元ギフトセンターがOPEN (6/5～)】

6月5日(水)より「お中元ギフトセンター」がオープン。三越が提案する新しいギフトの潮流、「進化型お中元」にぜひご注目ください。

【日本橋三越『銀太郎さんお頼み申す×三越のゆかた 2024』を開催（7/3～）】

着物をテーマにした人気まんが「銀太郎さんお頼み申す」と共に、日本の夏の風物詩「ゆかた」の魅力をお伝えします。

【伊勢丹新宿 美容男子がアツい！香りに特化したイベント『香水 夏市』を開催（6/28～）】

伊勢丹新宿店 メンズ館にて『自分らしい香水と出会う』をテーマに、ファーストフレグランスとしてぴったりなブランドや、プロによるアドバイスで、おすすめの香水を提案。

【東武百貨店】

【池袋本店『満天の星ビアガーデン 東武夜祭り 2024』を開催（6/7～）】

夏祭り気分を味わえる屋台メニューを日替わりで展開するほか、ヨーヨー釣り・射的等の遊戯、駄菓子も楽しめます。さらに今年は「10 円玉ゲーム」などのレトロゲームも展開。

【池袋本店『第3回 粉博』を開催（6/19～）】

日本各地の人気店から、45 店舗が集結。今回の目玉は「スコーン」。『ヌン活』ブームもあり人気を集めているスコーンを、「粉もの」という切り口で初めて展開します。

【池袋本店『山形・宮城・岩手 うまいものめぐり』を開催（6/26～）】

注目は「米沢牛」や「山形牛」「仙台牛」など、各県のブランド牛を使用したグルメ。牛のうまみを味わえるハンバーガーや弁当をお楽しみいただけます。

【近鉄百貨店】

【和歌山店 和歌山県下初出店『成城石井』がオープン】

和歌山店では、食料品売場の活性化を図るため「成城石井 近鉄和歌山店」が6月12日（水）に和歌山県下初出店としてオープンします。

【あべのハルカス近鉄本店『うなぎ屋 ハルノヒ』がオープン】

あべのハルカス近鉄本店では、近鉄百貨店プロデュースのうなぎ専門店が新登場。浜名湖産うなぎにこだわった、全国初登場のオリジナルブランドが7月3日（水）にオープン。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店『～Dear My Happiness～わたしの七夕アクセサリー』を開催（6/19～）】

阪急阪神百貨店×高島屋 共同企画。七夕を機としたサマーシーズンのアクセサリー需要の喚起を目的に、高島屋様と共同でプロモーションを実施します。

【阪急うめだ本店『ハワイフェア 2024』を開催（7/3～）】

大阪・梅田でハワイの魅力を満喫できる2週間！今回は、語り継ぐという意味をもつハワイの言葉“モオレロ”をテーマに、ハワイの魅力を存分に紹介します。

【阪神梅田本店『ふふふ、フルーツ。』を開催（6/26～）】

甘酸っぱくてみずみずしい、フルーツを楽しみ尽くす6日間！日本各地が誇る“今が旬”のフルーツや、こだわりの製法で育てた青果のおいしさ、スイーツなどをご紹介します。

【大丸松坂屋百貨店】

【博多大丸 2024 年“父の日”】

節約疲れから・・・「贅沢品ギフト」が好調と予想！お父さんが自らほしいギフトを指定するおねだりギフトも。

【松坂屋名古屋店『大黄金展』を開催（6/5～）】

松坂屋名古屋店では「大黄金展」を開催。今回は特別展示として、全長2mを越える「黄金の龍」と「黄金の虎」が登場。

【松坂屋名古屋店 2024年松坂屋『夏の贈り物』店頭承り開始】

松坂屋名古屋店では、お中元商戦を名古屋市内百貨店では最速スタートし、6月1日から店頭でお中元のご注文承りを開始いたします。

【松坂屋名古屋店 なごや文具の博覧会『ハッピーペーパーマーケット』を開催（6/15～）】

全国で大人気の紙もの文具を集めた「なごや文具の博覧会-ハッピーペーパーマーケット-」を開催。約6000種類の文具が一堂に集結します。

【東急百貨店】

【未知なる「うまい」を探し出せ『SHIBUYA FOOD DUNGEON』を開催（6/27～）】

東急百貨店が運営する渋谷駅の「食の3拠点」から、渋谷ならではの食体験を発信・提供することを目指し、「SHIBUYA FOOD DUNGEON」をスタート。

[施策概要]

