

2022年7月25日
一般社団法人日本百貨店協会

百貨店物流の効率化に関する賛同宣言について

一般社団法人日本百貨店協会(会員数 73 社 175 店舗)では、経済産業省と国土交通省による「フィジカルインターネット実現会議※1」で示された、我が国の物流が抱える課題及び、その分科会として設置された「百貨店WG※2」において作成されたアクションプランに賛同し、百貨店物流の効率化に向けて主体的に取り組むことを宣言いたします。

百貨店物流の効率化に関する賛同宣言

私たち百貨店は、これからもお客様に対し上質で安定したサービスをご提供していくために、経済産業省と国土交通省による「フィジカルインターネット実現会議」で示された、国内が直面している物流を軸とした諸課題の解消に向け主体的に取り組んでまいります。

※1 https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/physical_internet/20220308_report.html

※2 <https://www.meti.go.jp/policy/distribution/hyakkatenwg.html>

■具体的行動

アクションプランの実現に向けて、取引先及び、物流事業者とともに取組みを進め、その進捗状況について日本百貨店協会を通じ順次公表していきます。

■アクションプランの項目

1. 納品依頼に関わる伝票の標準化
2. 検品業務の標準化
3. 送り状の電子化の普及
4. 出荷データの連携
5. 専用値札の廃止
6. 慣習的な開店前納品の是正による納品時間指定の緩和
7. 荷受場混雑の解消に向けたバース管理の導入
8. リサイクルの普及・拡大に向けた3者によるコミットメントの明文化

<参考>フィジカルインターネットとは

フィジカルインターネットとは、インターネット通信の考え方を、物流(フィジカル)に適用した新しい物流の仕組みとして、2010年頃に提案されて以降、国際的に研究が進められており、デジタル技術を駆使し、物資や倉庫、車両の空き情報等が見える化し、規格化された容器に詰められた貨物を、複数企業の物流資産(倉庫、トラック等)をシェアしたネットワークで輸送するという共同輸配送システム。

経済産業省と国土交通省では、産官学で構成される「フィジカルインターネット実現会議」を2021年10月に立ち上げ、2040年の実現を目標に、「フィジカルインターネット・ロードマップ」を策定した。

※本件に関するお問合せは、日本百貨店協会(関・石井)にお願いいたします。

TEL:03-3272-1666