

各社の直近の重点施策

2024年9月25日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」を開催（9/25～）】

今回は、環境変化によって生産量が少しずつ減少傾向にある北海道産の“お米”と、年々収穫量が増している“さつまいも”をクローズアップし、様々な商品を新たに企画しました。

【阪急うめだ本店「英国フェア 2024」を開催（10/9～）】

57回目を迎える今回は、緑豊かな都会の街ロンドンにも象徴される、ロンドナーの心豊かな暮らしに焦点を当て、“ボタニカル（植物）”をテーマに開催します。

【三越伊勢丹】

【2025年三越伊勢丹のおせち】

三越は9月25日、伊勢丹は10月2日からオンライン・店頭にて予約受付スタート！2025年の始まりは、ぜひ三越伊勢丹のおせちで大切な人たちと特別なひと時をお過ごしください。

【銀座三越「Hello Kitty 50th Anniversary Market」を開催（10/2～）】

世界中で愛され続けている、株式会社サンリオのキャラクター・ハローキティ。本イベントでは、50周年を記念したイベント限定アイテムやフォトスポットが登場。

【日本橋三越本店 年末に向けて三越のお歳暮ギフトは“温活”に注目します!!】

今年のお歳暮で日本橋三越本店がおすすめするのは“温活”。光熱費の高騰で暖房費が気になるなか、食べて温活！あったかほっこりアイテムを特集します！

【松屋】

【松屋銀座「BEAUTIFUL MIND 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」を開催（9/25～）】

松屋流サステナブルなご当地フェア、BEAUTIFUL MINDが高知県とコラボレーション。木材を使用した伝統工芸や食文化 高知の魅力を全館で発信します。

【高島屋】

【大阪高島屋『第72回 秋の大北海道展』を開催（9/25～）】

約30種類の多種多様なじゃがいもが一堂に！「じゃがいもグルメ」をはじめ、北海道の新顔として注目のさつまいもを使った「さつまいもスイーツ」が勢揃い！

【柏高島屋 秋の京都を感じる！「大京都展」を開催（9/25～）】

秋の京都を感じる！会場でもご自宅でも楽しめる京の名店の美食をはじめ、古都が育んだ伝統工芸品、イベントが一堂に、大京都展を開催。

【2025年新春 高島屋のおせち料理】

好きなものだけをお重箱に詰める厳選カスタマイズおせちや、昭和レトロなブランドとコラボしたおせち、味比べができるおせち、石川県・北陸応援おせちなど、約1,150種類！

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸心齋橋店「A NEXT STORY BEGINS」を開催（9/9～）】

2024年9月に本館建替え5周年を迎える大丸心齋橋店では、全66店舗の大規模リニューアルを実施中。リニューアルプロモーション「A NEXT STORY BEGINS」を開催します。

【松坂屋名古屋店 2024 年 11 月リニューアルオープンスタート】

創業以来、地域の皆様のご愛顧を受けながら成長し、2025 年には本館が現在の地に店舗を構えてから 100 年を迎えます。この大きな節目に、未来に向けた大規模リニューアルを実施。

【大丸東京店 ショールーミングスペース「明日見世」がリニューアルオープン！(9/18～)】

「買う」から「出会う」へ。「明日見世」が複合型体験ストアへ進化。大丸東京店 9 階へ拡大移設し、カフェ・イベント・インスタレーションを展開します。

【2025 年 大丸・松坂屋のおせち】

今年のテーマは「慶びのシェア」。大切な方と「シェア」、日本の伝統食に触れる機会が少ないお客様におせち文化を「シェア」するなど、シーンに合わせたラインアップをご用意。

