

各社の直近の重点施策

2025年2月25日

(一社) 日本百貨店協会

【小田急百貨店】

【新宿店 有名パティスリーのパフェやクレープも！バレンタイン限定のチョコスイーツが登場】

ショコラの祭典「ショコラ×ショコラ」の一環として、地下2階のイベントコーナーにおいてバレンタイン時期限定の個性豊かなチョコスイーツやイトインメニューを展開します。

【ECサイト 社会貢献型ショッピングサイト「リミール (Re:Meal)」をスタート (2/5～)】

当社は「企業活動を通じて社会に貢献する」という企業理念のもと、今般の取り組みを通じて環境に負担をかけない豊かな社会生活の実現に貢献する企業活動に取り組んでまいります。

【そごう・西武】

【そごう横浜店「旅するダヤン 池田あきこスケッチ原画展」を開催 (2/14～)】

2月22日(土)は「ねこの日」。池田あきこが描く旅のスケッチをモチーフにした版画をはじめ、スケッチ原画を総計11カ国展示いたします。

【西武渋谷店「現代美術家 舘鼻則孝 展覧会開催」を開催 (2/18～)】

舘鼻則孝の名を世に知らしめた代表作の「Heel-less Shoes」をはじめ、彫刻、絵画作品など計36点を館内各所で展示いたします。

【西武渋谷店「新！いい人すぎるよ展&すぎるよすぎるよ展×西武渋谷店コラボレーション企画第三弾」を開催 (～3/2)】

今回はシリーズ最新作の「新！いい人すぎるよ展」のほか、「かわいい人すぎるよ展」「大人がすぎるよ展」など計9展示を同時開催いたします。

【西武渋谷店 放送50周年記念「宇宙戦艦ヤマト 全記録展」を開催 (3/15～)】

庵野秀明 企画・プロデュース/放送50周年記念「宇宙戦艦ヤマト 全記録展」を開催。当時の企画書やキャラクターの設定画など貴重な資料の展示、企画展オリジナルグッズも販売。

【そごう千葉店 オンワード・クローゼット セレクトがオープン (2/21～)】

紳士販売場に点在していたアパレルメーカー「オンワード樫山」のメンズブランドを集約・新規ブランドを導入した「オンワード・クローゼット セレクト」がオープンいたします。

【近鉄百貨店】

【大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア 300種類以上の近鉄企画商品を販売 (4/13～)】

これまで地域共創をテーマに、全国各地の企業やブランドとの連携を深めてまいりました。オフィシャルストア KINTETSU ではそれらを活かし、地域の魅力を世界に伝える商品を展開。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「春の九州物産大会」開催 (2/26～)】

今年のテーマは「温泉街出会った味と技」。別府や由布院、黒川、雲仙などの九州の温泉地で人気の店、ご当地の味が登場。また、食べ歩きグルメの特集も。

【阪急うめだ本店「第8回クッキーの魅力」開催 (3/5～)】

関西のクッキーブームを牽引し、毎回ニューウェーブと最旬のアイテムを集積し、多くの人を魅了している名物催事。前後半に分けて約300種類の進化と探求がやまないクッキーが登場。

【阪神梅田本店「第41回阪神の質流れ品大バザール」開催(3/11～)】

世界のラグジュアリーブランドのバッグ、ジュエリー、ウォッチが揃う大バザールを阪神梅田本店の11階「梅田サウスホール」にて開催。特別提供品コーナーもお見逃しなく！

【高島屋】

【高島屋史料館(大阪)リニューアルオープン5周年記念展「EXPO 博覧会の時代」(3/8～)】

本展では、高島屋が「博覧会の時代」に制作した、刺繍やビロード友禅作品を一堂に集め展覧いたします。世界を魅了した、比類なき手仕事をご堪能いただければ幸いです。

【日本橋高島屋S.C. デザインやおいしさで、北欧の春を体感！「北欧展」開催(3/5～)】

長い冬が終わり、北欧の春支度に欠かせないカラフルな色使いや個性的なデザインでありながらも生活に馴染む温かみのある北欧アイテムや、伝統的なグルメなどが勢揃いします。

