

各社の直近の重点施策

2024年8月23日

(一社) 日本百貨店協会

【三越伊勢丹】

【新宿伊勢丹 気鋭の工芸作家にフィーチャーする「Design meets Art -KOGEI-」を開催 (8/31～)】

「用＝生活工芸」と「美＝アートピース」の二つのアプローチによる作品をご紹介します、アーティストごとに異なる「KOGEI」の捉え方にフォーカスした作品の数々をご紹介します。

【日本橋三越 「英国展 日本橋三越本店 2024」を開催 (8/28～)】

地さながらに英国菓子が楽しめる小さなティールームが大集結！「スコーンブームの次に来るのはこれ！」と目利きのバイヤーが太鼓判を押す英国菓子もご紹介。

【銀座三越 「くまのプーさん DISNEY WINNIETHE POOH FESTIVAL 2024」を開催 (9/4～)】

「ナチュラル」をテーマに自然の中でキャンプを楽しむ様子やボタニカル柄が描かれた「くまのプーさん」の三越伊勢丹限定・銀座三越先行販売商品などを展開。

【松屋】

【松屋銀座「ENEY」3周年記念コレクション 販売 (9/2～)】

3周年を記念して、限定コレクションを販売。また、初のアーティストとのコラボ、記念ビジュアルのショッパーや、銀座店地下でビジュアルを使用するなど、新たな世界観を創出します。

【東武百貨店】

【池袋本店「台湾フェア・カレーフェス・ごちそうフェア」を開催 (8/29～)】

池袋本店では【台湾フェア】【カレーフェス】【ごちそうフェア】を同時開催。多彩な“美味”を展開し、夏休みにご家族やご友人と一緒に楽しみください。

【池袋本店「大沖縄展」を開催 (8/8～)】

今回、初の取り組みとして屋内ライブを毎日開催。ドリンクを片手に涼しい会場で沖縄の音楽やグルメを楽しめます。

【池袋本店「大九州展」を初開催 (8/1～)】

福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 の7県のグルメと工芸が78店舗集結。「大九州展」という名称での催事は今回が初開催です。

【池袋本店 第6回「47都道府県にっぽんのグルメショー」を開催 (8/22～)】

北は北海道から南は沖縄まで日本各地のグルメが集結。なかでも注目は、「肉」と「海鮮」の豪華弁当とイートイングルメです。

【そごう・西武】

【そごう横浜店「ミッフィーzakka フェスタ」を開催 (8/8～)】

2024年ニューバージョンではブルーを基調としたオランダのデルフト柄風のイベント限定品をはじめ、約1,000点のグッズが大集合します。

【そごう横浜店「徳島のすだちフェア」を開催 (8/16～)】

太陽をたっぷり浴び香りや風味が強い旬のすだちが出荷される8月～9月。この時期に合わ

せ、爽やかな香りとすっきりした酸味の徳島のすだちを使用したメニューをご紹介します。

【西武渋谷店 韓国で人気の「BELLYGOM (ベリゴム)」POPUP ストアを開催 (8/20～)】

韓国で販売されているかわいい〈BELLYGOM (ベリゴム)〉人気グッズのほか、日本オリジナルグッズも販売。また、さまざまなお楽しみ企画もご用意しております。

【そごう千葉店 世代を超えて愛される絵本のキャラクターグッズが大集合 (8/6～)】

『はらぺこあおむし』『レオ・レオニズ・フレンズ』『11ぴきのねこ』のグッズを取りそろえ販売。会場内ではグッズのお買い物とあわせて、参加無料の塗り絵なども展開。

【そごう大宮店 2024-25年埼玉上尾メディックス新ユニフォームお披露目会を開催 (9/7～)】

本年から、女子バレーボールの新リーグ 大同生命 SV.LEAGUE が開幕。初代女王を目指す《埼玉上尾メディックス》が今シーズンから新ユニフォームを着用して試合に望む。

【小田急百貨店】

【小田急百貨店オリジナル！「おだきゅうのまころん 純金小判」を発売 (8/24～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「まころん」のデビュー1周年を記念して、小田急百貨店オリジナル「おだきゅうのまころん 純金小判」を発売。