【そごう・西武】

【続く物価高騰の中、「早割りおせち」でお得に！／集いを彩る多様なおせちが勢ぞろい】

昨今物価高や送料値上げが続く中、お得に年末年始の食卓を彩っていただけるよう、当社では今年初めて対象おせちの早期ご注文送料無料キャンペーンを実施。

【そごう横浜店「ミュージアムショップが楽しいゾウ」作品展示・販売(9/7～)】

「ミュージアムショップは楽しいゾウ」を開催。本催事では水彩から陶芸、切り絵、カバン職人まで、各作家の作品をご紹介します。

【そごう横浜店「第 40 回秋の北海道物産と観光展」を開催(9/11～)】

食欲の秋にちなみ、ご褒美丼や、ぶた丼、ボリューム感あふれる味わい牛のお弁当にも舌鼓。またデザートにぴったりな北海道スイーツにも注目です。

【近鉄百貨店】

【2025 年 近鉄百貨店のおせち】

「贅沢」と「おトク」の二極化に対応したおせちをラインナップし、大晦日から元旦にかけて楽しめるごちそうとして、和洋折衷の「カジュアルおせち」を提案します。

【あべのハルカス近鉄本店「Love Myself!～フェムケアの扉を開こう～」を初開催(9/20～)】

日本の「フェムケア」「フィットセラピー」の第一人者である森田 敦子氏など、専門家によるセミナーと約 40 ブランドのケアアイテムで『はじめてのフェムケア』を応援。

【あべのハルカス近鉄本店「地球に HAPPY! エシカルライフフェア」を開催(9/18～)】

エシカルライフにおすすめの商品やイベントが続々！地球環境に配慮したエシカルなライフスタイルを提案する様々な商品を各階でご用意。

【あべのハルカス近鉄本店 河南町の新鮮な朝採れイチジクを販売！(9/20～)】

9 月 20 日から 10 月中頃までの毎週金曜日に、河南町の特産品であるイチジクを、近鉄電車で古市駅から大阪阿部野橋駅まで貨客混載輸送し、「ハルチカマルシェ」にて期間限定で販売。

【小田急百貨店】

【小田急百貨店新宿店「& mélanger (エ メランジェ)」を開催(9/25～)】

昨年の初開催時での反響を受け、今年は〈秋の味覚〉をテーマにケーキや焼き菓子のほか新たにイートインメニューを展開します。

【小田急百貨店町田店『キャンドゥ』と『ガチャガチャの森』がオープン(9/20～)】

今般の新ショップ導入により既存顧客の買い回り促進と、地域密着型の店舗としてファミリー層のさらなる獲得に加え、百貨店との接点の薄かった若年層の取り込みを図ります。

[2025年 小田急 おせち料理]

新規展開の老舗料亭のプレミアムな一品から例年人気の高いコラボレーションおせち、箱根の名店のおせち、キャラクターおせちまで230種以上のおせち料理を展開します。

[小田急百貨店の全店舗で「dポイント」をご利用可能に！(9/18～)]

株式会社小田急百貨店と株式会社NTTドコモは、小田急百貨店の全店舗にてドコモが提供するポイントサービスdポイントを、2024年9月18日(水)から導入。

[小田急百貨店新宿店「秋のフードフェス」を開催(9/18～)]

秋の味覚を使ったお弁当やお惣菜から、スイーツまで季節限定のグルメを展開。まだまだ暑い日が続くなかでも、秋の豊かな味覚を楽しめるグルメで秋の気配を感じてみては。

【東武百貨店】

[令和七年 東武のおせち]

昨年初企画で好評であった“肉おせち”に加え、新たに海の幸が詰まった“海鮮おせち”を展開し、食材特化型おせちのラインナップを増加します。

[東武百貨店池袋本店「ぐるめぐり 秋の大北海道展」(9/12～)]

1週目と2週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約90店舗が出店します。バイヤーの厳選した北海道の「旬」素材のグルメに注目です。

【東急百貨店】

[渋谷駅周辺に展開する「食の3拠点」に“ハロウィンフード”が登場!]

東急百貨店が渋谷駅周辺に展開する「食の3拠点」(渋谷 東急フードショー、東急フードショーエッジ、東横のれん街)に、続々と“ハロウィンフード”が登場。

[「SHIBUYA SAKE SCRAMBLE」を開催(10/25)]

当イベントでは、日本酒だけでなく、ワイン、ビール、ジン、ウィスキーなどもすべて“SAKE”とし、SAKEの魅力を広め、新しいSAKEの楽しみ方を発見していただけます。

[東急百貨店のクリスマスケーキ&デリ 2024]

東急百貨店は、10月1日(火)からクリスマスケーキ&デリ・オードブルの予約承りを開始します。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」を開催（9/25～）】

