

## 各社の直近の重点施策

2025年1月24日

(一社) 日本百貨店協会

### 【三越伊勢丹】

#### 【伊勢丹新宿店 セレクトショップ『ISETAN HOME ESSENCE』が登場 (1/29～)】

国内外の約20ブランドのライフスタイルアイテムを独自のコンセプトで編集・発信しつづける、セレクトショップが1月29日(水)にリフレッシュオープン！

#### 【日本橋三越本店「スイーツコレクション 2025」×「あんこ博覧会®」を開催 (1/29～)】

2025年のバレンタインは、もうチョコレートだけでは物足りない。スイーツラバー歓喜の季節にチョコとあんこの真剣勝負！

#### 【【新宿アルタ】『新宿アルタ・閉店イベント』を開催中！ (～2/28)】

「これからも、いい友で。」皆さまに45年間の感謝の気持ちを込めてイベントを開催中。最終日まで皆さまと共に館内を盛り上げてまいります。ぜひ、思い出を作りにご来店ください。

### 【そごう・西武】

#### 【透明感を目指す春コスメ・メイク術をご紹介 (『美流百華マガジン&WEB』春号)】

本格的に寒くなる中、コスメブランドからは一足早く春の新作が発売しています。春号では、25年春コスメのキーワード「透明感」を目指すスキンケアとメイク術をご紹介します。

#### 【そごう横浜店「そごう・西武のバレンタイン 2025」を開催 (1/23～)】

本年は、日本初登場ブランドや当社初お目見えのブランドをはじめ、ご褒美チョコ、カカオ豆高騰や続く物価高に対応したバレンタインスイーツなどバラティエー豊富に取り揃えました。

#### 【そごう横浜店「ストロベリーフェスタ 2025」を開催 (～2/17)】

この時期に旬な「いちご」をテーマにストロベリーフェスタを開催し、ほんのり甘酸っぱいいちごの魅力を個性豊かにご紹介いたします。

#### 【そごう千葉店「チョコレートパラダイス 2025」を開催 (1/21～)】

今年は『チョコとスイーツの祭典』をテーマに、日本初上陸ブランドや限定品など「ご褒美買い」したくなるチョコの品ぞろえを強化しました。

#### 【西武渋谷店「新！いい人すぎるよ展&すぎるよすぎるよ展 第二弾」を開催 (1/18～)】

累計来場者35万人超え！日常に潜む「いい人」にスポットライトを当てた日本一？ハッピーな企画展を開催しております。

#### 【そごう大宮店「CHOCOLATE PARADISE 2025」を開催 (1/22～)】

バレンタインは「私が主役」わがままに。普段は買えない様々なチョコレートが揃うこの時期だけは、我慢するのはやめて、とっておきのご褒美チョコを思う存分楽しんで欲しい。

### 【近鉄百貨店】

#### 【あべのハルカス近鉄本店「バレンタイン ショコラコレクション 2025」を開催 (1/17～)】

本年のメインテーマは「PARTY！」百貨店ならではの多彩な“コラボショコラ”など会場でしか手に入らない限定商品でおもてなしいたします。

#### 【2025年大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア概要について】

「ミヤクミヤク百“価”店へ、いらっしやい！」をストアコンセプトに来場者に「えーやん！」

とっていただけるような買い物体験をご提供します。

### 【高島屋】

#### 【高島屋のバレンタインデー2025 「アムール・デュ・ショコラ」開催 (1/22～)】

店頭は 100 以上、オンラインは最大 400 以上のブランドが集う、年に一度のショコラの祭典！  
年に一度のショコラの祭典！今だけしか味わえない、国内外の注目ショコラが続々登場！

#### 【日本橋高島屋 S.C. 「ヒュッゲな暮らしをデザイン 北欧のあかり展」開催！ (3/5～)】

この 100 年の間に北欧で誕生した約 100 点の名作照明器具と、そのデザイナーたちの功績を一挙に公開！100 年前のパリ万博に出品されたヴィンテージランプも特別展示！

#### 【新宿高島屋 「AR さくらまつり in 新宿高島屋」開催 (1/15～)】

新しい年が明け、寒い日が続きますが、日一日と「春」が近づいています。そこで、同店はスマートフォンで一足早く満開の「桜」のお花見が楽しみいただくイベントを実施いたします。