【「おいしい ふくしまフェア」を開催 (8/7～)】

デパ地下の有名店が福島県産の桃を使用して考案した小田急限定のメニューを数量限定で販売。ケーキやパフェなどのスイーツからサラダまでさまざまな桃の味わいを楽しめます。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸梅田店 TVアニメ『ONE PIECE』との限定アパレルを販売するポップアップショップが開催決定 (8/14～)】

エッグヘッド編のキャラクターがデザインされた T シャツや、エッグヘッドの世界観を落とし込んだグッズなど、ハイクオリティなアパレルアイテムを豊富なラインアップで展開。

【大丸心齋橋店 初の大規模リニューアルの全貌を公開】

リニューアルテーマは「世界と未来に向けて進化する百貨店へ」。この秋、本館建て替え5周年を迎える大丸心齋橋店では、初の大規模リニューアルを実施いたします。

【大丸福岡天神店 「夏の北海道展」を開催 (8/7～)】

夏休みシーズンに合わせ、「ひんやりスイーツ」や「新定番」、「ラーメン」などにスポットを当て、ファミリーで楽しんでいただけるラインナップを目指しました。

【高島屋】

【日本橋高島屋 「TAKASHIMAYA2024 フランス展」を開催 (8/30～)】

会場ではフランス国家最優秀職人章取得シェフ監修レストランや国内有名店・人気店の味がお楽しみいただけるイートインの他、暮らしを彩る雑貨など、のべ47ブランドが勢揃い。

【コスメ専門オンラインストア「TBEAUT (ティービューティー)」誕生 (8/7～)】

「TBEAUT」では、これまで以上に“タイパ良く”、“楽しく”、そして“特別感”を感じていただきながら、お買物をするのが可能となります。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「BONSAI LIFE～盆栽に恋して～」を開催 (8/21～)】

日本のみならず海外でも人気の盆栽。伝統的な盆栽から、花とのコラボレーションやドライなど進化系 BONSAI まで、初心者から中・上級者まで楽しめる盆栽を一堂に集結。

【阪神梅田本店「第40回 阪神の質流れ品大バザール」を開催（8/28～）】

15万点以上の百貨店クオリティの中古ブランド品等とお客さまが会場を埋めつくします！
円安で海外ブランドの価格が上昇する中ですが、据え置き価格でご用意いたしました。

【近鉄百貨店】

【and に大阪市内初「カインズ」オープン（9/4～）】

商業施設 and に「カインズ」がオープン。都市型ショップとなるあべの and 店ではくらし提案をベースに2フロアで売場を構成。この度フロア構成の概要が決まりました。

[施策概要]

【三越伊勢丹】

【新宿伊勢丹 気鋭の工芸作家にフィーチャーする「Design meets Art -KOGEI-」を開催 (8/31～)】

「用＝生活工芸」と「美＝アートピース」の二つのアプローチによる作品をご紹介します、アーティストごとに異なる「KOGEI」の捉え方にフォーカスした作品の数々をご紹介します。

「工芸」とは、一般的に実用性と美的価値とを兼ね備えたものを総称する言葉として広く使われてきました。しかし、最近では美術、工芸など分野の垣根を超えて、それぞれが緩やかに繋がるものづくりをアーティスト自らが求める動きが盛んになっています。これは、現代の暮らしにおける「用」と「美」の構成要素を社会との関わりの中で見つめ直し、時にはアーティスト自らの活動を再構築する試みと言えます。(リリース) 期間：8/31～9/10／本館 5階 センターパーク/ザ・ステージ#5 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002794.000008372.html>

