

各社の直近の重点施策

2025年3月25日

(一社)日本百貨店協会

【小田急百貨店】

【新宿店 春気分高まる！「桜スイーツ」と「お花見グルメ」が登場 (3/15～)】

ピンク色が華やかな「桜スイーツ」のほか、お花見をしながら手軽に食べやすいワンハンドフードや彩り豊かなお弁当などの「お花見グルメ」を展開します。

【新宿店 「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催 (3/19～)】

テーマは「桜色」！クリエイターやメーカーなど30ブランド以上が出店し、個性あふれる可愛い文具を展開します。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店『ファイナルファンタジーXIV×伊勢丹 スペシャルコレクション 2025』開催 (3/26～)】

伊勢丹がファイナルファンタジーとコラボレーションするのは今回で3回目、ファッション、雑貨、食品、新しくコラボした家具などの幅広いアイテムの実物をご覧ください。

【日本橋三越本店 国内最大規模を誇る日本画の公募展「第80回 春の院展」開催 (3/26～)】

現代日本画の巨匠から新鋭作家まで300余点の作品を一堂に。第80回を記念し、三越伊勢丹HD所蔵の「院展」に縁のある作家 横山大観、片岡球子、平山郁夫の作品を特別展示。

【銀座三越 『帝国劇場展～THE WORLD OF IMPERIAL THEATRE～』開催 (3/28～)】

本年2月をもって惜しまれつつ休館する帝国劇場へのお客さまの想いを、未来につなぐ展覧会。「今日は帝劇、明日は三越」の広告で大正時代より縁のある帝国劇場とのコラボです。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 「いちご PARTY 2025」開催 (3/19～)】

春に食べたい華やかないちごスイーツが人気の22店が大集結！自分で摘んだいちごで「いちご飴」作りを体験できるワークショップを初企画いたします。

【2025 大阪・関西万博会場内オフィシャルストア第二弾商品発表】

ミyakミyakのおみくじ「おミyakじ」や暑熱対策商品などバラエティ豊かな新商品を発表。ショッピングバッグや暑熱対策商品など快適な会場巡りをサポートする商品も販売します。

【東武百貨店】

【池袋本店「北陸・信越展」開催 (3/13～)】

素材の味を活かしたお弁当に注目、能登半島からの出店も！富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食と工芸が一堂に会します。注目は素材の味を活かしたお弁当です。

【池袋本店 「第15回 IKEBUKURO パン祭」開催 (3/27～)】

ココでしか出会えない東武限定パンに注目！初出店4店舗を含む全48店舗が集結。今回は、「チーズパン」「カレーパン」「たまごパン」をクローズアップします。

【池袋本店 「台湾フェア」「スコーンパラダイス」同時開催 (3/27～)】

出来たて台湾グルメや個性豊かなスコーンが池袋東武に集結！春休みのこの時期に種類豊富なグルメを楽しめるイベントを開催し、ご家族やご友人とご来店いただけることを期待します。

【そごう・西武】

【季節のギフトや訪日客の手土産にもおすすめ！春を感じる「さくら」スイーツを提案】

そごう・西武は、春の訪れを感じ始めるこれからの季節に合わせて、各店舗で「さくらフェス」を開催いたします。

【そごう・西武のランドセル 2026 (3/20～)】

ラン活ピークは5月！多様化するランドセル、平均単価も上昇。2026年4月の入学に向けて、2026年モデルのランドセルの展開をスタートいたします。

【多様化する楽しみ方を彩るお花見弁当をご提案 (3/20～)】

お花見はもちろん春の行楽やお祝いの席にも！桜の開花予想に合わせて、各店の食品売場でお花見におすすめのお弁当を販売いたします。

【西武池袋本店 イケセイビューティプログラムスタート (3/12～)】

3/12から化粧品売場を移設して仮営業中。オープンまでの間、お買いあげプレゼントや新作コスメが当たるSNSキャンペーンなど「イケセイビューティプログラム」を展開します。

【そごう横浜店 お文具といっしょ POPUPSTORE ようこそおぶのゆへ mofusand

POPUPSHOP (3/19～)】

初開催となる人気キャラクターのPOPUPを開催。癒やしのキャラクターは世代を問わず人気があり、SNSのスタンプをはじめ、アイテムなど日常に癒やしを取り入れられる存在です。