### 【大丸松坂屋百貨店】

#### 【大丸福岡天神店「アニメ放送 55 周年記念 みんなのサザエさん展」開催 (1/3～)】

2025 年の年始は…サザエでございまーす！昔を思い出しながら、二世帯・三世帯で語りながら、体験コーナーで世界観に浸りながら、「みんなのサザエさん展」にお越しください！

#### 【松坂屋上野店『東叡山寛永寺創建四百周年記念事業 根本中堂天井絵「叡嶽双龍」展』開催 (1/22～)】

寛永寺の総本堂 根本中堂の天井絵、奉納前最後の一般公開！2 体の龍がダイナミックに描かれた天井絵をぜひ間近でご覧ください。

#### 【過去最高数！100 種類！2025 大丸東京店の恵方巻 (1/8～)】

今年の節分 2 月 2 日（日）の恵方は「西南西やや西」です。恵方に向けて太巻きを食べる関西の習慣も今や全国的になり、大丸東京店でも年々買い求められる方が増えています。

#### 【日本一のお肉王国のメンチカツ “都城メンチ” が宮崎県内 ほっともつと に登場 (1/10～)】

九州探検隊がプロデュース！県内 49 店舗にて、都城市の新ご当地グルメ “都城メンチ” を使ったお弁当を販売。発売を記念して、1/9（木）都城市役所にて商品発売発表会を開催。

#### 【大丸松坂屋のバレンタイン 2025 ChocolatPromenade ショコラプロムナード 開催】

バレンタインはチョコレートを贈る文化から自分へのご褒美など、スイーツを楽しむイベントとして盛り上がっています。今回は焼き菓子などの幅広いスイーツも取りそろえました。

### 【東武百貨店】

#### 【池袋本店「ぐるめぐり 冬の大北海道展」開催 (1/9～)】

チャンピオン牛や長期熟成じゃがいもなど、厳選素材を使用した東武限定品が目白押し。また、1 週目と 2 週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約 90 店舗が出店します。

#### 【池袋本店 過去最大 96 ブランドが集結！『ショコラマルシェ』開催 (1/28～)】

今年は「チョコレートに恋して。」をテーマに、初出店 22 ブランドを含む、過去最大 96 ブランドが集結し、「自分へのご褒美」イートインやショコラスーツを充実させております。

#### 【池袋本店「東武の節分 2025」(1/16～)】

初企画！デパ地下イートインで楽しめるできたて恵方巻に注目！また、節分パーティーが盛り上がる変わり種の恵方巻や海鮮・お肉の恵方巻、テーブルを彩る節分スイーツを展開。

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【阪急うめだ本店「第 20 回 H2O サンタ NPO フェスティバル」開催 (2/19～)】

楽しみながらチャリティーを学ぶ「第20回 H2O サンタ NPO フェスティバル」を開催。「世界にひとつだけのブライス」チャリティーオークションも同時開催いたします。

**【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2025」(1/15～)】**

このイベントだけの特別ないちごパフェやいちごのおやつ、いちごモチーフのアイテムやイベントなど全館にあふれる「いちごバレンタイン」を楽しんで！

**【阪神梅田本店「阪神の恵方巻 2025」(～2/2)】**

海鮮やお肉、勝利を祈願した縁起物など多彩な味わいがギュッと詰まった豊富な恵方巻が揃いました。さあ、がぶりと丸かじりして幸多き一年に。

**【東急百貨店】**

**【デリバリーサービス「menu」と提携 二子玉川東急フードショーにてサービス提供開始(1/21～)】**

二子玉川 東急 フードショーの惣菜や弁当などをデリバリーするサービスを開始します。また、サービス開始を記念し、クーポンキャンペーンも実施。

**【渋谷駅周辺に展開する食の3拠点にて「渋谷 CHOCOLATE All Hits!」開催(2/1～)】**

見た目が可愛いらしい商品のほか、まるごとフルーツや和素材と味わうチョコレート、王道ブランドの極上ショコラなど、幅広いラインナップを取り揃えています。

**【小田急百貨店】**

**【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催(1/8～)】**

今年はお菓子缶研究家の中田ふうさんとコラボし、限定のコラボ缶や中田ふうさんイチオシのクッキー缶を販売するほか、オンライン限定展開のお店など注目商品を多数取り揃えます。