【京都高島屋「プレバト才能アリ展」開催(3/5～)】

大人気教養バラエティ「プレバト!!」で生まれた珠玉の名作が一堂に！出演者によるトークショーやイベントも開催！

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「英国展」開催(2/27～)】

パスポートなしで行ける英国が伊勢丹新宿店に出現！今年はウェルシュケーキにご注目！全英NO.1のフィッシュ&チップスやDEEPなTEA、可愛い英国雑貨まで。UKマニアックが集合

【日本橋三越本店「三越手芸-MITSUKOSHI SHUGEI-」初開催(2/26～)】

70を超える作家・ブランドが集結する手芸の祭典「三越手芸-MITSUKOSHI SHUGEI-salon de la création&savoir-faire」を初開催。イベントを通じて手芸の魅力を発信します。

【伊勢丹化粧品とオンラインストア meeco が<ISETAN BEAUTY>へ呼称変更(2/18～)】

名称変更を通じ、当社が進める「館業」から「個客業」への変革に寄与し、お客さまの顧客体験向上に向けたサービス提供を強化していく事を目指してまいります。

【東武百貨店】

【池袋本店「バウムクーヘン博覧会」開催(2/20～)】

全国47都道府県のバウムクーヘン約300種類以上が池袋東武に集結！【ご当地バウムクーヘンコーナー】のほか、各店舗がブースを構え出店する【ブランドブース】を展開いたします。

【池袋本店「第45回大鹿児島展」開催(2/27～)】

「黒毛和牛」「黒まぐろ」など鹿児島県の特産品を使用したグルメが目白押し！他にも、鹿児島県の本格焼酎やご当地グルメなど幅広く展開し、食と工芸を合わせ約80店舗が集結。

【大丸松坂屋百貨店】

【万博会場内オフィシャルストア、ここでしか買えない商品約200種類を展開(4/13～)】

当社ならではのオリジナル商品で、大阪・関西・日本の魅力を世界に発信。アート作品、アパレルや雑貨、日本の伝統工芸品など、多彩なカテゴリーの商品を取り揃えました。

【大丸心齋橋店 総額10億円以上の金製品が集結する「ゴールドフェア」開催(2/19～)】

純金製「聖徳太子」壺万円札が初登場！本フェアでは歴代壺万円札3点セットをはじめ、人気キャラクターや迫力ある置物など、総額10億円以上の金製品を展示販売いたします。

【松坂屋名古屋店「第34回大九州物産展」開催(2/16～)】

本展は、北海道物産展に次ぐ人気催事で、初出店10店舗（東海地区初出店2店舗、名古屋地区初出店3店舗、同店初出店5店舗）を含む89店舗（食品68店舗、工芸21店舗）が出店。

【博多大丸 「おいだすばせ！北陸展」初開催（2/26～）】

能登半島地震から1年。頑張ってます北陸4県！大丸福岡天神店の食品バイヤーたちが現地で見つけた「グルメ」や「伝統工芸品」をたっぷりご紹介いたします！

【東急百貨店】

【渋谷発のビューティーメディア「SHIBUYA BEAUTY JAM」編集部を設立、編集長が就任】

3月5日まで各店の化粧品フロアで開催する「春のコスメティックフェア」では、編集部も注目するトレンドメイク「多幸福感フェイス」に欠かせない、チークとスキンケアをご提案。

[施策概要]

【小田急百貨店】

【新宿店 有名パティスリーのパフェやクレープも！バレンタイン限定のチョコスイーツが登場】

ショコラの祭典「ショコラ×ショコラ」の一環として、地下2階のイベントコーナーにおいてバレンタイン時期限定の個性豊かなチョコスイーツやイトインメニューを展開します。

地下2階のイベントコーナーでは、日替わりでバレンタイン限定のチョコスイーツや出来立てを味わえるイトインメニューを展開。7階イベントスペースでは、幸せを届けてくれるショコラに出会う！「ショコラ×ショコラ」を1/22から開催中。（リリース）地下2階イベントコーナー

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000480.000035774.html>

【ECサイト 社会貢献型ショッピングサイト「リミール (Re:Meal)」をスタート (2/5～)】

当社は「企業活動を通じて社会に貢献する」という企業理念のもと、今般の取り組みを通じて環境に負担をかけない豊かな社会生活の実現に貢献する企業活動に取り組んでまいります。