今回は、環境変化によって生産量が少しずつ減少傾向にある北海道産の“お米”と、年々収穫量が増している“さつまいも”をクローズアップし、様々な商品を新たに企画しました。

日ごとに暑さも和らぎ、秋の訪れが待ち遠しいこの時期、阪急うめだ本店では、秋を告げる代名詞となっている名物催事「秋の北海道物産大会」を開催します。会場で出来立てを味わえる人気のイートインコーナー“北海道食堂”も開店。この時期ならではの海鮮、お弁当、お惣菜にスイーツはもちろん、総勢約 100 店舗が集結する“秋の北海道”の魅力をお楽しみいただきます！（リリース）期間：9/25～10/7/9 階催場・祝祭広場

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hokkaido/>

【阪急うめだ本店「英国フェア 2024」を開催（10/9～）】

57 回目を迎える今回は、緑豊かな都会の街ロンドンにも象徴される、ロンドナーの心豊かな暮らしに焦点を当て、“ボタニカル（植物）”をテーマに開催します。

阪急うめだ本店で長い歴史があり、催事のなかでもダントツの人気を誇る「英国フェア」。祝祭広場では植物園を演出した会場で、“ボタニカル”アイテムを集結。その他、英国で人気のティールームのアフタヌーンティーや 5 つ星ホテルのスコーンをはじめ、英国紅茶やアワード受賞歴のあるフードなどが登場。招聘者約 30 名の来場もあり、英国気分を存分に味わえるフェアです。（リリース）期間：10/9～23/9 階催場・祝祭広場・阪急うめだギャラリー・アートステージ <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/britishfair/>

【三越伊勢丹】

【2025 年三越伊勢丹のおせち】

三越是 9 月 25 日、伊勢丹は 10 月 2 日からオンライン・店頭にて予約受付スタート！2025 年の始まりは、ぜひ三越伊勢丹のおせちで大切な人たちと特別なひと時をお過ごしください。

和食、洋食、中華の料理界の有名シェフが一段ずつ監修した「有名シェフのコラボレーションおせち」をはじめ、三越と伊勢丹が自信をもってお薦めする「特撰 老舗料亭・名店のおせち」、少人数で味わえる特別な美味「少人数のおせちセレクション」や、島部を除く全国都道府県にお届けが可能な「冷凍おせち」まで多数取り揃え。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002808.000008372.html>

【銀座三越「Hello Kitty 50th Anniversary Market」を開催（10/2～）】

世界中で愛され続けている、株式会社サンリオのキャラクター・ハローキティ。本イベントでは、50 周年を記念したイベント限定アイテムやフォトスポットが登場。

銀座三越では、10 月 2 日から 14 日まで、『Hello Kitty 50th Anniversary Market』を開催。また「サンリオキャラクターズ POP-UP SHOP」を同時開催。キティ&サンリオキャラクターグッズが大集合。約 1000 点のバラエティ豊かなラインアップされる。（リリース）期間：10/2～14/新館 7 階 催物会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002803.000008372.html>

【日本橋三越本店 年末に向けて三越のお歳暮ギフトは“温活”に注目します!!】

今年のお歳暮で日本橋三越本店がおすすめるのは“温活”。光熱費の高騰で暖房費が気になるなか、食べて温活！あったかほっこりアイテムを特集します！

“世界の鍋料理”や“ホットデザート”など、寒さが本格化する季節に暖房ばかりに頼らずに体の中から温まるギフトをご提案。そのほか、もしもの災害に備える“備蓄”アイテムやタイ

パを意識する若い世代に向けた“時短”アイテム、また一粒万倍日のブームとともに縁起物への関心が集まるなか、素材も HAPPY、見た目も HAPPY な“THE・縁起物スイーツ”を特集。

(リリース) 期間：10/30～12/22／本館 7 階 催物会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002811.000008372.html>

【松屋】

【松屋銀座「BEAUTIFUL MIND 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」を開催 (9/25～)】

松屋流サステナブルなご当地フェア、 BEAUTIFUL MIND が高知県とコラボレーション。木材を使用した伝統工芸や食文化 高知の魅力を全館で発信します。

松屋銀座では、持続可能な社会へ向けた暮らしを提案する全館プロモーションを展開。8 回目となる今回は、日本各地で継承される伝統工芸や産業、文化を絶やさず、新たな機会を創出し発展へと繋げたいという思いのもと、高知県とコラボレーション。森林率全国 1 位の高知県で生まれた木製品や伝統、食文化の魅力を銀座から世界に発信。(リリース) 期間：9/25～10/8