【日本橋三越 「英国展 日本橋三越本店 2024」を開催 (8/28～)】

現地さながらに英国菓子が楽しめる小さなティールームが大集結！「スコーンブームの次に来るのはこれ！」と目利きのバイヤーが太鼓判を押す英国菓子もご紹介。

日本橋三越本店は、「英国展 2024」を開催。会場には、現地さながらに英国菓子が楽しめる小さなティールームが大集結！スコーンはもちろん、「スコーンブームの次に来るのはこれ！」と目利きのバイヤーが太鼓判を押すウェルシュケーキやファッジなどの英国菓子をはじめ、パブフードなど「英国の食」を深くご紹介。また、職人技や手仕事に見られる「英国クラシック」の魅力もたっぷりお届け。(リリース) 期間：①8/28～9/2 ②9/4～9/9／本館 7階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002791.000008372.html>

【銀座三越 「くまのプーさん DISNEY WINNIETHE POOH FESTIVAL 2024」を開催 (9/4～)】

「ナチュラル」をテーマに自然の中でキャンプを楽しむ様子やボタニカル柄が描かれた「くまのプーさん」の三越伊勢丹限定・銀座三越先行販売商品などを展開。

銀座三越では、今年で4年目を迎える人気のイベント『くまのプーさん DISNEY WINNIETHE POOH FESTIVAL 2024』を開催。今年のテーマは「ナチュラル」。自然の中でキャンプを楽しむ様子やボタニカル柄が描かれた「くまのプーさん」の三越伊勢丹限定・銀座三越先行販売商品はもちろん、イベントでしか手に入らないプレゼントも登場。世界的に愛される、のんびりとした「くまのプーさん」の世界観が広がる会場で癒されてください。(リリース) 期間：9/4～16／新館 7階催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002789.000008372.html>

【松屋】

【松屋銀座「ENEY」3周年記念コレクション 販売 (9/2～)】

3周年を記念して、限定コレクションを販売。また、初のアーティストとのコラボ、記念ビジュアルのショッパーや、銀座店地下でビジュアルを使用するなど、新たな世界観を創出します。

2021年8月にデビューした、サステナブルな合成石「ラボグロウン ダイヤモンド」を使用したジュエリーブランド『ENEY (エネイ)』が、3周年を迎える。サステナブルに関心を持つ方が増えた昨今、『ENEY』も好調に推移。近年ではインバウンドのお客様の増加や、他店でのPOP UP 開催等、更なる認知度拡大に向け展開する。(リリース) 期間：9/2～

【東武百貨店】

【池袋本店「台湾フェア・カレーフェス・ごちそうフェア」を開催（8/29～）】

池袋本店では【台湾フェア】【カレーフェス】【ごちそうフェア】を同時開催。多彩な“美味”を展開し、夏休みにご家族やご友人と一緒に楽しみください。

【台湾フェア】は29店舗が出店。出来たてをその場で楽しめる会場実演の台湾屋台飯や残暑にぴったりな冷たい台湾スイーツに注目。【カレーフェス】では、札幌スープカレーや本格派ビリヤニなど、各店こだわりのスパイシーなグルメをお楽しみいただけます。さらに、【ごちそうフェア】では、米沢牛を使用した肉弁当や海の幸が詰まった贅沢海鮮弁当などのバイヤーが厳選した推しグルメが集まります。（リリース）期間：8/29～9/3 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/oeid5eu1ossd0cdzgvsvb8s3ciuifjzrg>

【池袋本店「大沖縄展」を開催（8/8～）】

今回、初の取り組みとして屋内ライブを毎日開催。ドリンクを片手に涼しい会場で沖縄の音楽やグルメを楽しめます。

グルメの中でもバイヤーのイチオシは「沖縄そば」。日替わりで4つの製麺所の麺を味わえます。他にも、沖縄県産のマンゴーやシークワサーのかき氷、パインをまるごと使用したスムージーなど、東武限定のひんやりスイーツを多数ご紹介します。さらに、沖縄県産素材を活かしたパンやケーキ、定番おやつまで豊富に展開。（リリース）期間：8/8～13 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/g8scie4tjydkvqnajbla1escxbdqyw0of>

【池袋本店「大九州展」を初開催（8/1～）】

福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 の7県のグルメと工芸が78店舗集結。「大九州展」という名称での催事は今回が初開催です。