【そごう・西武】

【西武池袋本店、“新しい百貨店へ”2025年夏にグランドリニューアルオープン】

そごう・西武は、新株主のもとで事業戦略を再構築し、西武池袋本店の本格的な改装工事に着手。2025年1月から段階的にリニューアルオープン、同年夏にグランドオープンを予定。

西武池袋本店は、ご来店いただいたお客さまに上質との出会いをご提供し、特別な高揚感を与えられる百貨店を目指し、初めて館の全面改装をいたします。「INCLUSION」をテーマとし、現代の多様で柔軟な時代性に合わせ、「婦人」と「紳士」両方のカテゴリーを同一の店舗内に広く展開。旧来の、“デパートメント（区分された）”ストアから脱却し、池袋を訪れるさまざまなお客さまを、友人、カップル、家族と一緒にショッピングを楽しめる、自由に開かれた、かつ統一した空間でお迎えます。（リリース）

【NFTマーケットプレイス『NFT PRODUCED by SEIBU SOGO』実証実験をスタート（6/10～）】

第1弾は水中写真家の鍵井靖章氏の初のNFTアートや人気NFTコレクション「MetaKozo（メタコゾー）」のNFTアート等を販売。継続的にアーティストの開拓・販売を行う予定。

そごう・西武は、6月10日（月）から百貨店では初となるNFTマーケットプレイス「NFT PRODUCED by SEIBU SOGO」の実証実験をスタートし、デジタルアートへの取組を開始。デジタルアートは複製が容易という問題点があったものの、複製が困難というNFTの特徴を応用した「NFTアート」が注目を集めている。そこで、「NFTを媒体としたソーシャルネットワークキングの場」をコンセプトに、お客さまとアーティスト双方のデジタル交流の場として、自社運営のNFTマーケットプレイスを開設。（リリース）期間：6/10 10:00～

【高島屋】

【七夕に、「星座石」アクセサリを身に着けて気分がアガル！わたしの七夕アクセサリ（6/19～）】

各地で「七夕」を楽しむシーズンを迎えるにあたり、(株)阪急阪神百貨店と共同で「七夕」を機としたサマーシーズンのアクセサリ需要にかかる新たなプロモーションを実施。

本プロモーションでは、七夕の星空に願いを込めた12星座の「星座石」や、星や月などをモチーフにしたアクセサリを身に着けて気分がアガル「わたしの七夕アクセサリ」として、12ブランド120種以上のアクセサリをラインアップ。お気に入りのブランドやデザインから、ご自身にぴったりの「星座石」や、七夕にまつわるアクセサリを身に着けて楽しむ“夏の新定番”イベントとして展開。（リリース）期間：6/19～7/9 オンラインストア

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000744.000069859.html>

【横浜高島屋 6月21日（金）から屋上ビアガーデンがリニューアルオープン！】

幅広い世代やお酒を飲めない方にもお楽しみいただけるよう、お肉や海鮮のほか、一品料理やデザートも充実。開閉式テントも完備し、天候を気にせずお楽しみいただけます。

新型コロナ5類移行後は、飲み会の増加や団体客の復活また気温の上昇などが後押しし、屋上ビアガーデンも久しぶりの賑わいを取り戻しました。今年は、さらに多くのお客さまにご来場いただくべく、内容を一部リニューアル。食べ放題・飲み放題メニューは、約100種類以上！座席数も昨年から3倍の約600席に増やし、より多くのお客さまをお迎えできる環境を整

えています。(リリース) 期間：6/21～10/31

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000746.000069859.html>

【日本橋高島屋 宝塚歌劇退団後、美術作家として「初」の個展を開催！轟 悠（藏人）展 -とき放つトリコロールに愛のすがた- (7/10～)】

宝塚歌劇 110 周年の年に、轟 悠（藏人）が作家デビュー。日本橋高島屋の美術画廊にて「初」個展を開催！ポーリングアートの魅力をご紹介。

宝塚歌劇 110 周年の記念すべきこの年に、轟 悠（藏人）初の個展を開催いたします。作家本人が訪れたフランスの地や舞台となった多くの出演作品からインスパイアされたイメージをキャンバスに映し出した作品を、ぜひご高覧ください。(リリース) 期間：7/10～15 日本橋高島屋 S.C.本館 6階 美術画廊