【そごう横浜店 「さくらフェス」開催 (～4/7)】

気温も段々と暖くなる日々の中で、インテリアやファッションで春のコーディネートにおすすめの、見た目も華やかな雑貨や、淡いピンクに桜柄をデザインとしたものをご紹介します。

【そごう千葉店「第32回宮城県の物産と観光展」開催 (3/22～)】

春に出会う「食材王国みやぎ」のグルメと工芸品がそごう千葉店に大集合。ご当地キャラクターイベントなどのイベントも開催いたします。

【そごう大宮店 目で楽しみ、舌で味わう さくらスイーツ特集】

本物の桜を使ったスイーツや花びらをモチーフにしたスイーツが揃いました。華やかなさくらスイーツは、手土産や春の門出を祝うギフトにおすすめです。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2025」開催 (3/20～)】

隣国ドイツの影響を受け独特の文化を形成するフランス東部の“アルザス＝ロレーヌ”をクローズアップ！ノスタルジックでかわいいアルザス＝ロレーヌの食と文化の魅力に迫ります。

【阪急うめだ本店「春の北海道物産大会」開催 (4/9～)】

今回は、土地への愛、食材への愛がテーマ。情熱を持って美味を生み出すお店や人にフォーカスします。

【阪神梅田本店「ノスタルジック松本」開催 (3/26～)】

松本市は古くから茶の湯文化が受け継がれ、お茶とお菓子を楽しむお茶時間が根つき、和洋菓子店が多い。昔から愛される和洋菓子やレトロな喫茶店メニュー、新スイーツ等をご紹介します。

【大丸松坂屋百貨店】

【京都大丸『京の手しごと』開催 (3/19～)】

京都に息づく伝統産業の担い手たちとファッション雑誌「FUDGE」との異業種融合の挑戦を経て制作された個性的な作品などをご紹介します。

[大丸神戸店 第10回『神戸市(こうべいち)』開催(3/19~)]

話題の複合施設「神戸北野ノスタ」のスイーツや「àtoa」のミュージアムショップが特別出店。10回目を記念した新プロジェクト「夢のあんぱんプロジェクト」の限定商品も登場！

[大丸心齋橋店 お花見弁当&さくらスイーツと春を満喫(～4/4)]

当店では、一足早く春の風物詩である桜を満喫できる館内装飾がスタート。大半の装飾には生け花を使用し、開花の様子をお楽しみいただけます。

[高島屋]

[高島屋のランドセル 2026年新入学向け 新作モデル販売スタート！(3/12~)]

本体・内装カラーを自由に組み合わせ 132通りの「セミオーダーランドセル」新登場！各店の店頭POP UPの実施数は今年の約3倍に！

[「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクト始動！(4/9~)]

誰もがファッションを楽しむ社会の実現を目指した、高島屋の新プロジェクト。視覚だけでなく、あらゆる感覚を使って感じるカットソーが誕生！

[新たな服やモノに生まれ変わらせるプロジェクト「Depart de Loop 回収キャンペーン」スタート！(4/9~)]

新たな取り組みとして、衣料品、デニム・カシミアアイテム、スーツ、コスメ、羽毛ふとんの回収BOXを1カ所に集約展開。回収アイテム数に応じて「お買物クーポン」をプレゼント！

[施策概要]

【小田急百貨店】

【新宿店 春気分高まる！「桜スイーツ」と「お花見グルメ」が登場（3/15～）】

ピンク色が華やかな「桜スイーツ」のほか、お花見をしながら手軽に食べやすいワンハンドフードや彩り豊かなお弁当などの「お花見グルメ」を展開します。

小田急百貨店新宿店の地下2階・地下1階と小田急エース北館の〈SHINJUKU DELISH PARK〉の食料品売場では、3/15～4/1の期間、「春のフードフェス」を開催します。（リリース）地下1階、2階 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000482.000035774.html>