注目は九州の銘柄牛食べ比べと冷たいスイーツ。暑い季節に“スタミナ”をつけられるような肉と“涼”を感じていただけるスイーツを展開。当店は、夏休みに「大九州展」を開催することで、気軽に旅行気分を味わっていただきたいという思いと、現地でも食べられない東武限定品を8点販売することで、お客様のご来店につなげます。（リリース）期間：8/1～6 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/vj7yqzfl1d232m40ytfx0qmf0uqmqphym>

【池袋本店 第6回「47都道府県にっぽんのグルメショー」を開催（8/22～）】

北は北海道から南は沖縄まで日本各地のグルメが集結。なかでも注目は、「肉」と「海鮮」の豪華弁当とイートイングルメです。

飛騨牛の食べ比べが出来る弁当や、広島県産の牡蠣が楽しめる弁当など各地の名産を楽しむ弁当が登場。また、会場で現地の味を楽しむイートインは、新潟の「寿司」と奈良の冷やしラーメン」が登場します。東武限定品は7点企画し、ここだけの味も用意しました。（リリース）期間：8/22～27 8階催事場

<https://tobudept.box.com/s/mae7a0h182d5akpk9rmhduejnl3inny2>

【そごう・西武】

【そごう横浜店「ミッフィーzakka フェスタ」を開催（8/8～）】

2024年ニューバージョンではブルーを基調としたオランダのデルフト柄風のイベント限定品をはじめ、約1,000点のグッズが大集合します。

そごう横浜店では、8月8日（木）から「ミッフィーzakka フェスタ」の2024年ニューバージョンを開催。2024年ニューバージョンではブルーを基調としたオランダのデルフト柄風の

イベント限定品をはじめ、約 1,000 点のグッズが大集合。会場内には、デザインウォールフォトスポットも設置。ステキな写真を撮影することもできます。(リリース) 期間：8/8～21 / 8 階催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001840.000031382.html>

【そごう横浜店「徳島のすだちフェア」を開催 (8/16～)】

太陽をたっぷり浴び香りや風味が強い旬のすだちが出荷される 8 月～9 月。この時期に合わせ、爽やかな香りとすっきりした酸味の徳島のすだちを使用したメニューをご紹介します。

そごう横浜店 10 階レストラン「ダイニングパーク横浜」の対象店舗では、爽やかな香りとすっきりした酸味の徳島のすだちを使用したメニューをご紹介します。(リリース) 期間：8/16～9/2 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001845.000031382.html>

【西武渋谷店 韓国で人気の「BELLYGOM (ベリゴム)」POPUP ストアを開催 (8/20～)】

韓国で販売されているかわいい〈BELLYGOM (ベリゴム)〉人気グッズのほか、日本オリジナルグッズも販売。また、さまざまなお楽しみ企画もご用意しております。

日本に正式デビューした BELLYGOM が、日本のみんなをおもてなしするために、一生懸命パーティーの準備。ただ、おっちょこちょいな BELLYGOM は、ピンクのペンキをこぼしたり、壁に穴をあけてしまったり、字を間違えてしまったりと、ところどころドジな一面を発揮。そんな失敗を見つけても、どうぞ温かい目で見守ってあげてください！(リリース) 期間：8/16～9/2 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001841.000031382.html>

【そごう千葉店 世代を超えて愛される絵本のキャラクターグッズが大集合 (8/6～)】

『はらぺこあおむし』『レオ・レオニズ・フレンズ』『11 ぴきのねこ』のグッズを取りそろえ販売。会場内ではグッズのお買い物とあわせて、参加無料の塗り絵なども展開。

今も世代を超えて親しまれている、海外・国内作家の絵本に登場する『はらぺこあおむし』『レオ・レオニズ・フレンズ』『11 ぴきのねこ』のグッズを取りそろえ販売。会場ではお買い物とあわせて、立体オブジェのフォトスポットで撮影や参加無料の塗り絵をお楽しみいただけます。(リリース) 期間：8/6～15