**【新宿店 幸せを届けてくれるショコラに出会う!「ショコラ×ショコラ」開催(1/22～)】**

「“With Chocolat“～私の幸せはショコラと共に～」をコンセプトに、“ちょっとした贅沢”や“癒し”として幸せを届けてくれるおすすめのチョコレートを紹介します。

## [施策概要]

### 【三越伊勢丹】

#### 【伊勢丹新宿店 セレクトショップ『ISETAN HOME ESSENCE』が登場 (1/29～)】

国内外の約 20 ブランドのライフスタイルアイテムを独自のコンセプトで編集・発信しつづける、セレクトショップが1月29日(水)にリフレッシュオープン！

『ISETAN HOME ESSENCE』では、国内外の有数の作家・アーティスト・ブランドの作品をワンストップでご覧になり、ご購入いただくことができます。ショップ内には「ギャラリー」という、作家の個展やブランドの POPUP、ヴィンテージショップとの取り組み等を行っていく可変性のあるスペースも設けており「いつ来ても新しい発見・面白い取り組みを体験できる」という顧客価値を創出いたします。(リリース) 期間：1/29～／本館 5階 ISETAN HOME ESSENCE

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002864.000008372.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002864.000008372.html)

#### 【日本橋三越本店「スイーツコレクション 2025」×「あんこ博覧会®」を開催 (1/29～)】

2025年のバレンタインは、もうチョコレートだけでは物足りない。スイーツラバー歓喜の季節にチョコとあんこの真剣勝負！

“女性が好きな人に贈るもの”から、「推しチョコ」や「自分へのご褒美」など、“自分自身がチョコレートを楽しむもの”へと変化してきたバレンタイン。最新のトレンドでは、和菓子も含めた「この時期にしか味わえない特別なスイーツを男女問わずジェンダーレスに楽しむイベント」へ、さらに進化を遂げつつあります。そこで、今年も「スイーツコレクション 2025」と「あんこ博覧会®」を同時開催します！ここでしか手に入らない商品など、とっておきのスイーツを多数ご提案いたします。(リリース) 期間：1/29～2/14／本館 7階 催物会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002858.000008372.html>

#### 【【新宿アルタ】『新宿アルタ・閉店イベント』を開催中！(～2/28)】

「これからも、いい友で。」皆さまに45年間の感謝の気持ちを込めてイベントを開催中。最終日まで皆さまと共に館内を盛り上げてまいります。ぜひ、思い出を作りにご来店ください。

1980年4月に新宿にオープンし、これまで多くのお客さまにご愛顧いただきました「新宿アルタ」は、本年2月28日(金)に閉館を迎えます。ご愛顧いただきました皆さまへの45年間の感謝を込めて、「新宿アルタ・閉店イベント」を昨年11月よりスタートし、2月末日の閉館に向けて、新宿アルタらしさを大切に、明るく楽しいイベントを開催しております。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002865.000008372.html>

### 【そごう・西武】

#### 【透明感を目指す春コスメ・メイク術をご紹介(「美流百華マガジン&WEB」春号)】

本格的に寒くなる中、コスメブランドからは一足早く春の新作が発売しています。春号では、25年春コスメのキーワード「透明感」を目指すスキンケアとメイク術をご紹介します。

そごう・西武ではコスメ&ビューティーメディア「美流百華」にて、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けしています。WEBでは「透明感」を目指すスキンケアやメイクテクニックのHOW TOやより詳細なおすすめ商品など、春への身支度の第一歩となるビューティー情報をタイムリーに配信いたします。(リリース) 会期：1/17～3/31

美流百華 WEB：<https://biryuhyakkaweb.jp/>

### **【そごう横浜店 「そごう・西武のバレンタイン 2025」を開催 (1/23～)】**

本年は、日本初登場ブランドや当社初お目見えのブランドをはじめ、ご褒美チョコ、カカオ豆高騰や続く物価高に対応したバレンタインスイーツなどバリエーション豊富に取り揃えました。

近年、バレンタインの買い方や楽しみ方も多様化し、バレンタインは贈り物を選ぶだけでなく、チョコレートやスイーツを楽しむイベントとなっています。「チョコ×素材」「チョコ×お酒」など多彩なペアリングをお楽しみいただける商品や会場でしか味わえないイトインメニューなどお楽しみいただける商品もご紹介。(リリース) 会期：1/23～2/16/8階 催会場

