

2022年2月 免税売上高・来店動向【速報】

2022年3月24日

■ 調査対象店舗 : 88店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

※ 2020年4月度より対前年増減率の表記を「全国百貨店売上高概況」に合わせております

	実 額	前年同月比
① 免税総売上高	約41億7千万円	-3.6%
② 一般物品売上高	約37億9千万円	20.7%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約3億8千万円	-67.9%
④ 購買客数	約6千人	-38.9%
⑤ 一人あたりの購買単価	約661,000円	57.9%

2. 売上上位商品群

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食料品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 子供服・雑貨

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

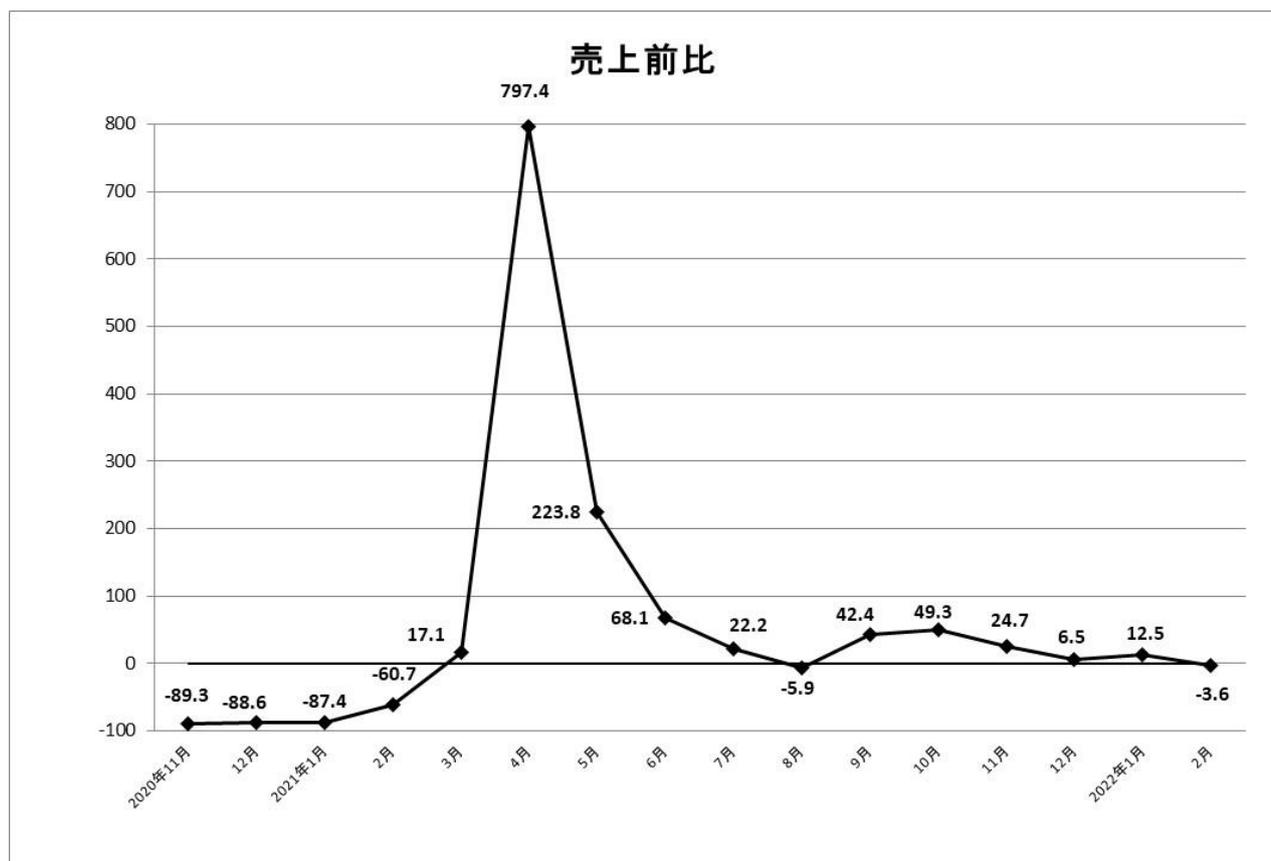
第1位: 中国本土 第2位: 台湾 第3位: 韓国 第4位: タイ

第5位: シンガポール 第5位: マレーシア 第7位: 香港

4. 2022年2月の概況他

- ◆2月の商況は、免税総売上高は約41億7千万円（前年比3.6%減）、購買客数は約6千人（同38.9%減）となった。なお、前々年（2020年）比では免税総売上高は62.1%減、購買客数は95.3%減と厳しい状況が続いている。

免税売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)