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001839.000031382.html>

【そごう大宮店 2024-25 年埼玉上尾メディックス新ユニフォームお披露目会を開催 (9/7～)】

本年から、女子バレーボールの新リーグ 大同生命 SV.LEAGUE が開幕。初代女王を目指す《埼玉上尾メディックス》が今シーズンから新ユニフォームを着用して試合に望む。

2024 年 10 月 12 日(土)から、女子バレーボールの新リーグ 大同生命 SV.LEAGUE が開幕します。SV リーグ初代女王を目指す《埼玉上尾メディックス》が今シーズンから新ユニフォームを着用して試合に望むにあたり、そごう大宮店でユニフォームのお披露目会を開催いたします。お披露目会のあとはバレーボール体験会・ワークショップも実施予定。

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001843.000031382.html>

【小田急百貨店】

【小田急百貨店オリジナル! 「おだきゅうのまころん 純金小判」を発売 (8/24～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「まころん」のデビュー 1 周年を記念して、小田急百貨店オリジナル「おだきゅうのまころん 純金小判」を発売。

小田急百貨店では、8 月 24 日(土)に新宿店、町田店の宝飾売場および EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて、「おだきゅうのまころん 純金小判」を発売。昨年 5 月に

は特急ロマンスカー・VSE をデザインした「ありがとう VSE！純金記念小判」を発売し、100枚以上の注文を受け好評を博しました。

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000448.000035774.html>

【「おいしい ふくしまフェア」を開催 (8/7～)】

デパ地下の有名店が福島県産の桃を使用して考案した小田急限定のメニューを数量限定で販売。ケーキやパフェなどのスイーツからサラダまでさまざまな桃の味わいを楽しめます。

小田急百貨店新宿店の地下 2 階・地下 1 階と小田急エース北館の〈SHINJUKU DELISH PARK〉の食料品売場では、「おいしい ふくしまフェア」を開催。デパ地下の有名店が福島県産の桃を使用して考案した小田急限定のメニューを数量限定で販売します。ケーキやパフェなどのスイーツからサンドイッチ、サラダまでさまざまなアレンジで桃の味わいを楽しめます。

(リリース) 期間：8/7～13 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000447.000035774.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸梅田店 TV アニメ『ONE PIECE』との限定アパレルを販売するポップアップショップが開催決定 (8/14～)】

エッグヘッド編のキャラクターがデザインされた T シャツや、エッグヘッドの世界観を落とし込んだグッズなど、ハイクオリティなアパレルアイテムを豊富なラインアップで展開。

ポップアップショップは、未来島“エッグヘッド”から着想を得たカラーデザインに。エッグヘッドの世界に焦点を当てたこれまでにない空間となっています。本コレクションのためにデザインしたオリジナルロゴをあしらったオブジェクトや、イラストを展示したフォトスポットを設けるなど、スペシャルな空間でお買い物をお楽しみいただけます。(リリース) 期間：8/14～27/1 階イベントスペース

【大丸心齋橋店 初の大規模リニューアルの全貌を公開】

リニューアルテーマは「世界と未来に向けて進化する百貨店へ」。この秋、本館建て替え 5 周年を迎える大丸心齋橋店では、初の大規模リニューアルを実施いたします。

2025 年 2 月までに計 66 店舗 新規 33 店舗、移転・リニューアル 33 店舗が順次オープン。従来の百貨店にはない独自性の高い売場で、ここでしか得られない体験や喜びをお届けしてまいります。その他、人気ブランドの旗艦店や新業態も多数登場。新しい大丸心齋橋店にぜひご期待ください。(リリース)

【大丸福岡天神店 「夏の北海道展」を開催 (8/7～)】

夏休みシーズンに合わせ、「ひんやりスイーツ」や「新定番」、「ラーメン」などにスポットを当て、ファミリーで楽しんでもいただけるラインナップを目指しました。

行動制限が落ち着き外出の増加につれ、だんだんと百貨店食品全体でお弁当のニーズが高まっています。調理なし、盛り付けなしの“家に帰ってすぐ食べられる商品”は今後さらに伸びそうです。その動向にあわせ、夕方の時間帯から人気の 6 ブランドでお買い得弁当を販売。全 47 ブランド (内、初出店 11 ブランド、スイーツ 13 ブランド) の登場です。(リリース) 期間：8/7～19 大丸福岡天神店 本館 8 階催場

