

各社の直近の重点施策

2024年10月25日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「イタリアフェア 2024」を開催 (10/30～)】

38回目を迎える今回は、元イタリア駐在員の企画担当者がスローで丁寧なトスカーナ州の田舎暮らしにフォーカスし、ご紹介します。

【阪神梅田本店 結成 60周年記念「ザ・ドリフターズ展」を開催 (10/30～)】

日本が誇る国民的グループ「ザ・ドリフターズ」が結成 60周年を迎えます。音楽とコントに全力を注いだ 5人の輝かしい“歴史”と“笑い”の魅力をご紹介します。

【阪急阪神百貨店 冬の贈りもの 2024】

10/20(日)、2024年の「冬の贈りもの」インターネット受注を開始します。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店は 11/1(金)、阪神梅田本店は 10/30(水)に開設予定です。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「ノエル・ア・ラ・モード～シャンパーニュの祭典～」を開催 (10/24～)】

名だたるグランメゾンから気鋭の小規模生産者まで、今年は 100を超える生産者から 800種以上が揃いました。

【日本橋三越『プロジェクト「道」』が発足 (10/25～)】

心身を鍛え礼節を重んじる精神を次世代に継承すべく『プロジェクト「道(みち)」』が発足いたします。10/25～10/27には日本橋三越本店にてお披露目イベントを実施いたします。

【銀座三越 デパ地下洋菓子コーナーが 2024年10月にリフレッシュオープン!】

銀座三越限定ブランド ヨーロッパ菓子<マリエッテ>1号店、カスタードスイーツ専門店<CUSTA>関東初常設店が NEW オープン、人気の 4ブランドには新たなラインナップも。

【松屋】

【2025 松屋のおせち】

皆で集まって過ごすお正月に向けておすすめおせちや逸品をご提案。松屋では 9月29日から「2025 松屋のおせち」のインターネット予約を開始します。

【2025年お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員にお正月の過ごし方・おせちに関するアンケート調査を実施いたしました。物価高騰が続く中、来年おせちを購入予定の人が今年より 10%増加。

【2024 松屋のクリスマスケーキ】

今年はより特別感のあるクリスマスに。パリの高級チョコレートブランド<ラ・メゾン・デュ・ショコラ>からプレミアムなケーキを仏国以外では松屋限定で販売。

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー 館恋～あんこに恋する 7DAYS～」を開催 (10/1～)】

約 200種のアんこスイーツが一堂に! 秋の味覚「栗」を特集するほか、見た目も可愛い一品や“あんバター”スイーツも。

【新宿店 2024 クリスマスケーキ】

「Dress up」をテーマに美しく着飾られた逸品がずらり！80種以上を展開！10月2日（水）からECサイトにて予約受付をスタート。

【女性活躍推進に関する取り組みが優良な企業として「えるぼし（3つ星）」を取得】

株式会社小田急百貨店では、女性の活躍推進に関する取り組みが優良な企業として、厚生労働大臣が認定する「えるぼし」の3つ星を取得いたしました。

【新宿店「英国展」を開催（10/23～）】

ワークショップも実施！スコーンや紅茶から雑貨、ティペアまで、英国気分を楽しめる6日間！

【そごう・西武】

【キレイに磨きをかける「ホリデーコスメ」をご紹介（10/18～）】

そごう・西武のコスメ&ビューティメディア「美流百華マガジン&WEB」冬号では、シーズンテーマに合わせて様々なビューティ情報をお届けしています。

【そごう千葉店「スイーツ博覧会」を開催（10/9～）】

20代～40代女性をメインターゲットに、甘党の男性やシニア世代まで幅広い顧客層にむけて企画した「スイーツ博覧会」を初開催。

【そごう横浜店「ウェルビーライフ」が誕生（10/11）】

そごう横浜店では店舗構造改革の一環として、身体と心の健康をテーマにしたゾーン「ウェルビーライフ」を4階婦人服フロアにオープンいたします。

【そごう横浜店 2024 クリスマスケーキご予約承り】

～大切なひと時は「好き」であふれたい～今年もそごう横浜店で特別なクリスマスケーキを。人気パティスリーや有名ホテルのケーキを取りそろえました。

【そごう横浜店「秋の大九州 味と技めぐり」を開催（10/23～）】

食欲の秋にふさわしいグルメや暮らしを彩る芸術の秋をテーマに「秋の大九州 味と技めぐり」を開催します。今年は前半後半合わせて約85店舗が大集合。

【西武池袋本店「バレエアート展 Vol.5」を開催（11/13～）】

2016年から5回目となるバレエアート展。技法、視点は異なるものの、同じモチーフに挑戦する4人の画家たちの作品を展示し、それぞれの感性・個性を感じとっていただきます。