### **【そごう横浜店「ストロベリーフェスタ 2025」を開催 (～2/17)】**

この時期に旬な「いちご」をテーマにストロベリーフェスタを開催し、ほんのり甘酸っぱいいちごの魅力を個性豊かにご紹介いたします。

ケーキやプリン、クッキーやフィナンシェなどの焼き菓子に加え、和菓子にも相性がピッタリのいちご。こっくりと味わい深い餡と、いちごの酸味が魅力的ないちご大福や苺ショコラをコーティングしたかりんなど、種類豊富な和洋スイーツを存分に楽しめるラインアップでご紹介いたします。(リリース) 期間：～2/17 (開催中)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001950.000031382.html>

### **【そごう千葉店「チョコレートパラダイス 2025」を開催 (1/21～)】**

今年は『チョコとスイーツの祭典』をテーマに、日本初上陸ブランドや限定品など「ご褒美買い」したくなるチョコの品ぞろえを強化しました。

会期前半は「スイーツマーケット」と題し、チョコを使ったスイーツのほか、会場内で焼きあげるカヌレや生ドーナツなど、手頃な価格のスイーツも取りそろえます。会場で見つけて食べて、お気に入りのチョコや新たなスイーツとの出会いを楽しめる、催事をご提案いたします。(リリース) 会期：(前半) 1/21～30 (後半) 2/1～14/6階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001951.000031382.html>

### **【西武渋谷店「新！いい人すぎるよ展&すぎるよすぎるよ展 第二弾」を開催 (1/18～)】**

累計来場者35万人超え！日常に潜む「いい人」にスポットライトを当てた日本一？ハッピーな企画展を開催しております。

今回はシリーズ最新作の「新！いい人すぎるよ展」のほか、「かわいい人すぎるよ展」「大人がすぎるよ展」など計9展示を同時開催。1/18からは同テーマで後半展示がスタートいたします。日常に潜むクスッと笑える人や瞬間に共感しながら、この新感覚な展示をぜひお楽しみください。(リリース) 会期：(後半) 1/18～3/2/A館2階=イベントスペース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001949.000031382.html>

### **【そごう大宮店「CHOCOLATE PARADISE 2025」を開催 (1/22～)】**

バレンタインは「私が主役」わがままに。普段は買えない様々なチョコレートが揃うこの時期だけは、我慢するのはやめて、とっておきのご褒美チョコを思う存分楽しんで欲しい。

自分へのご褒美に、コミュニケーションとしてのギフトに…多様化するバレンタイン需要にこたえ、イトインを含む約65ブランドが集結。有名パティシエによる限定チョコレートや、イトインにてお召し上がりいただけるパフェやソフトクリームなどをご紹介いたします。また、カカオ豆高騰や続く物価高に対応したバレンタインスイーツなどバリエーション豊富に取り揃えました。(リリース) 会期：1/22～2/14/7階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001947.000031382.html>

## 【近鉄百貨店】

### 【あべのハルカス近鉄本店 「バレンタイン ショコラコレクション 2025」を開催 (1/17～)】

今年のメインテーマは「PARTY！」百貨店ならではの多彩な“コラボショコラ”など会場でしか手に入らない限定商品でおもてなしいたします。

2024年はアフターコロナ後初のバレンタイン商戦ということで、ライブ感を訴求したリアル会場でしか体験できないコンテンツを展開し、過去最高の売上を更新しました。そこで今年は、お客様からのこれまでのチョコレート愛に感謝の気持ちをお伝えすべく、「PARTY！」をメインテーマにお客様をもてなす特別なショコラをラインナップ。リアル会場に足を運ばないと買えない、味わえないチョコレートやスイーツをお届けします。(リリース) 期間：1/17～2/14/ウイング館9階催会場ほか

### 【2025年大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア概要について】

「ミyakミyak百“価”店へ、いらっしやい！」をストアコンセプトに来場者に「えーやん！」と言っただけのような買い物体験をご提供します。

当社は地域共創型の百貨店として、大阪・関西の皆様と共に成長・発展し、地域活性化に貢献してまいりました。この度の会場内オフィシャルストアでは大阪・関西の特色を随所に感じさせる意匠や商品で、地域の魅力を伝えてまいります。(リリース)