「Re:Meal」は「Recycle Meal」に由来し、「フードロス問題に対してできることは？」をテーマに当社とソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営するクラダシが連携して開設。「規格外」「期限間近」「イベントが過ぎてしまった季節物」といった商品をお買い得価格で紹介し、売上の一部で社会貢献団体を支援している社会貢献型のショッピングサイトです。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000481.000035774.html>

【そごう・西武】

【そごう横浜店「旅するダヤン 池田あきこスケッチ原画展」を開催 (2/14～)】

2月22日（土）は「ねこの日」。池田あきこが描く旅のスケッチをモチーフにした版画をはじめ、スケッチ原画を総計11カ国展示いたします。

近年では、各ショップで猫の日限定グッズを販売するほか、フォトコンテストや、保護猫に関する啓蒙活動が行われるなど愛猫家のみならず、多くの方がねこの魅力を身近に親しめる記念日です。原画の展示に加え、「赤い靴シリーズ」や横浜ならではのハーバーデザイン限定アイテムも販売いたします。（リリース）会期：2/14～3/4／7階特別会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000001993.000031382.html>

【西武渋谷店「現代美術家 館鼻則孝 展覧会開催」を開催 (2/18～)】

館鼻則孝の名を世に知らしめた代表作の「Heel-less Shoes」をはじめ、彫刻、絵画作品など計36点を館内各所で展示いたします。

西武渋谷店では現代美術家 館鼻則孝の展覧会を開催いたします。花魁の高下駄に着想を得た「Heel-less Shoes」は、アメリカの歌手に愛用され、ニューヨークのメトロポリタン美術館などにも収蔵されています。靴の制作からキャリアをスタートし、現在では彫刻、絵画など多様な作品を手掛けています。（リリース）会期：2/18～3/17／B館8階、A・B館5階、B館3階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000002000.000031382.html>

【西武渋谷店「新！いい人すぎるよ展&すぎるよすぎるよ展×西武渋谷店コラボレーション企画第三弾」を開催 (～3/2)】

今回はシリーズ最新作の「新！いい人すぎるよ展」のほか、「かわいい人すぎるよ展」「大人がすぎるよ展」など計9展示を同時開催いたします。

累計来場者 35万人超え！日常に潜む「いい人」にスポットライトを当てた日本一？ハッピーな企

画展。日常に潜むクスッと笑える人や瞬間に共感しながら、この新感覚な展示をぜひお楽しみください。(リリース) 会期：～3/2/A館2階

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001999.000031382.html>

【西武渋谷店 放送 50 周年記念「宇宙戦艦ヤマト 全記録展」を開催 (3/15～)】

庵野秀明 企画・プロデュース/放送 50 周年記念「宇宙戦艦ヤマト 全記録展」を開催。当時の企画書やキャラクターの設定画など貴重な資料の展示、企画展オリジナルグッズも販売。

本企画展は、『宇宙戦艦ヤマト』との出会いがなければ、今の自分はなかった」と語る庵野秀明氏が企画・プロデュースを手がけ、特定非営利活動法人アニメ特撮アーカイブ機構 (ATAC) が保管する資料等を展示いたします。(リリース) 会期：3/15～31/7 階特設会場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001991.000031382.html>

【そごう千葉店 オンワード・クローゼット セレクトがオープン (2/21～)】

紳士服売場に点在していたアパレルメーカー「オンワード樫山」のメンズブランドを集約・新規ブランドを導入した「オンワード・クローゼット セレクト」がオープンいたします。

オープンにあわせ、オンワード公式オンラインストアで扱うアイテムを試着・購入ができる「クリック&トライ」で取り扱いをスタートいたします。従来はブランドの垣根を越えた商品のご紹介を、EC サイト顧客には実店舗の接客を体験していただくなど、それぞれの利点を融合させたショップでお楽しみいただくご提案いたします。(リリース) 会期：2/21～/5 階紳士服売場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002001.000031382.html>

【近鉄百貨店】

【大阪・関西万博 会場内オフィシャルストア 300 種類以上の近鉄企画商品を販売 (4/13～)】

これまで地域共創をテーマに、全国各地の企業やブランドとの連携を深めてまいりました。オフィシャルストア KINTETSU ではそれらを活かし、地域の魅力を世界に伝える商品を展開。