【西武池袋本店「西誠人とかわいい猫展」を開催（10/30～）】

猫は文学や芸術の分野でも数多く取りあげられ、私たちを魅了してきました。本展ではそんな猫に焦点を当て、猫にまつわる作品を一同に集めて展示販売いたします。

【西武池袋本店 衆議院議員選挙期日前投票所を設置（10/19～）】

駅利用や買い物ついでに投票を行える利便性を評価する声を多くいただいており、今回も店内に設置することで、選挙を身近に感じていただき、投票率向上につながればと考えます。

【高島屋】

【京都高島屋「京都高島屋 S.C.開業1周年記念 四条河原町気分上ル」を開催（10/16～）】

おかげさまで京都高島屋 S.C.は10月17日（木）に開業1周年を迎え、京都高島屋 S.C.全館で記念プロモーションを開催いたします。

【国産 SAF 製造に向け、廃食用油供給に関する基本合意書を締結】

SAFの原料となる使用済み食用油の継続的な供給および、その利用に関する基本合意書を締結

し、SAFを飛行機の燃料とするプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画いたします。

【高島屋のサステナブルウィークス スタート！／TSUNAGU ACTION WEEKS (10/9～)】

“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品、取組の紹介、フードドライブも実施！ご不要になった「衣料品」「コスメ」「羽毛 ふとん」は常設回収しています。

【東武百貨店】

【池袋本店「英国展」を開催 (10/24～)】

英国の伝統を感じる「雑貨」と「食」 約40店舗が集結。同時開催の初開催「スコーンパラダイス」では人気スコーン店が11店舗出店！

【池袋本店「ハローキティ 50周年アニバーサリーマーケット」を開催 (10/24～)】

幅広い世代に愛される株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」の誕生50周年を記念して、池袋東武限定品や先行発売のハローキティみずいろシリーズなどが登場！

【池袋本店 第6回「昭和レトロな世界展」を開催 (10/17～)】

当催事では【親子3世代の会話が弾む】をキーワードに懐かしくも新しい雑貨などを展開。ノスタルジックな気分になれる6日間です。

【池袋本店「第2回 芋・栗・あんこフェス」を開催 (10/17～)】

計47店舗が集結し、旬の味覚である「さつまいも」や「栗」を使ったスイーツや、和菓子には欠かせない「あんこ」を使用したスイーツを展開。

【池袋本店「ハローキティ 50周年おめでとうフェア」を開催 (10/3～)】

期間中、各階に展開するグッズでは、東武限定品や当店先行販売のアイテムもご用意。さらに、ハローキティがお客様をお出迎え・館内を巡回する1日店長就任イベントなどにも注目。

【池袋本店「北陸・信越展」を開催 (10/2～)】

富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食と工芸が一堂に会し、シャインマスカット、梨、栗、いちじくなど秋の味覚を味わうことができます。

【池袋本店 2024 東武のクリスマスケーキ】

カウントダウンを楽しむクリスマス！アドベントカレンダーの展開を1.6倍に！10月3日(木)より予約承り開始。

【近鉄百貨店】

【2024 近鉄冬の贈りもの】

近鉄百貨店では2024年のお歳暮商戦「2024 近鉄冬の贈りもの」をスタートします。バイヤー厳選の全国各地の美味ギフトで日本の食の魅力を再発見してください。

【2025年大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア出店について】

このたび公益社団法人2025年日本国際博覧会協会と営業施設 営業参加契約を締結し、2025年日本国際博覧会 会場内にオフィシャルストアを出店することをお知らせいたします。

【大丸松坂屋百貨店】

【「想いを、つなぐ」2024年 大丸・松坂屋 冬の贈り物】

お客様のこだわりや価値観を満たす、高質なギフトに対応する「美味厳選」企画では、百貨店ギフト初展開の名店のシェフ監修商品が登場。

【博多大丸 Kujaku Salon TENJIN 10/26 オープン】

コンセプトは『五感を満たすラグジュアリー空間』。企業誘致の加速に伴うラグジュアリーホテルの進出、そして国内外富裕層の増加などの変化に対応すべく、外商組織強化を行います。

[博多大丸 天神を熊本に！「くまもとモン×福岡天神」を開催（10/2～）]

熊本県産品が大集合してエリアジャックする人気イベント『くまもとモン』が福岡市天神で開催されます。オープニングセレモニーでは、くまモンが大丸福岡天神店 店長に就任！

[大丸心齋橋店 ごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を開催（10/12～）]