【高島屋】

【大阪高島屋『第 72 回 秋の大北海道展』を開催 (9/25～)】

約 30 種類の多種多様なじゃがいもが一堂に！「じゃがいもグルメ」をはじめ、北海道の新顔として注目のさつまいもを使った「さつまいもスイーツ」が勢揃い！

生産調整や昨夏の猛暑などを理由に主食である米の不足や、新米の値上がりなどが起こっている中、お米同様に主食として注目の北海道生産数日本一を誇る「じゃがいも」を中心に芋の特集を展開。約 30 種類の豊富なじゃがいもを現物販売する他、じゃがいもグルメも約 20 品(会期計) ご用意します。また、北海道が畑作の新顔として注目の「さつまいも」を使用した甘いスイーツも約 15 品(会期計) ご用意。(リリース) 期間：9/25～10/8／7 階催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000829.000069859.html>

【柏高島屋 秋の京都を感じる！「大京都展」を開催 (9/25～)】

秋の京都を感じる！会場でもご自宅でも楽しめる京の名店の美食をはじめ、古都が育んだ伝統工芸品、イベントが一堂に、大京都展を開催。

国内外の老若男女問わず人気の観光地、京都の物産展を 5 年ぶりに復活開催。京の名店の美食を、会場でもご自宅でも楽しめるグルメをはじめ、古都が育んだ伝統工芸品の数々をご紹介。初日と 2 日目には、舞妓による京の舞もご披露。(リリース) 9/25～30／本館地下 2 階催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000835.000069859.html>

【2025 年新春 高島屋のおせち料理】

好きなものだけをお重箱に詰める厳選カスタマイズおせちや、昭和レトロなブランドとコラボしたおせち、味比べができるおせち、石川県・北陸応援おせちなど、約 1,150 種類！

お正月を祝う「おせち料理」は、「家庭で作る時代から、購入する時代へ」というライフスタイルの変化を受け、高島屋ではおせち料理を「家族が集うお正月のコミュニケーションツール」として捉えており、2025 年のおせち料理も、食生活の多様化に対応したバラエティ豊かなラインアップをご用意いたしました。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000818.000069859.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸心齋橋店「A NEXT STORY BEGINS」を開催（9/9～）】

2024年9月に本館建替え5周年を迎える大丸心齋橋店では、全66店舗の大規模リニューアルを実施中。リニューアルプロモーション「A NEXT STORY BEGINS」を開催します。

これまで支えてくださった皆様への感謝の気持ちと、10周年に向けた前向きな気持ちを込めた「Hi-5（ハイタッチ）」のキャッチコピーとともに、節目の年をお祝いします。館内では世界的に活躍するアーティスト ドナルド・ロバートソン氏が大丸心齋橋店のために描き下ろした、性別・人種・年代を越えてハイタッチする人々のアート作品が登場。また開店時にはお客様を生演奏でお出迎えする特別な3日間も。（リリース）期間：9/9～10/13／本館

【松坂屋名古屋店 2024年11月リニューアルオープンスタート】

創業以来、地域の皆様のご愛顧を受けながら成長し、2025年には本館が現在の地に店舗を構えてから100年を迎えます。この大きな節目に、未来に向けた大規模リニューアルを実施。

今回のリニューアルでは、「クリエイティビティの表現」と「地域との共創」をテーマとして、常に新鮮なコンテンツの充実と、独自性と居心地の良さを兼ね備えたアーティストィックな空間を提供することで、次世代のマーケットニーズを捉えた何度も訪れたいくなる百貨店を目指します。（リリース）

【大丸東京店 ショールーミングスペース「明日見世」がリニューアルオープン！（9/18～）】

「買う」から「出会う」へ。「明日見世」が複合型体験ストアへ進化。大丸東京店9階へ拡大移設し、カフェ・イベント・インスタレーションを展開します。

2024年9月18日、本年7月まで大丸東京店4階で展開していたD2Cブランドのショールーミングスペース「明日見世（あすみせ）」を、同店9階へ移設しリニューアル。面積はこれまでの約4倍に拡大し、カフェスペースを設置してくつろぎの空間を設けるほか、一部の商品はその場でご購入いただけるなど、機能も充実。（リリース）