【新宿店 「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催（3/19～）】

テーマは「桜色」！クリエイターやメーカーなど30ブランド以上が出店し、個性あふれる可愛い文具を展開します。

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、3月19日（水）～31日（月）の期間、「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」を開催します。クリエイターやメーカーなど30ブランド以上が出店し、個性あふれる可愛い文具を展開します。（リリース）7階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000483.000035774.html>

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店『ファイナルファンタジーXIV×伊勢丹 スペシャルコレクション 2025』開催（3/26～）】

伊勢丹がファイナルファンタジーとコラボレーションするのは今回で3回目、ファッション、雑貨、食品、新しくコラボした家具などの幅広いアイテムの実物をご覧ください。

伊勢丹新宿店では株式会社スクウェア・エニックスが開発・運営するゲーム『ファイナルファンタジーXIV』とのコラボレーションイベントを開催。会場では、チョコボに乗ったキャラクターが目目を引くメインビジュアルを用いた特別な装飾でファイナルファンタジーXIVの世界観の一部をお楽しみいただけます。（リリース）会期：3/26～4/1／本館2階センターパーク/ザ・ステージ2 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002889.000008372.html>

【日本橋三越本店 国内最大規模を誇る日本画の公募展「第80回 春の院展」開催（3/26～）】

現代日本画の巨匠から新鋭作家まで300余点の作品を一堂に。第80回を記念し、三越伊勢丹HD所蔵の「院展」に縁のある作家 横山大観、片岡球子、平山郁夫の作品を特別展示。

「同人（どうにん）」と称される日本美術院のトップであり、現代日本画壇を代表する作家たちの作品と、厳しい審査を経て選ばれた一般公募の入選作を合わせて300点余りを展覧いたします。多様な視点と表現を持つ日本画が一堂に会し、春の訪れを感じさせる色彩豊かな作品が会場を彩り、訪れる人々を魅了する展覧会です。（リリース）会期：3/26～4/7／本館7階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002898.000008372.html>

【銀座三越 『帝国劇場展～THE WORLD OF IMPERIAL THEATRE～』開催（3/28～）】

本年2月をもって惜しまれつつ休館する帝国劇場へのお客さまの想いを、未来につなぐ展覧会。「今日は帝劇、明日は三越」の広告で大正時代より縁のある帝国劇場とのコラボです。

【続報】このたび、展示内容・カフェの追加情報を公開いたしました。帝劇2階のCafé IMPERIALから「帝劇名物幻の豚まん」も復刻登場いたします！（リリース）会期：3/29～4/27／新館7階 催物会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002897.000008372.html>

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 「いちご PARTY 2025」 開催 (3/19～)】

春に食べたい華やかないちごスイーツが人気の 22 店が大集結！自分で摘んだいちごで「いちご飴」作りを体験できるワークショップを初企画いたします。

大阪のお店を中心に、北は北海道から南は福岡まで全国各地からいちごスイーツが人気の 22 店が大集結します。また、自分で摘んだいちごで「いちご飴」を作ることができるワークショップを初企画しました。ほかにも、全国いちご選手権 3 連覇で今話題の埼玉県産の品種「あまりん」を使用したメニューや商品を 4 店で展開します。(リリース) 期間：3/19～24/ウィング館 9 階 催会場

【2025 大阪・関西万博会場内オフィシャルストア第二弾商品発表】

ミyakミyakのおみくじ「おミyakじ」や暑熱対策商品などバラエティ豊かな新商品を発表。ショッピングバッグや暑熱対策商品など快適な会場巡りをサポートする商品も販売します。

第一弾商品に続き第二弾となる今回は、だるまや豆皿、おみくじなど暮らしに寄り添う「中川政七商店」コラボレーション商品や、会場巡りがさらに楽しくなるコスチューム商品、サンリオキャラクターズとのコラボレーション商品などバラエティ豊かな新商品を発表します。(リリース) 期間：4/13～10/13/万博会場内オフィシャルストア西ゲート店 KINTETSU

【東武百貨店】

【池袋本店「北陸・信越展」開催 (3/13～)】

素材の味を活かしたお弁当に注目、能登半島からの出店も！富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県の食と工芸が一堂に会します。注目は素材の味を活かしたお弁当です。