誰もが楽しめるきれいで歩きやすい心齋橋エリアを目指し、大丸×PARCO の共同企画としてごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を実施いたします。

[大丸心齋橋店 百貨店の屋上で採れた「心齋橋のはちみつ」を使った限定メニューが登場（10/9～）]

2021年から始まった大丸心齋橋店「心齋橋はちみつプロジェクト」。4年目となる今年の養蜂活動では37月の間に過去最高となる410kgのはちみつを採取。

【東急百貨店】

[東急百貨店は、2024年11月に創業90周年を迎えます]

私たちの誕生の地、渋谷。これからも渋谷で花ひらいた楽しさや新しさを、様々なエリア、その街で過ごすお客さまへ広げていきます。

[東急百貨店のお歳暮 2024 ウィンターギフト]

東急百貨店創業90周年特別企画、～こだわりを一層深めた「贅の極味」～を東急百貨店ネットショッピングにて10月15日（火）より承りを開始いたします。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「イタリアフェア 2024」を開催（10/30～）】

38 回目を迎える今回は、元イタリア駐在員の企画担当者がスローで丁寧なトスカーナ州の田舎暮らしにフォーカスし、ご紹介します。

話題のアグリツーリズム発祥の地であり、アグリツーリズム数がイタリア全土の 5 分の 1 を占めるトスカーナ州をフィーチャーし、世界文化遺産にも登録された、ラグジュアリーな田舎暮らしを体験できるオルチャ渓谷の自然から生まれたフードやライフスタイルをクローズアップ。また、フィレンツェのファッション雑貨やフードも紹介。（リリース）期間：10/30～11/4 / 9 階催場・祝祭広場 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/italia/>

【阪神梅田本店 結成 60 周年記念「ザ・ドリフターズ展」を開催（10/30～）】

日本が誇る国民的グループ「ザ・ドリフターズ」が結成 60 周年を迎えます。音楽とコントに全力を注いだ 5 人の輝かしい“歴史”と“笑い”の魅力をご紹介します。

本催事では、結成初期のミュージシャンとしての活動やコメディアンへと進化してからの数々の厳選コント、その後もマルチに活躍を広げたメンバー 5 人の軌跡を映像・音楽・数々の秘宝とともにあますことなくその魅力をご紹介します。（リリース）期間：10/30～11/11 / 8 階催場 <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/hsst/hsst05/detail/2024/09/60.html>

【阪急阪神百貨店 冬の贈りもの 2024】

10/20（日）、2024 年の「冬の贈りもの」インターネット受注を開始します。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店は 11/1（金）、阪神梅田本店は 10/30（水）に開設予定です。

阪急百貨店は、「眺め、香り、味わい、福きたる」をテーマに、「福をむすぶストーリー」特集で、家族や友人との時間を彩る、五感をくすぐる品々やライフスタイルを提案。阪神百貨店は、「食の阪神」のバイヤーが厳選したおすすめ的美味が登場。（リリース）期間：10/20～12/22

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「ノエル・ア・ラ・モード～シャンパーニュの祭典～」を開催（10/24～）】

名だたるグランメゾンから気鋭の小規模生産者まで、今年は 100 を超える生産者から 800 種以上が揃いました。

伊勢丹新宿店では、注目のシャンパーニュが一堂に会する年に一度の祭典「ノエル・ア・ラ・モード～シャンパーニュの祭典～」を本館 6 階催物場にて開催。本会場では、料理とのペアリングをはじめ、さまざまな BAR を巡ることができます。シャンパーニュの造り手と会話しながら、シャンパーニュとの新しい出会いをお楽しみくださいませ。（リリース）10/24～10/28 / 本館 6 階催物場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002832.000008372.html>

【日本橋三越『プロジェクト「道」』が発足（10/25～）】

心身を鍛え礼節を重んじる精神を次世代に継承すべく『プロジェクト「道（みち）」』が発足いたします。10/25～10/27 には日本橋三越本店にてお披露目イベントを実施いたします。

世界的スポーツイベントで、改めて日本の「道（どう）」の精神が注目された 2024 年。日本橋三越本店は、伝統文化を世界へ継続的に発信していく“プロジェクト「道」”を発足。第 1 弾として『柔道』にフォーカスし、老若男女や国籍を問わず伝統文化に通ずる「道」が持つ魅力やその価値をお伝えするイベントを開催。（リリース）期間：10/25～27 / 本館 1 階中央ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002831.000008372.html>

【銀座三越 デパ地下洋菓子コーナーが 2024 年 10 月にリフレッシュオープン！】

銀座三越限定ブランド ヨーロッパ菓子<マリエッタ>1号店、カスタードスイーツ専門店<CUSTA>関東初常設店が NEW オープン、人気の4ブランドには新たなラインナップも。