奈良の老舗「中川政七商店」とのコラボレーションで生まれた日本の工芸で表現したミヤクミヤクのオブジェや、全国の銘菓の限定パッケージ商品など、地域の魅力を世界に伝えるオリジナル商品を展開。販売商品は約 2,000 種類を予定しており、そのうち 300 種類以上は会期中、会場内オフィシャルストア KINTETSU の限定商品です。(リリース) 期間：4/13～10/13/万博会場内オフィシャルストア西ゲート店 KINTETSU

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「春の九州物産大会」開催 (2/26～)】

今年のテーマは「温泉街出会った味と技」。別府や由布院、黒川、雲仙などの九州の温泉地で人気の店、ご当地の味が登場。また、食べ歩きグルメの特集も。

温泉天国九州の温泉街グルメや工芸をクローズアップ！人気温泉街グルメや工芸、九州各地のクラフトビールを揃えたクラフトビールバーも初登場し、食べ歩きの楽しい雰囲気表現。イーオンでは、行列必至の「博多一双」のラーメンや熊本・阿蘇名物のあか牛丼が登場するなど、九州の美味しいものをお楽しみいただけます。(リリース) 期間：2/26～3/3/9 階祝祭広場 WEB サイトは[こちら](#)

【阪急うめだ本店「第 8 回クッキーの魅力」開催 (3/5～)】

関西のクッキーブームを牽引し、毎回ニューウェーブと最旬のアイテムを集積し、多くの人を魅了している名物催事。前後半に分けて約 300 種類の進化と探求がやまないクッキーが登場。ますます進化するクッキー！今年はユニークさと甘じょっぱさに注目！今回は、“ユニーク コ

ンビネーション” “スウィート&ソルティ” “クッキー缶” “ちょこっとクッキー” の4つのカテゴリーでクッキーの魅力に迫ります。(リリース) 期間：3/5～17/9 階祝祭広場
<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/cookie/>

【阪神梅田本店「第41回阪神の質流れ品大バザール」開催(3/11～)】

世界のラグジュアリーブランドのバッグ、ジュエリー、ウォッチが揃う大バザールを阪神梅田本店の11階「梅田サウスホール」にて開催。特別提供品コーナーもお見逃しなく！

15万点以上の品揃え！ほしかったブランド品に出会える！ラグジュアリーブランド約50ブランドが集結！バッグ、財布、ジュエリーに高級腕時計、15万点以上が一堂に。10万円までの商品が15,000店以上揃う＜特別提供品コーナー＞もお見逃しなく！(リリース) 期間：3/11～16/本店11階 梅田サウスホール WEBサイトは[こちら](#)

【高島屋】

【高島屋史料館(大阪)リニューアルオープン5周年記念展「EXPO 博覧会の時代」(3/8～)】

本展では、高島屋が「博覧会の時代」に制作した、刺繍やビロード友禅作品を一堂に集め展覧いたします。世界を魅了した、比類なき手仕事をご堪能いただければ幸いです。

19世紀後半「博覧会の時代」に、高島屋が国内外の博覧会へ出品したのは、画工が下絵を描き、職人が染織技術(刺繍・染・織)を駆使して絵画を表現した作品でした。それらは極めて“美術的”であることから「美術染織品」と呼ばれ、国内外で高い評価を受けました。本展は、当館所蔵品のほか、京都国立近代美術館、清水三年坂美術館に所蔵される高島屋製の作品50点余を一堂に展覧し、かつて世界を魅了した日本の手仕事を再発見いただける貴重な機会となります。(リリース) 期間：①3/8～4/28 ②5/3～6/23 ③6/28～8/18/高島屋史料館 企画展示室

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000943.000069859.html>

【日本橋高島屋S.C. デザインやおいしさで、北欧の春を体感！「北欧展」開催(3/5～)】

長い冬が終わり、北欧の春支度に欠かせないカラフルな色使いや個性的なデザインでありながらも生活に馴染む温かみのある北欧アイテムや、伝統的なグルメなどが勢揃いします。