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000740.000069859.html>

【小田急百貨店】

【京都・福井エリアのグルメを特集！「2024年 小田急のお中元」】

EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で5月20日（月）から、新宿店では6月5日（水）からお歳暮ギフトセンターを開設。

「とっておきのグルメ」「素材のカギフト」など全国から厳選したプレミアムな一品をテーマ別に特集するほか、「スイーツセレクション」では夏におすすめの涼感スイーツが新登場。「今注目のエリアセレクション」では、紫式部のゆかりの地としても話題の「京都・福井」エリアのグルメを紹介。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000440.000035774.html>

【松屋】

【松屋銀座 2024 松屋のお中元 (5/29～)】

松屋浅草では6月1日（土）、松屋銀座では6月5日（水）から店頭でのお中元の予約を開始。松屋オンラインストアでは5月22日（水）より受注を開始。

オンラインストアでは約160点の商品を追加し、年々売上の構成比が上がっているネット注文の更なる強化を図る。今年は「松屋ならではの高級・限定ギフト」「日用品のギフトを自分用にご自宅配送限定商品」「今年の夏も猛暑予想 おすすめ 涼感デザート」の3つのポイントで展開。(リリース) 期間：6/5～7/16 8階お中元ギフトセンター

【松屋浅草『雨の日、晴れの日サービス』実施中（～6/30）】

この度、関東の梅雨入りに合わせ期間の延長が決定。また、今回は「雨の日サービス」に加え、新たに梅雨の合間の晴れの日には「晴れの日サービス」を実施。

松屋浅草では、6月の梅雨時期にあわせ「雨の日・晴れの日」サービスを実施。外出を控えがちで気持ちも晴れないこの時期にお得なサービスを実施することで、お客様のご来店促進につなげます。昨年より店舗数を増やし、気持ちも晴れやかになるようなお得感満載なサービスを展開。(リリース) 期間：～6/30 地階・1階「浅草ごちそう横丁・浅草すい一つ小町」

【三越伊勢丹】

【日本橋三越 お中元ギフトセンターが OPEN (6/5～)】

6月5日(水)より「お中元ギフトセンター」がオープン。三越が提案する新しいギフトの潮流、「進化型お中元」にぜひご注目ください。

お中元といえば、季節のご挨拶として会社関係のお取引先や遠方の親戚に贈りあうのが一般的。しかし最近では、離れて暮らす両親や上京して一人暮らしをするお子さま、またなかなか会えないお孫さんへの贈り物など、その用途はすっかり様変わりし、時代とともに多種多様に変化。贈り手のニーズの変化に対応し、三越のお中元も年々その中身が進化。新しいギフトの潮流、「進化型お中元」にぜひご注目ください。(リリース) 期間：6/5～7/22 本館 7階催物場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002742.000008372.html>

【日本橋三越『銀太郎さんお頼み申す×三越のゆかた 2024』を開催 (7/3～)】

着物をテーマにした人気まんが「銀太郎さんお頼み申す」と共に、日本の夏の風物詩「ゆかた」の魅力をお伝えします。

会場となる本館1階 中央ホールでは、5階まで吹き抜けの大空間に、作品にまつわる特別展示や漫画のキャラクターをイメージしたゆかたのコーディネートなどを展示。さらに、東村アキコ先生を特別ゲストにお迎えしたスペシャルトークショーを開催。まんがの世界観とゆかたの魅力を感じただけの特別な一週間。(リリース) 期間：7/3～7/9 本館1階中央ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002755.000008372.html>

【伊勢丹新宿 美容男子がアツい！香りに特化したイベント『香水 夏市』を開催 (6/28～)】

伊勢丹新宿店 メンズ館にて『自分らしい香水と出会う』をテーマに、ファーストフレグランスとしてぴったりなブランドや、プロによるアドバイスで、おすすめの香水を提案。

6月28日(水)より伊勢丹新宿店 メンズ館にて香りのコンセプトショップ「香水夏市 curated by ISETAN MEN'S」を初開催。多様な価値観が広がりを見せる中、自分らしくありたい男性のためのアイテムとして市場拡大を続ける男性の香りアイテムをフィーチャー。(リリース) 期間：6/28～7/18 伊勢丹新宿店 メンズ館1階 コスメティクス・プロモーション