この秋、銀座三越 地下2階の洋菓子コーナーがリフレッシュオープンいたします。NEW オープンの2店舗に加えて、人気の洋菓子ブランド4店舗がリニューアルオープン。店内厨房の出来立てや、限定品もさらにパワーアップし、手土産やギフトにもぴったり。(リリース)

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002834.000008372.html>

【松屋】

【2025 松屋のおせち】

皆で集まって過ごすお正月に向けておすすめおせちや逸品をご提案。松屋では9月29日から「2025 松屋のおせち」のインターネット予約を開始します。

今年の年末年始は 土日が組み合わさり、最大で9連休に。円安の影響で海外旅行の値上がりはもちろんのこと、人件費や物価の上昇で、国内ホテルの宿泊費やレストランの価格も高騰している中、家族や大切な方と集まってゆっくり過ごすお正月になることを踏まえ、新春を祝うにふさわしいおせちや、年末年始の「もう1品」にお使いいただける逸品をご紹介します。(リリース) インターネット：9/29～12/25、松屋銀座：11/13～12/25、松屋浅草：10/1～12/25

【2025 年お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員にお正月の過ごし方・おせちに関するアンケート調査を実施いたしました。物価高騰が続く中、来年おせちを購入予定の人が今年より10%増加。

おせちを選ぶポイントでは、「味」や「好きなものが入っている」ということはもちろん重視するが、「品数やボリューム」や「お得感やコスパ」と回答した人がそれぞれ約30%いることから、多種多様なおせちを求める意見が多い傾向に。加えて「そば」以外にも、おせちと一緒に「お酒」や「スイーツ」、「オードブル」や「冷凍食品」など、“もう一品”を求める声も多く、引き続きみんなで集って賑やかに過ごすお正月への前向きな姿勢が伺える。(リリース)

【2024 松屋のクリスマスケーキ】

今年はいより特別感のあるクリスマスに。パリの高級チョコレートブランド<ラ・メゾン・デュ・ショコラ>からプレミアムなケーキを仏国以外では松屋限定で販売。

今年はい「ラグジュアリーに楽しむプレミアムなクリスマス」をテーマに、ラグジュアリーブランドによる特別感のあるケーキや、パティシエによる日本の希少な素材を使った唯一無二のケーキなど、多様なケーキを展開します。(リリース) オンラインストア：10/16～12/15

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー 館恋～あんこに恋する7DAYS～」を開催(10/1～)】

約200種のおあんこスイーツが一堂に！秋の味覚「栗」を特集するほか、見た目も可愛い一品や“あんバター”スイーツも。

秋のスイーツイベントとして好評をいただき3回目の開催となる今回は、秋を代表する味覚「栗」を特集。日本一の栗の産地である茨城県笠間の栗を使用したおあんこスイーツを数量限定で販売します。また、手みやげにも喜ばれる見た目も可愛い一品のほか、魅惑の組み合わせの“あんバター”スイーツが登場。(リリース) 期間：10/1～7/7階イベントスペース

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000457.000035774.html>

【新宿店 2024 クリスマスケーキ】

「Dress up」をテーマに美しく着飾られた逸品がずらり！80種以上を展開！10月2日（水）からECサイトにて予約受付をスタート。

今年のテーマは《Dress up ～夢に描いたクリスマスケーキ～》。特別なクリスマスを彩る、美しく着飾られたケーキが登場します。夢のような可愛らしいケーキから繊細で上品な一品、また、配送可能な冷凍ケーキまでECサイトでは80種以上のケーキを展開します。（リリース）小田急百貨店オンラインショッピング：10/2～

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000458.000035774.html>

【女性活躍推進に関する取り組みが優良な企業として「えるぼし（3つ星）」を取得】

株式会社小田急百貨店では、女性の活躍推進に関する取り組みが優良な企業として、厚生労働大臣が認定する「えるぼし」の3つ星を取得いたしました。

「えるぼし認定」とは女性活躍推進法に基づき、女性の活躍推進に関する取り組みの実施状況が優良であるなどの一定の要件を満たした企業を認定する制度です。当社は「採用」「継続就業」

「労働時間等の働き方」「管理職比率」「多様なキャリアコース」の5つの基準の全ての基準を満たし、最高位の3つ星を取得しました。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000461.000035774.html>