ストア名：2025大阪・関西万博会場内オフィシャルストア西ゲート店 Kintetsu

場所：2025年大阪・関西万博夢洲会場西ゲートマーケットプレイス 期間：4/13～10/13

## 【高島屋】

### 【高島屋のバレンタインデー2025 「アムール・デュ・ショコラ」開催 (1/22～)】

店頭は100以上、オンラインは最大400以上のブランドが集う、年に一度のショコラの祭典！年に一度のショコラの祭典！今だけしか味わえない、国内外の注目ショコラが続々登場！

本年は、“推しチョコ活”を意識した「世界のプレミアムなショコラ」の豊富なラインアップはもちろん、国内の美味しいショコラへ注目が高まるなか、素材にこだわった国内のショコラブランドや、1箱で6ブランドが味わえる「個性豊かな日本人シェフたちによる、豪華コラボレーションBOX」が新登場。(リリース) 期間：(関東) 1/22～(関西) 1/17～(オンライン) 先行開催中 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000923.000069859.html>

### 【日本橋高島屋 S.C. 「ヒュッゲな暮らしをデザイン 北欧のあかり展」開催！ (3/5～)】

この100年の間に北欧で誕生した約100点の名作照明器具と、そのデザイナーたちの功績を一挙に公開！100年前のパリ万博に出品されたヴィンテージランプも特別展示！

近代照明の父、ポール・ヘニングセンが彼の原点となる3枚シェードのPHランプを考案してから約100年。ポール・ヘニングセン、コア・クリント、アルヴァ・アアルトらが生み出した照明器具と功績を紹介。(リリース) 期間：3/5～24/本館8階ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000931.000069859.html>

### 【新宿高島屋 「AR さくらまつり in 新宿高島屋」開催 (1/15～)】

新しい年が明け、寒い日が続きますが、日一日と「春」が近づいています。そこで、同店はスマートフォンで一足早く満開の「桜」のお花見が楽しみいただくイベントを実施いたします。

訪日外国人のお客様の旅の目的の上位に挙げられる「お花見」体験をお楽しみいただくほか、国内のお客様もお買い物の合間にスマートフォンでお気軽にお花見をお楽しみいただきたいという



思いで企画いたしました。会場でご案内しております「COCOAR」アプリをインストールし、「AR さくらまつり in 新宿高島屋」の二次元コードを読み取るだけで、満開の桜が画面に現れます。(リリース) 期間：1/15～4月下旬頃／2階ウェルカムゾーン

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000929.000069859.html>

### 【大丸松坂屋百貨店】

#### 【大丸福岡天神店「アニメ放送 55 周年記念 みんなのサザエさん展」開催 (1/3～)】

2025 年の年始は…サザエでございまーす！昔を思い出しながら、二世帯・三世帯で語りながら、体験コーナーで世界観に浸りながら、「みんなのサザエさん展」にお越しください！

2024 年 10 月に放送開始 55 周年を迎えた TV アニメ「サザエさん」。放送開始 55 周年を記念して開催される本展は、世代を問わず慣れ親しんだ作品だからこそ皆様に楽しんでいただける内容となっています。(リリース) 期間：1/3～20／本館 8 階催場

#### 【松坂屋上野店『東叡山寛永寺創建四百周年記念事業 根本中堂天井絵「叡嶽双龍」展』開催 (1/22～)】

寛永寺の総本堂 根本中堂の天井絵、奉納前最後の一般公開！2 体の龍がダイナミックに描かれた天井絵をぜひ間近でご覧ください。

東叡山寛永寺の創建四百周年を記念し、総本堂 根本中堂に奉納される天井絵「叡嶽双龍」の奉納前最後の一般公開を 6 階催事場にて行います。同じ東京・上野に位置する「寛永寺」は、本年に創建四百周年を迎えます。これを記念した事業として、寛永寺の総本堂 根本中堂の天井に、縦約 6 メートル、横約 12 メートルの長大な天井絵「叡嶽双龍」が奉納されます。(リリース) 期間：1/22～28／6 階催事場 <https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002167.000005342.html>

#### 【過去最高数！100 種類！2025 大丸東京店の恵方巻 (1/8～)】

今年の節分 2 月 2 日 (日) の恵方は「西南西やや西」です。恵方を向いて太巻きを食べる関西の習慣も今や全国的になり、大丸東京店でも年々買い求められる方が増えています。

2024 年度は前年比較で 10% 増、今年は日曜日ということもあり、さらに 10% 増を見込んでいます。話題の 50・50 にちなんだ恵方巻や変わり種、定番まで過去最高、100 種類を揃えました。(リリース) 期間：1/8～2/2／地階 食品ほっぺタウン