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002519.000008372.html>

【東武百貨店】

【池袋本店『満天の星ビアガーデン 東武夜祭り 2024』を開催 (6/7～)】

夏祭り気分を味わえる屋台メニューを日替わりで展開するほか、ヨーヨー釣り・射的等の遊戯、駄菓子も楽しめます。さらに今年は「10円玉ゲーム」などのレトロゲームも展開。

池袋本店は、6月7日(金)から16階屋上にて「満天の星ビアガーデン 東武夜祭り 2024」をオープン。昨年ご家族連れの来店が増えたことを受け、今年は土日の営業時間を1時間早めます。また、梅雨の時期にも安心な屋根付席も約70席ご用意。(リリース) 期間：6/7～9/16 16階屋上

<https://tobudept.box.com/s/w2s3nf789004qzok3hxn0n5cv5evwp3s>

【池袋本店『第3回 粉博』を開催 (6/19～)】

日本各地の人気店から、45店舗が集結。今回の目玉は「スコーン」。『ヌン活』ブームもあり人気を集めているスコーンを、「粉もの」という切り口で初めて展開します。

池袋本店は、6月19日(水)から24日(月)までの6日間、8階催事場にて「粉博(こなはく)」を開催。会場で実演の「粉もの」は見ごたえ、食べ応え十分の商品が揃います。ま

た、梅雨入り間近で暑くなってきたこの時期にぴったりな「かき氷」や「シェイク」などの冷たい粉ものにも注目。(リリース) 期間：6/19～24 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/nyu3jkt5xc15z53la4c7w9jlb2f24d0y>

【池袋本店『山形・宮城・岩手 うまいものめぐり』を開催(6/26～)】

注目は「米沢牛」や「山形牛」「仙台牛」など、各県のブランド牛を使用したグルメ。牛のうまみを味わえるハンバーガーや弁当をお楽しみいただけます。

池袋本店では、2024年6月26日(水)から7月1日(月)まで「山形・宮城・岩手 うまいものめぐり」を開催。各県のブランド牛以外にも、スイーツでは旬の「さくらんぼ」や、夏の「いちご」を使用したかき氷やパフェを展開。その他、三陸産の海鮮を贅沢にのせた弁当や、ご当地グルメなど東北3県のうまいものを豊富にご紹介。(リリース) 期間：6/26～7/1 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/2xzrgkasz5r5izc6szh50wmyqf7bhv1m>

【近鉄百貨店】

【和歌山店 和歌山県下初出店『成城石井』がオープン】

和歌山店では、食料品売場の活性化を図るため「成城石井 近鉄和歌山店」が6月12日(水)に和歌山県下初出店としてオープンします。

『SEIJO ISHII』には、『OISHII (おいしい)』がある」をモットーに、バイヤーが世界中・日本中から厳選した、おいしくてこだわりのある食品を、お求めになりやすい価格で豊富に取り揃えております。近鉄百貨店各店舗で展開するフランチャイズ形態による当社直営の「成城石井」としては11店舗目となります。(リリース)

【あべのハルカス近鉄本店『うなぎ屋 ハルノヒ』がオープン】

あべのハルカス近鉄本店では、近鉄百貨店プロデュースのうなぎ専門店が新登場。浜名湖産うなぎにこだわった、全国初登場のオリジナルブランドが7月3日(水)にオープン。

全国的に希少でブランド力の高い浜名湖産うなぎの中でも、特に肉厚で大きいものを厳選し、うなぎのボリュームにこだわった満足感のあるメニューを提供します。うなぎだけでなくタレやお米といった食材にもこだわり、百貨店だからこそできる上質でとっておきの美味しい逸品をお届けします。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店『～Dear My Happiness～わたしの七夕アクセサリー』を開催(6/19～)】

阪急阪神百貨店×高島屋 共同企画。七夕を機としたサマーシーズンのアクセサリー需要の喚起を目的に、高島屋様と共同でプロモーションを実施します。

人気占い師による星座占いに基づいた星座石の紹介や、モチーフやカラーで七夕気分漂うアイテムのほか、期間限定ブランドも登場。サマーバレンタインともいわれるロマンティックな七夕を機に、スタイリングを楽しむとともに、身に着けることで気分を上げるアクセサリーの魅力を発信。(リリース) 期間：6/19～7/9 1階アクセサリー売場