【新宿店「英国展」を開催（10/23～）】

ワークショップも実施！スコーンや紅茶から雑貨、テディベアまで、英国気分を楽しめる6日間！

バターの香り豊かなスコーンやパイなどのフードのほか可愛い缶入りの英国ブランドの紅茶を揃えます。また、秋の装いにもおすすめのタータンのアパレルや、王室関連のアイテムから英国伝統の陶器やスーベニア雑貨、テディベア、アクセサリまでバラエティ豊かに展開。さらに、インポート輸入生地を扱う『Kurumi House（クルミハウス）』が初出店し、スコットランドのタータンを使用したワークショップを開催します。（リリース）10/23～28／7階イベントスペース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000462.000035774.html>

【そごう・西武】

【そごう横浜店「ウェルビーライフ」が誕生（10/11）】

そごう横浜店では店舗構造改革の一環として、身体と心の健康をテーマにしたゾーン「ウェルビーライフ」を4階婦人服フロアにオープンいたします。

現代人は日々さまざまな悩みやストレス、慢性的な疲れを抱えている人も多く、身体と心を健康に保つことがますます重要視されています。今回の改装では、近年世界的に注目されているウェルビーイング（身体的・精神的・社会的に良好な状態）に着目。さらに身体と心の豊かさの追求のみならず、ハイセンスで上質、機能性の高いアイテムやブランドを展開してまいります。（リリース）オープン日：10/11／4階婦人服フロア

【キレイに磨きをかける「ホリデーコスメ」をご紹介（10/18～）】

そごう・西武のコスメ&ビューティーメディア「美流百華マガジン&WEB」冬号では、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けしています。

今回はフレグランスアドバイザーのMAHOさんがホリデーにぴったりのフレグランスを香調からセレクト。ホリデーシーズンを盛り上げるフレグランスフレグランス選びをご提案いたしま

す。WEBではマガジンをより詳細に、ホリデーシーズンを華やかにする多数の限定アイテムや、ぴったりの香りが見つかる「フレグランス診断」など、ビューティー情報もタイムリーに配信いたします。(リリース) 期間：10/18～12/31

[そごう千葉店 「スイーツ博覧会」を開催 (10/9～)]

20代～40代女性をメインターゲットに、甘党の男性やシニア世代まで幅広い顧客層にむけて企画した「スイーツ博覧会」を初開催。

クッキーなど缶のデザインを目当てに購入する「お菓子缶ブーム」が続いていることから、遠方に店を構えており普段購入できない缶入りの焼き菓子を中心に取りそろえたいと思います。また、和の食材を掛け合わせた和風スイーツ、地元千葉の知る人ぞ知るスイーツをご紹介します、新しいスイーツの発見もご提案いたします。(リリース) 期間：10/9～15/6 階催事場

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000001869.000031382.html>

[そごう横浜店 2024 クリスマスケーキご予約承り]

～大切なひと時は「好き」であふれたい～ 今年もそごう横浜店で特別なクリスマスケーキを。人気パティスリーや有名ホテルのケーキを取りそろえました。

年に一度のクリスマス。家族や友人、大切な方とケーキや特別なお料理を囲んで、とびきり華やかなひと時になる瞬間です。そごう横浜店では、フレッシュな生クリームにしっとりとしたスポンジと華やかに苺を飾ったケーキをはじめ、チョコレートやラズベリーを使用したパティシエこだわりの精巧なケーキなどそごう横浜店限定販売のケーキを幅広く取り揃えます。(リリース) お電話：10/3～12/6、店頭：10/3～12/15

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000001870.000031382.html>

[そごう横浜店「秋の大九州 味と技めぐり」を開催 (10/23～)]

食欲の秋にふさわしいグルメや暮らしを彩る芸術の秋をテーマに「秋の大九州 味と技めぐり」を開催します。今年は前半後半合わせて約85店舗が大集合。

初登場の福岡県名産の「明太子」を使用した贅沢おにぎりや、味や風味にこだわった豆菓子をはじめ、和栗をクリームに使用した優しい甘さのモンブランなど秋のグルメやスイーツを存分にお楽しみいただけるラインアップで開催。そのほか、イトインコーナーには、秋の気候にぴったりの温かいグルメ、長崎を代表するちゃんぽんや後半には濃厚な黒豚とんこつスープのスペシャルらーめんが出店。(リリース) 期間：①10/23～29 ②10/31～11/6/8 階催事場

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000001876.000031382.html>

[西武池袋本店 「バレエアート展 Vol.5」を開催 (11/13～)]

2016年から5回目となるバレエアート展。技法、視点は異なるものの、同じモチーフに挑戦する4人の画家たちの作品を展示し、それぞれの感性・個性を感じとっていただきます。