会場では、本場スウェーデンで修行を積んだシェフが手がける北欧料理のイートインや、現地でも大人気のベーカリーの実演販売を展開する他、連日、手工芸作家によるワークショップや実演も実施いたします。(リリース) 期間：3/5～10/本館8階催会場

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000947.000069859.html>

【京都高島屋「プレバト才能アリ展」開催(3/5～)】

大人気教養バラエティ「プレバト!!」で生まれた珠玉の名作が一堂に！出演者によるトークショーやイベントも開催！

定番ジャンルである俳句・水彩画から、大漁旗や黒板アートといった巨大作品まで、番組放送開始から13年間に創り出された作品と、講師によるお手本を初めて展示いたします。芸能人たちが「たった5分」の放送のために、100時間以上費やして挑んだ熱量や驚くべきアイデア、そして光り輝やく才能は、見る人の五感を揺さぶります。さらに出演者が登場するスペシャル企画も開催(リリース) 期間：3/5～24/京都高島屋S.C. 7階グランドホール

<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000949.000069859.html>

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「英国展」開催(2/27～)】

パスポートなしで行ける英国が伊勢丹新宿店に出現！今年はウェルシュケーキにご注目！全英NO.1のフィッシュ&チップスやDEEPなTEA、可愛い英国雑貨まで。UKマニアックが集合
今年の英国展は、様々な角度から英国の魅力を再発見！会場で味わえる、伝統的な家庭料理のひ

とつ、プディングや、ますます人気の ISEPUB、春ならではのスコーン、ウェルシュケーキにキャラットケーキなど英国菓子のディープな魅力をご紹介。またバリエーション豊かな紅茶の世界や、英国の気品と可愛らしさを兼ね備えた食器、インテリア雑貨まで。新たな英国の魅力をお届けします。(リリース) 期間：2/27～3/4／本館 6 階催物場／後援：駐日英国大使館

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002887.000008372.html>

【日本橋三越本店「三越手芸－MITSUKOSHI SHUGEI－」初開催 (2/26～)】

70 を超える作家・ブランドが集結する手芸の祭典「三越手芸－MITSUKOSHI SHUGEI－salon de la création&savoir-faire」を初開催。イベントを通じて手芸の魅力を発信します。

本イベントでは、厳選した 70 を超える作家やブランドの作品・アイテムを一堂に集めて、手芸の魅力を紹介。多彩な作品の展示・販売に加え、刺繍糸やビーズなどのこだわりの材料、手芸道具、特別な手芸キットも取り揃えます。また、初心者から上級者まで楽しめるワークショップを通じて、手芸の奥深さや創造性、その魅力を体験できる機会を提供いたします。(リリース) 期間：2/26～3/3／本館 7 階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002877.000008372.html>

【伊勢丹化粧品とオンラインストア meeco が<ISETAN BEAUTY>へ呼称変更 (2/18～)】

名称変更を通じ、当社が進める「館業」から「個客業」への変革に寄与し、お客さまの顧客体験向上に向けたサービス提供を強化していく事を目指してまいります。

[変更内容]

伊勢丹新宿店 本館 1 階・2 階 化粧品 → ISETAN BEAUTY COSMETICS

伊勢丹新宿店 本館地下 2 階 ビューティアポセカリー → ISETAN BEAUTY APOTHECARY
meeco → ISETAN BEAUTY online

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002860.000008372.html>

【東武百貨店】

【池袋本店「バウムクーヘン博覧会」開催 (2/20～)】

全国 47 都道府県のバウムクーヘン約 300 種類以上が池袋東武に集結！【ご当地バウムクーヘンコーナー】のほか、各店舗がブースを構え出店する【ブランドブース】を展開いたします。

池袋本店は、2 月 20 日(木)から 25 日(火)までの 6 日間、「バウムクーヘン博覧会」を開催。当店でのご開催は今回で 3 回目。各地のこだわりのバウムクーヘンが一堂に並ぶコーナーのほか、各店舗がブースを構え出店するブースでは、初出店 8 店舗を含む人気ブランド 26 店舗を展開。(リリース) 期間：2/20～25／8 階催事場

【池袋本店「第 45 回 大鹿児島展」開催 (2/27～)】

「黒毛和牛」「黒まぐろ」など鹿児島県の特産品を使用したグルメが目白押し！他にも、鹿児島県の本格焼酎やご当地グルメなど幅広く展開し、食と工芸を合わせ約 80 店舗が集結。