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/cat/ladies/h/accessory_1f/

【阪急うめだ本店『ハワイフェア 2024』を開催(7/3～)】

大阪・梅田でハワイの魅力を満喫できる2週間！今回は、語り継ぐという意味をもつハワイ

の言葉“モオレロ”をテーマに、ハワイの魅力を存分に紹介します。

語り継ぐという意味をもつハワイの言葉“モオレロ”をテーマに、文字を持たない文化から口伝えで受け継がれてきた伝統や文化から生れたフードからファッション、ライフスタイルまで集結し、ハワイの魅力を存分に紹介。前半は9階催場の開催に先駆け、現地で人気のフードや雑貨を中心に約20店が祝祭広場に出現。後半は催場まで拡大し、総勢65店舗が登場。現地から招聘者約50名の来店もあります。(リリース) 期間：7/3～15 9階催場・祝祭広場 ※7/9は終日閉場

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hawaii/>

【阪神梅田本店『ふふふ、フルーツ。』を開催(6/26～)】

甘酸っぱくてみずみずしい、フルーツを楽しみ尽くす6日間！日本各地が誇る“今が旬”のフルーツや、こだわりの製法で育てた青果のおいしさ、スイーツなどをご紹介します。

旬を味わう他交歓に満たされて、思わず“ふふふ”と笑顔がこぼれる体験を。(リリース) 期間：6/26～7/1

<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/str/20240626.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【博多大丸 2024年“父の日”】

節約疲れから・・・「贅沢品ギフト」が好調と予想！お父さんが自らほしいギフトを指定するおねだりギフトも。

おすすめの食品定番プレゼント「うなぎ」やアウトドア商品をご提案。また、お父さん世代には憧れの元サッカー選手松井大輔さんをお呼びして、親子で楽しめるトークショーイベントを開催。(リリース)

【松坂屋名古屋店『大黄金展』を開催(6/5～)】

松坂屋名古屋店では「大黄金展」を開催。今回は特別展示として、全長2mを越える「黄金の龍」と「黄金の虎」が登場。

2019年から続いている金の価格上昇は止まらず、2024年5月21日(火)には過去最高値を更新し、1g=13,477円を記録しました(参考：大手地金商発表税込小売価格)。「金」製品が1000点以上一同に集結する黄金の祭典をぜひご取材ください。(リリース) 期間：6/5～10 松坂屋名古屋店 本館7階大催事場

【松坂屋名古屋店 2024年松坂屋『夏の贈り物』店頭承り開始】

松坂屋名古屋店では、お中元商戦を名古屋市内百貨店では最速スタートし、6月1日から店頭でお中元のご注文承りを開始いたします。

中元・歳暮のギフト市場が縮小するなか、パーソナルギフトや自家需要は年齢を問わず増加傾向にあります。当店では、消費が多様化するなかでこだわりや価値観を満たす「厳選消費」、自家需要も意識した「カジュアル」な商品を強化し、お中元商戦に挑みます。また、店頭では5年ぶりに試食を再開、6月下旬の受注ピークに向けて売れ筋ランキングを店頭掲示予定。(リリース)

【松坂屋名古屋店 なごや文具の博覧会『ハッピーペーパーマーケット』を開催(6/15～)】

全国で大人気の紙もの文具を集めた「なごや文具の博覧会-ハッピーペーパーマーケット-」を開催。約6000種類の文具が一堂に集結します。

名古屋では3回目の開催となる今回は、初出店13ブランドを含む58ブランドから約6000種類のアイテムが登場。ご当地限定品や新作はもちろん、カスタムができるオーダー製品もご用意。文具の博覧会だからこそ楽しめるワークショップも開催予定。(リリース)期間：6/15～23 本館7階大催事場

【東急百貨店】

【未知なる「うまい」を探し出せ 『SHIBUYA FOOD DUNGEON』を開催(6/27～)】

東急百貨店が運営する渋谷駅の「食の3拠点」から、渋谷ならではの食体験を発信・提供することを目指し、「SHIBUYA FOOD DUNGEON」をスタート。

東急百貨店は、6月27日(木)から7月10日(水)まで、渋谷に展開する食の3拠点(渋谷 東急フードショー、東横のれん街、東急フードショーエッジ)にて「SHIBUYA FOOD DUNGEON」を開催。パワーをもらえる肉料理から栄養満点の青果、トレンドのスイーツまで、豊富なラインナップが揃う。特におすすめしたいのは、サクッと その場で食べられる渋谷ならではの「ワンハンドフード」。(リリース)期間：6/27～7/10

以上