「バレエダンサーは人間が到達し得る最高の美的領域」と語り、バレエダンサーの躍動の一瞬を描き「現代のドガ」と言われたロバート・ハインデル。画家にとって、バレエやバレエダンサーは、その魂を揺さぶる創造の源。4人の画家たちは、バレエダンサーたちに取材を重ね、それぞれの新世界を披露します。(リリース) 期間：11/13～19/8 階美術画廊

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000001877.000031382.html>

[西武池袋本店 「西誠人とかわいい猫展」を開催 (10/30～)]

猫は文学や芸術の分野でも数多く取りあげられ、私たちを魅了してきました。本展ではそんな猫に焦点を当て、猫にまつわる作品を一同に集めて展示販売いたします。

キャットカーヴィングの第一人者で今注目の木彫作家、西誠人の作品を中心に、展示販売。(リリース) 期間：10/30～11/5／8階美術画廊

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001878.000031382.html>

【西武池袋本店 衆議院議員選挙期日前投票所を設置 (10/19～)】

駅利用や買い物ついでに投票を行える利便性を評価する声を多くいただいております。今回も店内に設置することで、選挙を身近に感じていただき、投票率向上につながればと考えます。

10月27日の衆議院議員選挙にあたり、池袋本店店内に豊島区の期日前投票所を設置。池袋本店では、2016年3月に豊島区と期日前投票所の設置について協定を締結後、継続して設置を行っています。今後も地域とのつながりを重視した施策に取り組んでまいります。(リリース) 期間：10/19～26／別館2階 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001882.000031382.html>

【高島屋】

【京都高島屋「京都高島屋 S.C.開業1周年記念 四条河原町気分上ル」を開催 (10/16～)】

おかげさまで京都高島屋 S.C.は10月17日(木)に開業1周年を迎え、京都高島屋 S.C.全館で記念プロモーションを開催いたします。

昨年10月にアート、カルチャー、グルメ、ファッションなど、その道のトップランナーが集結した専門店ゾーン「T8」と百貨店が融合した「京都高島屋 S.C.」が開業して、おかげさまで1周年を迎えます。ご愛顧いただいたお客様への感謝の気持ちを込めて、全館で記念プロモーションを開催いたします。(リリース) 期間：10/16～11/12

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000859.000069859.html>

【国産 SAF 製造に向け、廃食用油供給に関する基本合意書を締結】

SAFの原料となる使用済み食用油の継続的な供給および、その利用に関する基本合意書を締結し、SAFを飛行機の燃料とするプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画いたします。

株式会社高島屋および同社連結子会社である東神開発株式会社、株式会社アール・ティー・コーポレーションは、日揮ホールディングス株式会社、株式会社レボインターナショナル、並びに合同会社 SAFFAIRE SKY ENERGY と、国産の持続可能な航空燃料の原料となる使用済み食用油の継続的な供給および、その利用に関する基本合意書を9月30日付で締結しました。併せて、SAFを飛行機の燃料とするプロジェクト「Fry to Fly Project」にも参画いたします(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000853.000069859.html>

【高島屋のサステナブルウィークス スタート! / TSUNAGU ACTION WEEKS (10/9～)】

“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品、取組の紹介、フードドライブも実施! ご不要になった「衣料品」「コスメ」「羽毛 ふとん」は常設回収しています。

高島屋では、「この地球を、次の世代へつなぐために私たちができること」を考えながら取り組むサステナブルな企業活動、「TSUNAGU ACTION」を進めています。特に「TSUNAGU ACTION WEEKS」の期間は各店やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品や、イベント、取組みにフォーカスしてご紹介しています。(リリース) 期間：10/9～11/5 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000856.000069859.html>

【東武百貨店】

【池袋本店「英国展」を開催（10/24～）】

英国の伝統を感じる「雑貨」と「食」 約 40 店舗が集結。同時開催の初開催「スコーンパラダイス」では人気スコーン店が 11 店舗出店！

英国の伝統を感じる雑貨約 30 店舗と食品約 10 店舗が集結。テディベアや英国伝統の技法を使った陶器のほか、フィッシュアンドチップスなどのグルメを展開します。また、会場では「スコーンパラダイス」を同時初開催。アフタヌーンティーが楽しめるイートインコーナーや、「ヌン活」で人気のスコーン 11 店舗が集結します。（リリース）期間：10/24～29/8 階催事場

【池袋本店「ハローキティ 50 周年アニバーサリーマーケット」を開催（10/24～）】

幅広い世代に愛される株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」の誕生 50 周年を記念して、池袋東武限定品や先行発売のハローキティみずいろシリーズなどが登場！