【2025年 大丸・松坂屋のおせち】

今年のテーマは「慶びのシェア」。大切な方と「シェア」、日本の伝統食に触れる機会が少ないお客様におせち文化を「シェア」するなど、シーンに合わせたラインアップをご用意。

大丸・松坂屋では、10月1日から店頭で2025年おせちのご注文承りを開始。また、オンラインストアでは、先行して9月20日14時からご注文承りを開始。簡便化へのニーズの高まりを受け「作る時代」から、お取り寄せ感覚で楽しむ「選ぶ時代」へと進化しています。新年の慶びを皆で分かち合うお正月をお迎えいただきたいという思いから、今年のテーマは「慶びのシェア」です。（リリース）

【そごう・西武】

【続く物価高騰の中、「早割りおせち」でお得に！／集いを彩る多様なおせちが勢ぞろい】

昨今物価高や送料値上げが続く中、お得に年末年始の食卓を彩っていただけるよう、当社では今年初めて対象おせちの早期ご注文送料無料キャンペーンを実施。

24年は日並びも良く最大で9連休となる年末年始休暇。今年は昨年以上にご家族や親戚、ご友人と集う機会も増え、みんなでおせちを囲むシーンも多様化すると予想されます。そごう・西武では様々なシーンに合わせて年末年始の集いの場を彩る多様なおせちをご提案。（リリース） <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001848.000031382.html>

【そごう横浜店「ミュージアムショップが楽しいゾウ」 作品展示・販売 (9/7～)】

「ミュージアムショップが楽しいゾウ」を開催。本催事では水彩から陶芸、切り絵、カバン職人まで、各作家の作品をご紹介します。

第1弾では、水彩の繊細なタッチで星、苔、機械などを独特の世界観で表現する Gen、陶芸で生き物やロボットなどのオブジェを得意とする岡野慶子、幼少期より磨いた画力と超絶技法と評されるカット技術を融合させ、立体感と遊び心あふれる切り絵を制作する切り Masayo らの3人展を行う。第2弾ではカバン職人かばんばかの『いろんな生き物、カバンになっちゃった展』を行う。(リリース) 期間：①9/7～23 ②9/28～10/14/6階ミュージアムショップ
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001850.000031382.html>

【そごう横浜店「第40回秋の北海道物産と観光展」を開催 (9/11～)】

食欲の秋にちなみ、ご褒美丼や、ぶた丼、ボリューム感あふれる味わい牛のお弁当にも舌鼓。またデザートにぴったりな北海道スイーツにも注目です。

イートインコーナーでは、北海道ならではの道産豚のチャーシュー麺ほか、後半には、こっくりとした濃厚味噌の札幌味噌らめめんや、ご褒美海鮮丼や、貝の食べ比べ弁当など、まだまだ見逃せないグルメが勢ぞろい。また、その日の朝に収穫したとうもろこしは、千歳空港から毎朝空輸でお届け。(リリース) 期間：①9/11～18 ②9/20～10/1/8階催会場
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001851.000031382.html>
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001853.000031382.html>

【近鉄百貨店】

【2025年 近鉄百貨店のおせち】

「贅沢」と「おトク」の二極化に対応したおせちをラインナップし、大晦日から元旦にかけて楽しめるごちそうとして、和洋折衷の「カジュアルおせち」を提案します。

おせちを“年末年始のごちそう”として捉える方が増え、カジュアル化が進むなか、ご家族皆さままで食べやすい洋風のおせちや、おせちと一緒に楽しむプラスワン商材として「肉・魚おせち」の人气が高まっている。せっかくの機会くらい贅沢なおせちを楽しみたいという声がある一方、おトクなものを選びたいという声もあり、「贅沢」と「おトク」の二極化が進んでいます。そのような多様なニーズに対応できるおせちを展開します。(リリース)