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002168.000005342.html>

#### 【日本一のお肉王国のメンチカツ“都城メンチ”が宮崎県内 ほっともつと に登場 (1/10～)】

九州探検隊がプロデュース！県内 49 店舗にて、都城市の新ご当地グルメ“都城メンチ”を使ったお弁当を販売。発売を記念して、1/9 (木) 都城市役所にて商品発売発表会を開催。

“都城メンチ”とは、日本一のお肉王国都城の生産者たちの「どの部位も余すことなく食べてもらいたい」という思いで生まれた、地域で長年愛されてきたグルメ。九州の魅力あるヒト・モノ・コトを発信して地域活性化を目指す(株)博多大丸 九州探検隊が都城市と様々な取り組みを推進する中で発掘し、都城市の地域資源であるメンチカツを新たな地域ブランドとして全国に発信していこうと 2022 年に「都城メンチプロジェクト」を立ち上げました。(リリース) 期間：1/10～ <https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002864.000025003.html>

#### 【大丸松坂屋のバレンタイン 2025 ChocolatPromenade ショコラpromenade 開催】

バレンタインはチョコレートを贈る文化から自分へのご褒美など、スイーツを楽しむイベントとして盛り上がっています。今回は焼き菓子などの幅広いスイーツも取りそろえました。

大丸松坂屋百貨店では、今年も「大丸・松坂屋のバレンタイン 2025 ショコラpromenade」を

各店舗および大丸松坂屋オンラインストアで開催いたします。バレンタイン市場は拡大傾向にあり、当社においても、2024年のバレンタインの売上は、対前年7%増、過去最高の売り上げ実績を記録しました。(リリース) 期間：リリース参照 (※各店異なります)

## 【東武百貨店】

### 【池袋本店「ぐるめぐり 冬の大北海道展」開催 (1/9～)】

チャンピオン牛や長期熟成じゃがいもなど、厳選素材を使用した東武限定品が目白押し。また、1週目と2週目で一部店舗の入れ替えを行い、計約90店舗が出店します。

「第40回 十勝和牛枝肉共励会」で最優秀賞を受賞した「十勝和牛」や、ブランド鮭「雄宝」のお弁当、北海道産熟成さつまいものパイや、道産牛乳のパフェなど、厳選素材を使用した東武限定品が集います。さらに今回は、バイヤー念願の初出店の店舗も登場。イチオシのおむすび、スイーツを味わえます。(リリース) 期間：①1/9～17 ②1/18～26/8階催事場、地下1階3番地

### 【池袋本店 過去最大96ブランドが集結！『ショコラマルシェ』開催 (1/28～)】

今年は「チョコレートに恋して。」をテーマに、初出店22ブランドを含む、過去最大96ブランドが集結し、「自分へのご褒美」イートインやショコラスーツを充実させております。

近年定着している「自分へのご褒美探し」や「自分の趣味や嗜好にあった『好き』を見つける」といったマインドは継続すると予想し、有名ショコラティエなどのご褒美チョコレートを展開。また、カカオが高騰する中、チョコレート関連のお菓子にも注目！イートインスイーツや、カヌレなどの『ショコラスーツ』も充実させて展開。(リリース) 期間：1/28～2/14/8階催事場

### 【池袋本店「東武の節分 2025」(1/16～)】

初企画！デパ地下イートインで楽しめるできたて恵方巻に注目！また、節分パーティーが盛り上がる変わり種の恵方巻や海鮮・お肉の恵方巻、テーブルを彩る節分スイーツを展開。

食品フロアでは、「東武の節分 2025」と題し2/2に向けて節分商品を販売。1/16から、恵方巻の事前予約も受け付けます。今年の節分は週末のため、お買物ついでにデパ地下で楽しめる「できたて恵方 de イートイン」を初企画します。鮮魚専門のイートイン店2店舗で、巻きたての恵方巻を楽しめます。(リリース) 期間：1/16～/地下2階・地下1階

## 【阪急阪神百貨店】

### 【阪急うめだ本店「第20回 H2O サンタ NPO フェスティバル」開催 (2/19～)】

楽しみながらチャリティーを学ぶ「第20回 H2O サンタ NPO フェスティバル」を開催。「世界にひとつだけのブライス」チャリティーオークションも同時開催いたします。