東武限定品やイベント限定商品のほか、全国に先駆けて当店先行発売のアイテム「ハローキティみずいろシリーズ」も登場。当店は、全館で 11 月 6 日まで開催している「ハローキティ 50 周年おめでとうフェア」と合わせ、幅広い世代のお客様にご来店いただけることを期待しています。（リリース）期間：10/24～11/5/8 階催事場

【池袋本店 第 6 回「昭和レトロな世界展」を開催（10/17～）】

当催事では【親子 3 世代の会話が弾む】をキーワードに懐かしくも新しい雑貨などを展開。ノスタルジーな気分になれる 6 日間です。

昭和 40 年代に流行したオビツ製作所のキューピー人形の東武先行販売商品や思わず集めたくなる食品サンプルの東武限定品など、レトロで可愛い雑貨やファッションに注目。また、昭和歌謡曲・アイドルのレコード、プロマイドといった昔懐かしのグッズも展開。さらに、今回は昭和の熱気あふれる「西武園ゆうえんち」が初出店し、縁日気分を楽しめます。（リリース）期間：10/17～22/8 階催事場

【池袋本店「第 2 回 芋・栗・あんこフェス」を開催（10/17～）】

計 47 店舗が集結し、旬の味覚である「さつまいも」や「栗」を使ったスイーツや、和菓子には欠かせない「あんこ」を使用したスイーツを展開。

特にオススメなのが 5 種の焼き芋。様々な品種、糖度や食感の違う焼き芋を出来立てで楽しめます。他にも風味豊かな栗のスイーツや、王道から進化系まで揃うあんこスイーツなど豊富にご紹介します。（リリース）期間：10/17～22/8 階催事場

【池袋本店「ハローキティ 50 周年おめでとうフェア」を開催（10/3～）】

期間中、各階に展開するグッズでは、東武限定品や当店先行販売のアイテムもご用意。さらに、ハローキティがお客様をお出迎え・館内を巡回する 1 日店長就任イベントなどにも注目。

幅広い世代に愛される株式会社サンリオの「ハローキティ」の誕生 50 周年を記念し「ハローキティ 50 周年おめでとうフェア」を開催。「DJ Hello Kitty」と「DJ OSSHY 氏」による屋上での DISCO パーティーなど、楽しいイベントにも注目。（リリース）期間：10/3～11/6

【池袋本店「北陸・信越展」を開催（10/2～）】

富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食と工芸が一堂に会し、シャインマスカット、梨、栗、いちじくなど秋の味覚を味わうことができます。

注目は秋の味覚を使用したスイーツ。また、「食べて応援しよう」という思いから石川県能登半島の食材を使用したお弁当やスイーツを豊富に展開。他にも、村上牛や信州牛など銘柄牛を使用し

た肉弁当や、地元で愛されるグルメなど、海と山の幸に恵まれた北陸・信越の食が目白押しです。

(リリース) 期間：10/2～8/8 階催事場

【池袋本店 2024 東武のクリスマスケーキ】

カウントダウンを楽しむクリスマス！アドベントカレンダーの展開を 1.6 倍に！10 月 3 日(木)より予約承り開始。

クリスマスを、ご家族や友人と遊園地にいるような楽しい時間を過ごしていただきたいという思いを込めて、お城やメリーゴーランドをイメージした東武限定のケーキを 4 種類企画しました。また、有名パティシエや人気店が手掛けるケーキも 13 種類展開します。さらに今年は年々需要が増えている「アドベントカレンダー」を、昨年の 1.6 倍の 8 種類展開。(リリース) 場所：池袋本店 食品フロア

【近鉄百貨店】

【2024 近鉄冬の贈りもの】

近鉄百貨店では 2024 年のお歳暮商戦「2024 近鉄冬の贈りもの」をスタートします。バイヤー厳選の全国各地の美味ギフトで日本の食の魅力を再発見してください。

近鉄百貨店では、10 月 9 日(水)より、2024 年のお歳暮商戦「2024 近鉄冬の贈りもの」をスタートします。10 月 23 日(水)には、あべのハルカス近鉄本店他計 5 店舗を皮切りに各店で店頭受注を順次スタートいたします。在阪百貨店では、店頭受注は最速のスタートとなります。(リリース) ネットショップ：10/9 10:00～、店頭：10/23～

【2025 年大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア出店について】

このたび公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会と営業施設 営業参加契約を締結し、2025 年日本国際博覧会 会場内にオフィシャルストアを出店することをお知らせいたします。

1. ストア名：2025 大阪・関西万博オフィシャルストア Kintetsu (仮)
2. 場所：2025 年大阪・関西万博 夢洲会場 西ゲートゾーン (西 2)
3. 期間：2025 年 4 月 13 日(日)～10 月 13 日(月)
4. 展開面積：504 m² (153 坪) (リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【「想いを、つなぐ」2024 年 大丸・松坂屋 冬の贈り物】