【高島屋】

【日本橋高島屋 「TAKASHIMAYA2024 フランス展」を開催 (8/30～)】

会場ではフランス国家最優秀職人章取得シェフ監修レストランや国内有名店・人気店の味がお楽しみいただけるイートインの他、暮らしを彩る雑貨など、のべ 47 ブランドが勢揃い。

日本橋高島屋 S.C.では、8月30日(金)より本館 8階催会場にて「フランス展」を開催。期間中ワークショップやアコーディオン演奏などのイベントを開催、各階でも「フランスフェア」として8月28日(水)～9月10日(火)の期間、フランスを本場さながらに楽しむアイテムをご紹介します。(リリース) 期間：8/30～9/9

【コスメ専門オンラインストア「TBEAUT (ティービューティー)」誕生 (8/7～)】

「TBEAUT」では、これまで以上に“タイパ良く”、“楽しく”、そして“特別感”を感じていただきながら、お買物をするのが可能となります。

高島屋では、この度、更なる利便性向上、新たなファン層の獲得に向け、化粧品の専門オンラインストア「TBEAUT (ティービューティー)」を開設いたします。「TBEAUT」では、これまで取り扱っていたラグジュアリーブランドのコスメのほか、ナチュラル・オーガニックコスメといったデパコスならではの品揃えはそのままに、サイト内でよりパーソナルな情報発信を強化するとともに、商品選択から購入までの手続き方法を刷新いたします。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「BONSAI LIFE～盆栽に恋して～」を開催 (8/21～)】

日本のみならず海外でも人気の盆栽。伝統的な盆栽から、花とのコラボレーションやドライなど進化系 BONSAI まで、初心者から中・上級者まで楽しめる盆栽を一堂に集結。

盆栽ブームといわれるほど日本のみならず海外でも人気の盆栽。松盆栽の生産量が日本一を誇る香川県の“高松盆栽”をはじめ、その樹の物語を感じながら育てる喜びを得て、心の豊かさを与えてくれる様々な盆栽を紹介。会場で盆栽を愛でながら香り高いコーヒーを味わうサイフォン専門店、ワークショップ・トークショーの開催など、様々な角度から盆栽の魅力を体感していただけるイベントです。(リリース) 期間：8/21～26/9階催会場

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/bonsai/new.html>

【阪神梅田本店「第40回 阪神の質流れ品大バザール」を開催 (8/28～)】

15万点以上の百貨店クオリティの中古ブランド品等とお客さまが会場を埋めつくします！円安で海外ブランドの価格が上昇する中ですが、据え置き価格でご用意いたしました。

名物催事「質流れ品大バザール」が近づいてまいりました。今回も22の質屋の協力で、約50の人気ブランドのバッグや財布、時計、ジュエリーなど、15万点以上のお宝が勢揃い。数千万円の高額商品が登場する一方、お買い得な価格帯を揃えた『特別提供品』も1万5千点登場予定。中には、“あっと驚く珍品”も出てくる予定ですので、ぜひご期待ください！

(リリース) 期間：8/28～9/9/8階催事場

<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/shichinagare/>

【近鉄百貨店】

【and に大阪市内初「カインズ」オープン (9/4～)】

商業施設 and に「カインズ」がオープン。都市型ショッピングとなるあべの and 店ではくらし提案をベースに2フロアで売場を構成。この度フロア構成の概要が決まりました。

株式会社近鉄百貨店が運営する商業施設 and では9月4日(水)に大阪市内初出店となる「カ

インズ」がオープン。同日には「カインズ」のほか、3つのショップも同時オープンし、春からの改装を経ていよいよ and が全館グランドリニューアルオープンします。なお、and は9月1日（日）より営業時間を10：00～20：00に変更いたします。（一部ショップを除く）。（リリース）

以 上