【あべのハルカス近鉄本店「Love Myself!～フェムケアの扉を開こう～」を初開催 (9/20～)】

日本の「フェムケア」「フィットセラピー」の第一人者である森田 敦子氏など、専門家によるセミナーと約40ブランドのケアアイテムで『はじめてのフェムケア』を応援。

9月25日のSDGs採択日にちなみ「人にHAPPY!」をテーマに開催。女性が抱える健康課題を“My(わたしごと)”として捉えて「フェムケア」の大切さや正しい知識を知ってもらいたいという思いから企画。女性のココロとカラダのケアに寄り添うアイテムの紹介やセミナーを通して、「フェムケア」とその大切さについて知っていただく場を創出します。(リリース) 期間：9/20～22/ウィング館4階

【あべのハルカス近鉄本店「地球にHAPPY! エシカルライフフェア」を開催 (9/18～)】

エシカルライフにおすすめの商品やイベントが続々! 地球環境に配慮したエシカルなライフスタイルを提案する様々な商品を各階でご用意。

本イベントを通じて、お客様にエシカルな消費や持続可能な社会について関心を持っていただ

き、より良い未来の実現に貢献したいと考えています。また、9月20日～22日には HAPPY EARTH 実行委員会 が主催する「HAPPY EARTH FESTA 2024」を2階ウエルカムガレリアで実施します。(リリース) 期間：9/18～10/1

【あべのハルカス近鉄本店 河南町の新鮮な朝採れイチジクを販売！(9/20～)】

9月20日から10月中頃までの毎週金曜日に、河南町の特産品であるイチジクを、近鉄電車で古市駅から大阪阿部野橋駅まで貨客混載輸送し、「ハルチカマルシェ」にて期間限定で販売。

本取組みにより、河南町は町産特産品を広くアピールすることができ、近鉄および近鉄百貨店は近鉄沿線地域の特産品を通じて地域の魅力を発信できると考えております。引き続き連携し、河南町の魅力を発信する取組みを継続して実施してまいります。(リリース)

【小田急百貨店】

【小田急百貨店新宿店「& mélanger (エ メランジェ)」を開催(9/25～)】

昨年の初開催時での反響を受け、今年は〈秋の味覚〉をテーマにケーキや焼き菓子のほか新たにイートインメニューを展開します。

小田急百貨店新宿店の食料品売場では、「秋のフードフェス」の一環として、地下2階のイベントコーナーにて「& mélanger」を開催。全16店舗の焼き菓子を詰め合わせた「特別焼き菓子コラボBOX」と4店舗のクッキーを詰め合わせた「コラボクッキー缶」を販売するほか、期間中は3店舗が出店し、モンブランや焼き菓子を販売。出来立てを味わえるイートインメニューも新たに展開。(リリース) 期間：9/25～10/1/地下2階イベントコーナー

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000456.000035774.html>

【小田急百貨店町田店『キャンドウ』と『ガチャガチャの森』がオープン(9/20～)】

今般の新ショップ導入により既存顧客の買い回り促進と、地域密着型の店舗としてファミリー層のさらなる獲得に加え、百貨店との接点の薄かった若年層の取り込みを図ります。

『キャンドウ』は、「発信」をコンセプトとした上質な空間デザインやディスプレイを展開する新型ライフスタイル提案型店舗として、町田駅周辺に初出店。日用品をはじめ、シーズンアイテム、オリジナルのディズニー製品など多彩なアイテムを取りそろえ。また、『ガチャガチャの森』は、独自性の強い商品企画力と情報発信力を強みとし、森のような「ワクワク感」を演出した店内に880台のカプセルトイマシンを展開。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000455.000035774.html>

【2025年 小田急 おせち料理】

新規展開の老舗料亭のプレミアムな一品から例年人気の高いコラボレーションおせち、箱根の名店のおせち、キャラクターおせちまで230種以上のおせち料理を展開します。

小田急百貨店では、9月20日(金)からECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて「おせち料理」のご予約承りをスタートします。今年は昨年より会期を約1週間前倒してスタートし、需要の高まる冷凍おせちを中心に展開アイテムを約20種増やして強化。