お客様のこだわりや価値観を満たす、高質なギフトに対応する「美味厳選」企画では、百貨店ギフト初展開の名店のシェフ監修商品が登場。

近年注目している自分へのご褒美ニーズに対応する「GOHOUBI」企画では、頒布会システムを活用した「おいしい定期便 月イチごほうび」を初展開します。大丸・松坂屋の店舗がある「地域の産品」のご紹介は、夏の贈り物に続き、下関・高知を特集します。(リリース) オンライン承り：10/8(火) 14:00～12/24(火) 10:00、店頭承り：11/1(金)～12/24(火)

【博多大丸 Kujaku Salon TENJIN 10/26 オープン】

コンセプトは『五感を満たすラグジュアリー空間』。企業誘致の加速に伴うラグジュアリーホテルの進出、そして国内外富裕層の増加などの変化に対応すべく、外商組織強化を行います。

リニューアルに係る説明会を 10/21(月) 9:00 より開催し、「これから増加する国内外富裕層へ向けた戦略」「天神新空間『Kujaku Salon TENJIN』」に関する点をご説明いたします。(リリース)

【博多大丸 天神を熊本に！「くまもとモン×福岡天神」を開催（10/2～）】

熊本県産品が大集合してエリアジャックする人気イベント『くまもとモン』が福岡市天神で開催されます。オープニングセレモニーでは、くまモンが大丸福岡天神店 店長に就任！

このイベントは、地方の隠れた『食』と都市部の強力な発信力・集客力をマッチングさせたグルメ祭典企画で、大阪や東京などの地域で話題となりました。今回は都市再開発で注目されている福岡市がその舞台！参加施設には観光名所である天神や長浜の『屋台』41軒をも巻き込むというインパクト絶大なイベントです。（リリース）期間：10/2～22

【大丸心齋橋店 ごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を開催（10/12～）】

誰もが楽しめるきれいで歩きやすい心齋橋エリアを目指し、大丸×PARCOの共同企画としてごみゼロイベント「CLEANUP♥SHINSAIBASHI」を実施いたします。

国内外観光客の増加により、エリアには様々なごみが落ちており、清掃活動を見える化することで地域の人々や来街者に「ごみ問題」を知っていただき、予防と課題解決につなげエリアの環境価値向上を図ります。期間中は専用のダストボックスを設置し、ごみと、資源として使えるものを分別して収集します。（リリース）期間：10/12～14/心齋橋店 心齋橋筋北玄関入口に集合

【大丸心齋橋店 百貨店の屋上で採れた「心齋橋のはちみつ」を使った限定メニューが登場（10/9～）】

2021年から始まった大丸心齋橋店「心齋橋はちみつプロジェクト」。4年目となる今年の養蜂活動では37月の間に過去最高となる410kgのはちみつを採取。

大阪の街のど真ん中ではちみつを採ろう、作ろうと始まったプロジェクト。大阪城公園や天王寺動物園など、大阪の花々から蜜を集めながらミツバチたちの活躍は緑や自然を豊かにしています。そのおすそ分けである「心齋橋のはちみつ」という「食」を通して、より多くの人へ大丸心齋橋店のSDGs活動やメッセージを発信していきます。（リリース）10/9～/本館地1階・10階

【東急百貨店】

【東急百貨店は、2024年11月に創業90周年を迎えます】

私たちの誕生の地、渋谷。これからも渋谷で花ひらいた楽しさや新しさを、様々なエリア、その街で過ごすお客さまへ広げていきます。

おかげさまで東急百貨店は今年で創業90周年を迎えます。永きにわたるご愛顧に、心から感謝申し上げます。次の“100周年”という大きな節目に向け、私たちの目指すこと。それは「いつでも、どこでも。一人ひとりの上質な暮らしのパートナー」です。（リリース）

【東急百貨店のお歳暮 2024 ウィンターギフト】

東急百貨店創業90周年特別企画、～こだわりを一層深めた「贅の極味」～を東急百貨店ネットショッピングにて10月15日（火）より承りを開始いたします。

つくり手の情熱と当社バイヤーの探求心がひとつになって生まれた極め付きの贈り物「極味伝心」のこだわりを一層深めた「贅の極味」をはじめ、東急百貨店限定商品を57点用意しました。また、東急線沿線の名店のグルメを紹介する「SALUS ONLINE MARKET」で話題の美味を贈り物として用意。（リリース）期間：ネットショッピング 10/15～12/15 15:00、店頭 11月上旬以降各店順次