「せいこかに」や「のどぐろ」「能登牛」などを使用した東武限定弁当が味わえます。また、「能登を応援したい」という思いから、食では石川県能登半島の食材を使用した惣菜やスイーツ、工芸では「輪島塗」や「輪島うるし珠」のペンダントなどを展開。他にも、初出店店舗の出来たておにぎりやカツサンド、定番のご当地グルメなど北陸・信越の魅力が満載です。(リリース) 期間：3/13～20/8 階催事場

【池袋本店「第 15 回 IKEBUKURO パン祭」開催 (3/27～)】

ココでしか出会えない東武限定パンに注目！初出店 4 店舗を含む全 48 店舗が集結。今回は、「チーズパン」「カレーパン」「たまごパン」をクローズアップします。

さまざまな食感を楽しめる進化系カレーパンや、とろ～り溢れる 5 種のチーズパンや、さまざまな食感を楽しめる進化系カレーパン、変わり種のたまごパンに注目！その他、ココでしか出会えない東武限定パンや、甘酸っぱいいちごのパンなどバリエーション豊かに展開し、パンの魅力を堪能していただけることを期待しています。(リリース) 期間：3/27～4/1/8 階催事場

【池袋本店「台湾フェア」「スコーンパラダイス」同時開催 (3/27～)】

出来たて台湾グルメや個性豊かなスコーンが池袋東武に集結！春休みのこの時期に種類豊富なグルメを楽しめるイベントを開催し、ご家族やご友人とご来店いただけることを期待します。

【台湾フェア】は 18 店舗が出店。出来たてをその場で楽しめる実演・イートインの台湾グルメに注目です。【スコーンパラダイス】は 13 店舗が出店し、個性豊かなスコーンが登場します。(リリース) 期間：3/27～4/1/8 階催事場

【そごう・西武】

【季節のギフトや訪日客の手土産にもおすすめ！春を感じる「さくら」スイーツを提案】

そごう・西武は、春の訪れを感じ始めるこれからの季節に合わせて、各店舗で「さくらフェス」を開催いたします。

「さくらフェス」では、季節のギフトや手土産におすすめの春らしいさくらのパッケージや、さくら色、さくら風味の見た目にも可愛く華やかな「さくら」スイーツをご提案いたします。また、近年日本土産としても日本の和・洋菓子は非常に人気が高いため、訪日外国人の方にもこの季節ならではの「さくら」モチーフのスイーツを、店頭 POP などを利用してご紹介いたします。（リリース）会期：2/28～4/7／そごう・西武 9 店舗

【そごう・西武のランドセル 2026 (3/20～)】

ラン活ピークは5月！多様化するランドセル、平均単価も上昇。2026年4月の入学に向けて、2026年モデルのランドセルの展開をスタートいたします。

年々ラン活商戦が高まっていることから、ランドセルの購入時期も早まっており、近年は帰省シーズンでもある5月がピーク傾向となっています。そごう・西武各店では、ランドセルニーズが高まる時期に合わせて、展示商品数の拡大と受注会を実施し、ランドセル商戦を盛りあげてまいります。（リリース）店頭：3/20～各店順次スタート、e.デパート：3/5～スタート

【多様化する楽しみ方を彩るお花見弁当をご提案 (3/20～)】

お花見はもちろん春の行楽やお祝いの席にも！桜の開花予想に合わせて、各店の食品売場でお花見におすすめのお弁当を販売いたします。

ご家族やご友人と集まってのお花見はもちろん、近年ではお一人で気ままに「ソロお花見」を楽しむスタイルも増えてきています。また、春はお花見だけではなく、行楽やお祝いの席などの機会も多く、春らしい優しい彩りや旬の食材を使用したお弁当はさまざまなシーンでもお楽しみいただけます。（リリース）会期：3/20～4/2／そごう・西武 10 店舗

【西武池袋本店 イケセイビューティプログラムスタート (3/12～)】

3/12 から化粧品売場を移設して仮営業中。オープンまでの間、お買いあげプレゼントや新作コスメが当たる SNS キャンペーンなど「イケセイビューティプログラム」を展開します。