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000454.000035774.html>

【小田急百貨店の全店舗で「dポイント」をご利用可能に！(9/18～)】

株式会社小田急百貨店と株式会社NTTドコモは、小田急百貨店の全店舗にてドコモが提供するポイントサービスdポイントを、2024年9月18日(水)から導入。

小田急百貨店のお買い物でお支払いいただく際に、dポイントカードなどをご提示いただくと、

ご利用金額に応じてdポイントがたまります。たまったdポイントは、小田急百貨店でのご利用をはじめとして、全国の加盟店、d払い®加盟店でのお買い物や、携帯電話ご利用料金や機種変更代金などのお支払にもご利用いただけます。(リリース)

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000453.000035774.html>

【小田急百貨店新宿店 「秋のフードフェス」を開催 (9/18～)】

秋の味覚を使ったお弁当やお惣菜から、スイーツまで季節限定のグルメを展開。まだまだ暑い日が続くなかでも、秋の豊かな味覚を楽しめるグルメで秋の気配を感じてみては。

小田急百貨店新宿店の地下2階・地下1階と小田急エース北館の〈SHINJUKU DELISH PARK〉の食料品売場では、9月18日～10月1日の期間、「秋のフードフェス」を開催。9月29日には人気のウイスキー抽選販売会も開催いたします。(リリース)

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000452.000035774.html>

【東武百貨店】

【令和七年 東武のおせち】

昨年初企画で好評であった“肉おせち”に加え、新たに海の幸が詰まった“海鮮おせち”を展開し、食材特化型おせちのラインナップを増加します。

東武百貨店池袋本店は、「東武のおせち」の承り（オンライン：9/1 10:00～/店頭：9/12～）を開始。昨年は2万円台の大人数向けおせちが人気であったことから、2万円台のボリューム感のあるおせちを約1割増やします。また、豪華なおせちで新年を迎えたいという方に向け、和食の名店や京懐石料理店が手がける東武限定おせちや最高額である約28万円のおせちをご用意。(リリース)

【東武百貨店池袋本店「ぐるめぐり 秋の大北海道展」(9/12～)】

1週目と2週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約90店舗が出店します。バイヤーの厳選した北海道の「旬」素材のグルメに注目です。

東武百貨店池袋本店では、「ぐるめぐり秋の大北海道展」を開催。北海道産の旬のメロンを使用したスイーツや、マグロやウニ、ホタテなどを贅沢にのせた海鮮弁当、とうもろこしやかぼちゃをたっぷりと詰めたお惣菜やパンなど、厳選の「旬」素材のグルメに注目。(リリース) 期間：①9/12～18 ②9/19～25/8階催事場ほか

【東急百貨店】

【渋谷駅周辺に展開する「食の3拠点」に“ハロウィンフード”が登場！】

東急百貨店が渋谷駅周辺に展開する「食の3拠点」(渋谷 東急フードショー、東急フードショーエッジ、東横のれん街)に、続々と“ハロウィンフード”が登場。

「ジャック・オー・ランタン」やお化けなどハロウィンならではのモチーフや、ハロウィンに欠かせないかぼちゃをメインに使用したスイーツやデリは、見た目にもかわいく、味わっても楽しめる一品ばかり。秋のイベントのひとつハロウィンを存分に味わうことができます。(リリース)

【「SHIBUYA SAKE SCRAMBLE」を開催 (10/25)】

当イベントでは、日本酒だけでなく、ワイン、ビール、ジン、ウイスキーなどもすべて“SAKE”とし、SAKEの魅力を広め、新しいSAKEの楽しみ方を発見していただけます。

さまざまな“SAKE”を約150種以上取り揃え、参加者はブースを自由に廻って試飲するこ

とが可能。気に入った“SAKE”は、イベント参加者限定のネットショッピングで購入いただけます。会場内でジャパニーズウイスキーを数量限定で販売するほか、蔵元ノベルティグッズが当たる抽選会などのコンテンツも用意。(リリース) 場所：渋谷ストリーム ホール

[東急百貨店のクリスマスケーキ&デリ 2024]

東急百貨店は、10月1日(火)からクリスマスケーキ&デリ・オードブルの予約承りを開始します。

今年は、12月24日(火)・25日(水)と平日に迎えるクリスマス。常設ショップをはじめ、渋谷周辺地域や沿線のパティスリーやホテルなどから、クリスマスケーキとデリ・オードブルを取り揃えました。華やかなホールケーキやカップケーキのアソート、自分で選べるオードブルセットなどの限定商品が、計103種登場します。(リリース)

以上