注目は鹿児島県の特産品を使用したお弁当。「小田牛」のヒレ、サーロインを食べ比べできる肉弁当や、「ぶり」「黒まぐろ」を贅沢にのせた海鮮弁当などを味わえます。また、「さつまいも」や「たんかん」を使用したパフェやゼリーなどのスイーツも提供。(リリース) 期間：2/27～3/4／8 階催事場ほか

【大丸松坂屋百貨店】

【万博会場内オフィシャルストア、ここでしか買えない商品約 200 種類を展開 (4/13～)】

当社ならではのオリジナル商品で、大阪・関西・日本の魅力を世界に発信。アート作品、アパレルや雑貨、日本の伝統工芸品など、多彩なカテゴリーの商品を取り揃えました。

当社は、サステナビリティ経営の重要な柱である「Think LOCAL」(店舗を構える地域の魅力発信)活動を通じて、地域の魅力を積極的に発信しています。多彩なカテゴリーの商品を通じて、大阪・関西、ひいては日本の文化と魅力を世界へ発信してまいります。(リリース) 期間: 4/13～10/13/2025 年大阪・関西万博 夢洲会場 東ゲートマーケットプレイス

【大丸心斎橋店 総額 10 億円以上の金製品が集結する「ゴールドフェア」開催 (2/19～)】

純金製“聖徳太子”壺万円札が初登場!本フェアでは歴代壺万円札 3 点セットをはじめ、人気キャラクターや迫力ある置物など、総額 10 億円以上の金製品を展示販売いたします。

金地金の価格は、2025 年 2 月 13 日に、店頭小売価格(税込・田中貴金属工業株式会社)が過去最高値 15,909 円を記録するなど、高騰が続いております。世界中どこへ行っても通用する、また次世代へも継承できる“価値ある資産”としても注目される金製品を展示販売いたします。

(リリース) 期間: 2/19～25/本館 8 階大丸ゴールドサロン、アールグロリユー ギャラリー オブ オオサカ

【松坂屋名古屋店 「第 34 回 大九州物産展」開催 (2/16～)】

本展は、北海道物産展に次ぐ人気催事で、初出店 10 店舗(東海地区初出店 2 店舗、名古屋地区初出店 3 店舗、同店初出店 5 店舗)を含む 89 店舗(食品 68 店舗、工芸 21 店舗)が出店。

松坂屋名古屋店では、今年で 34 回目となる「大九州物産展」を開催いたします。今年は昨年よりも 3 日間増え、いつもより長く 9 日間開催!九州・沖縄の「美味しい!」を楽しめます。(リリース) 期間: 2/16～24/本館 7 階 大催事場

【博多大丸 「おいだすばせ!北陸展」初開催 (2/26～)】

能登半島地震から 1 年。頑張ってます北陸 4 県!大丸福岡天神店の食品バイヤーたちが現地で見つけた「グルメ」や「伝統工芸品」をたっぷりご紹介いたします!

福井県・石川県・富山県・新潟県からなる北陸 4 県の魅力を最大限にご紹介する本展が初開催されます。「おいだすばせ」は「いらっしゃいませ」というお客様を迎え入れる歓迎の言葉です。北陸の魅力を知っていただきたい、また現地の方の復興に向けた元気な姿を見ていただき何度も会場に足を運んでいただきたいと考えています。(リリース) 期間: 2/26～3/3/本館 8 階催事場

【東急百貨店】

【渋谷発のビューティーメディア「SHIBUYA BEAUTY JAM」編集部を設立、編集長が就任】

3 月 5 日まで各店の化粧品フロアで開催する「春のコスメティックフェア」では、編集部も注目するトレンドメイク「多幸福感フェイス」に欠かせない、チークとスキンケアをご提案。

ビューティーメディア「SHIBUYA BEAUTY JAM」では、渋谷に集う多様な価値観を持つ人々に、より一層ビューティーを楽しんでいただきたいという思いのもと、編集部がおすすめする最旬ブランドが登場する POP UP やリアルイベント情報、渋谷らしい感性に訴えかけた好奇心を刺激する独自編集記事を発信してまいります。(リリース) 期間: 4/13