会期中、化粧品売場で1レシート税込 10,000 円以上お買いあげのクラブ・オン/ミレニアム会員または西武池袋本店 LINE 公式アカウントの友だち限定で、先着 800 名さまに「無印良品の昔菓子とジュート素材ミニバッグ (1 個)」をプレゼント。（リリース）会期：3/12～

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002028.000031382.html>

【そごう横浜店 お文具といっしょ POPUPSTORE ようこそおぶのゆへ mofusand POPUPSHOP (3/19～)】

初開催となる人気キャラクターの POPUP を開催。癒やしのキャラクターは世代を問わず人気があり、SNS のスタンプをはじめ、アイテムなど日常に癒やしを取り入れられる存在です。

今回開催するお文具とは、“なんだか疲れたところの中を、ほんのり満たしてくれる” キャラクターシリーズ。同時開催の mofusand とは、もふもふにゃんこが様々な着ぐるみを着て、シーンに合わせた演出をする癒やしの存在です。キャラクターと一緒に、ほんのり癒やしのひと時をお楽しみいただけます。（リリース）会期：3/19～31／8 階 催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002034.000031382.html>

【そごう横浜店 「さくらフェス」 開催（～4/7）】

気温も段々と暖くなる日々の中で、インテリアやファッションで春のコーディネートに おすすめの、見た目も華やかな雑貨や、淡いピンクに桜柄をデザインとしたものをご紹介します。

デパ地下グルメでは、桜風味のスイーツや、お花見にぴったりなお弁当も販売いたします。お花見や行楽レジャー、お家での団らんにも楽しめるグルメが勢ぞろい。シーンに合わせたアイテムやグルメをそごう横浜店で楽しみいただけます。（リリース）会期：～4/7

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002033.000031382.html>

【そごう千葉店「第 32 回宮城県の物産と観光展」開催（3/22～）】

春に出会う「食材王国みやぎ」のグルメと工芸品がそごう千葉店に大集合。ご当地キャラクターイベントなどのイベントも開催いたします。

海産物・農産物ともに特産品が豊富な「食材王国みやぎ」のグルメと、工芸品が大集合。米の価格高騰・品薄が続く中、米どころ宮城県産米の販売と、おいしい食べ方など「宮城米」の魅力をご紹介します。（リリース）会期：3/22～31/6階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002035.000031382.html>

【そごう大宮店 目で楽しみ、舌で味わう さくらスイーツ特集】

本物の桜を使ったスイーツや花びらをモチーフにしたスイーツが揃いました。華やかなさくらスイーツは、手土産や春の門出を祝うギフトにおすすめです。

春の贈り物・手土産におすすめスイーツが登場。この季節限定のさくらスイーツをご賞味ください。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002014.000031382.html>

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2025」開催（3/20～）】

隣国ドイツの影響を受け独特の文化を形成するフランス東部の“アルザス＝ロレーヌ”をクローズアップ！ノスタルジックでかわいいアルザス＝ロレーヌの食と文化の魅力に迫ります。

パリから TVG で約 2 時間。こどもの頃に憧れた絵本のような美しい街並み。素朴な味わいの料理屋お菓子、民族衣装の少女が描かれた雑貨…。隣国ドイツの影響を感じる独特な雰囲気。アルザス＝ロレーヌへ、じんわりと心を満たす懐かしさを探しに。（WEB サイト）期間：3/20～31/9階 催場祝祭広場 WEB サイトは[こちら](#)

【阪急うめだ本店「春の北海道物産大会」開催（4/9～）】

今回は、土地への愛、食材への愛がテーマ。情熱を持って美味を生み出すお店や人にフォーカスします。

【阪神梅田本店「ノスタルジック松本」開催（3/26～）】

松本市は古くから茶の湯文化が受け継がれ、お茶とお菓子を楽しむお茶時間が根つき、和洋菓子店が多い。昔から愛される和洋菓子やレトロな喫茶店メニュー、新スイーツ等をご紹介します。

松本城を中心に栄えてきた城下町・松本は、北アルプスの雄大な山々と歴史ある街並みに惹かれて移住者が増えている今注目の町。今回はそんな松本に移住し、松本の食を発信するインフルエンサー・matsumoto_cafe こと小泉恵利奈さんのおすすめのスイーツなどをセレクトする新企画！ノスタルジックな町で愛される松本の魅力が詰まった喫茶やスイーツをぜひ会場で。