とても良い活動をされているのですが多くの方がまだご存知でない社会貢献団体を団体ごとにブースを設けて、活動のPRと寄付集めのお手伝いをします。ブースでは団体スタッフ(午前11時～午後5時常駐)が来場者に活動の紹介をしたり、チャリティーグッズの販売をします。今回は、前後半3日間ずつで入替を行い、計13団体をご紹介します。(リリース) 期間：2/19～24/9階祝祭広場 [https://santa.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/topics/1255052\\_2237.html](https://santa.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/topics/1255052_2237.html)

### 【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2025」(1/15～)】

このイベントだけの特別ないちごパフェやいちごのおやつ、いちごモチーフのアイテムやイベントなど全館にあふれる「いちごバレンタイン」を楽しんで！

各社がしのぎを削る“百貨店のバレンタイン商戦”。阪神梅田本店は『チョコ+いちご』で差別化を図るほか、恒例の“いちご狩り”をはじめ、様々な仕掛けでお客様をおもてなし！1/15「いちごの日」を皮切りに各フロアで随時、阪神のバレンタイン商戦がスタートします！（リ



リース) 期間：1/15～2/14／各階 <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/store/valentine/>

### **【阪神梅田本店「阪神の恵方巻 2025」(～2/2)】**

海鮮やお肉、勝利を祈願した縁起物など多彩な味わいがギュッと詰まった豊富な恵方巻が揃いました。さあ、がぶりと丸かじりして幸多き一年に。

承り期間：1/27 まで [Eストアサイトはこちら](#)

### **【東急百貨店】**

#### **【デリバリーサービス「menu」と提携 二子玉川東急フードショーにてサービス提供開始(1/21～)】**

二子玉川 東急 フードショーの惣菜や弁当などをデリバリーするサービスを開始します。また、サービス開始を記念し、クーポンキャンペーンも実施。

当社は渋谷エリアに続き、利便性向上とさらなる新規顧客の開拓を図り、二子玉川東急フードショーにて「menu」のデリバリーサービスを開始します。約 30 ショップ・約 500 品目を取り揃え、複数ショップの商品をまとめて注文いただき、お届けすることが可能です。お届けエリアは、二子玉川東急フードショーから約 6km 圏内です。(リリース)

#### **【渋谷駅周辺に展開する食の 3 拠点にて「渋谷 CHOCOLATE All Hits！」開催(2/1～)】**

見た目が可愛いらしい商品のほか、まるごとフルーツや和素材と味わうチョコレート、王道ブランドの極上ショコラなど、幅広いラインナップを取り揃えています。

渋谷ヒカリエ ShinQs の「東横のれん街」、渋谷スクランブルスクエアの「東急フードショーエッジ」、渋谷マークシティとしぶちかに跨る「渋谷 東急フードショー」、東急百貨店が渋谷駅周辺に展開する食の 3 拠点に 130 ブランド以上のチョコが大集合する、「渋谷 CHOCOLATE All Hits！」を開催します。渋谷ヒカリエ ShinQs では、約 60 ブランドを展開。(リリース) 期間：2/1～14 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000058.000043954.html>

### **【小田急百貨店】**

#### **【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催(1/8～)】**

今年はお菓子缶研究家の中田ふうさんとコラボし、限定のコラボ缶や中田ふうさんイチオシのクッキー缶を販売するほか、オンライン限定展開のお店など注目商品を多数取り揃えます。

新宿店 7 階のイベントスペースでは、「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催。全国から 27 店舗が出店するほか、バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、54 ブランドのクッキーを展開します。昨年開催時の好評を受け、ブランド数とクッキー缶の種類を共に増やして強化し、小田急限定のクッキー缶も登場します。(リリース) 期間：1/8～13/7 階イベントスペース <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000475.000035774.html>

#### **【新宿店 幸せを届けてくれるショコラに会う！「ショコラ×ショコラ」開催(1/22～)】**

「“With Chocolat“～私の幸せはショコラと共に～」をコンセプトに、“ちょっとした贅沢”や“癒し”として幸せを届けてくれるおすすめチョコレートを紹介합니다。

新宿店 7 階のイベントスペースでは、「ショコラ×ショコラ」を開催。小田急限定品や見た目も華やかなアソートから、“パケ買い”必至の可愛いパッケージの一品まで、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開。(リリース) 期間：1/22～2/14/7 階イベントスペース <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000476.000035774.html>

以上