（WEB サイト）期間：3/26～31/1階 食祭テラス WEB サイトは[こちら](#)

【大丸松坂屋百貨店】

【京都大丸 『京の手しごと』開催 (3/19～)】

京都に息づく伝統産業の担い手たちとファッション雑誌「FUDGE」との異業種融合の挑戦を経て制作された個性的な作品などをご紹介します。

令和4年度から3回目となるこの企画は、京都市と大丸京都店との連携による販売企画で、毎年ガラリと違う作品との出会いがあります。(リリース) 期間：3/19～25/4階リビング売場²
(こよみごよみ)

【大丸神戸店 第10回『神戸市(こうべいち)』開催 (3/19～)】

話題の複合施設「神戸北野ノスタ」のスイーツや「àtoa」のミュージアムショップが特別出店。10回目を記念した新プロジェクト「夢のあんぱんプロジェクト」の限定商品も登場！

地元兵庫・神戸の魅力あるグルメや雑貨の世界を発信する大好評イベント『神戸市(こうべいち)』が開催されます。地元兵庫・神戸の食と雑貨とカルチャーが大集結！(リリース) 期間：3/19～25/9階イベントホール

【大丸心斎橋店 お花見弁当&さくらスイーツと春を満喫(～4/4)】

当店では、一足早く春の風物詩である桜を満喫できる館内装飾がスタート。大半の装飾には生け花を使用し、開花の様子をお楽しみいただけます。

各階には世界で活躍するドナルド・ロバートソン氏によるアートを手本に楽しくポーズをとって写真撮影ができるフォトスポットが出現中！春の思い出の一枚を残しましょう！食品売場では、この季節限定のお花見弁当&さくらスイーツも登場。お花見のお供にも、卒業・入学のお祝いやお世話になった方へのお礼など、ギフトとしてもおすすめめの春らしい華やかな美味を届けます。
(リリース) 期間：～4/4/本館各階

【高島屋】

【高島屋のランドセル 2026年新入学向け 新作モデル販売スタート！(3/12～)】

本体・内装カラーを自由に組み合わせ132通りの「セミオーダーランドセル」新登場！各店の店頭POP UPの実施数は去年の約3倍に！

店頭・オンラインともに3/12から順次スタート！「ランドセルニーズの多様化に対応」した新たな取り組みや、ランドセルが新登場！店頭では約200種類、高島屋オンラインストアでは約700種類のランドセルをラインアップ。(リリース) 会期：3/19～/実施店舗：横浜店、大宮店、柏店、大阪店、京都店 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000973.000069859.html>

【「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクト始動！(4/9～)】

誰もがファッションを楽しむ社会の実現を目指した、高島屋の新プロジェクト。視覚だけでなく、あらゆる感覚を使って感じるカットソーが誕生！

高島屋は、すべての人がファッションを楽しむ社会の実現を目指した新プロジェクト「Fashion for ALL your SENSES」を始動します。視覚に障がいのある方を「リードユーザー」(新たな視点で価値の創出を導く人)として迎え、約8ヶ月間にわたるワークショップなどを通して誰もが楽しめるアイテムを開発。視覚情報に依存せず、触覚をはじめ、あらゆる感覚で楽しめるカットソーの販売をスタートいたします。(リリース) 店頭：4/9～、オンラインストア：3/12～

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000974.000069859.html>

【新たな服やモノに生まれ変わらせるプロジェクト「Depart de Loop 回収キャンペーン」スタート！(4/9～)】

新たな取り組みとして、衣料品、デニム・カシミアアイテム、スーツ、コスメ、羽毛ふとんの回収 BOX を 1 カ所に集約展開。回収アイテム数に応じて「お買物クーポン」をプレゼント！

本プロジェクトでは、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、「循環型のものづくり」を行っています。環境負荷を減らして、限りある資源を守るため、繊維原料などに再資源化して新しい服やモノに生まれ変わらせ、その商品を高島屋の各店・オンラインストアにてご紹介・販売をしています。（リリース）期間：4/9～29／高島屋各店（12 店舗）にて実施

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000981.000069859.html>

以 上