

2021年10月29日

<環境省同時発表>

全国の百貨店で脱炭素社会を目指します ～ウォームビズ実施～

一般社団法人日本百貨店協会では、持続可能な社会の実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、極端な気象現象の原因の一つともされる地球温暖化の防止及び家庭の節電対策を応援し、カーボンニュートラルの実現に向けた「ゼロカーボンアクション」のひとつであるウォームビズに取り組めます。

店内では、冬を心地よく過ごすライフスタイル提案を、衣・食・住の売場にて展開。暖かく・楽しく快適に過ごすアイテムやアイデア、役立つ節電グッズをご提案いたします。

※リモートワークもあたたかく、快適に過ごせるトレンドアイテムをご紹介します。

冬場における百貨店店内温度(暖房)の誤解

冬の百貨店店内温度は、「暖房を入れ過ぎているのでないか」「販売員のために暑すぎる」との意見が多く寄せられます。しかし、店内は、暖房はほとんど使用しておらず、ご来店いただく多くのお客様の体温により店内が暖まります。

各店では、換気のためにも冷たい外気の入力等により、空調管理を徹底しています。そこで、冬の店内温度について積極的にお客様に対し、ご理解をいただく活動を実施いたします。

- ① 実施店：日本百貨店協会 会員店社74社177店舗
- ② 実施期間：2021年11月1日(月)～2022年3月31日(木)
- ③ 実施方法：これまでの空調温度緩和のノウハウを生かし、店内のお客様が快適にお過ごしいただけるよう店舗内の室温を適正に管理します。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループまでお願いします。

TEL: 03-3272-1666

当協会HPでは環境活動を紹介

https://www.depart.or.jp/files/csr_20190205.pdf

◆高島屋

▶「再生カシミア」を利用した、サステナブルなカシミアウェア



リサイクルで生まれ変わった「再生カシミア」を混紡した、ベストとセーター

▶ カシミアニット回収キャンペーン「あなたのカシミアを、新しいカシミアへ。」



画像提供：BRING | 日本環境設計株式会社

お客様のご不要になったカシミアニットを、ブランド・購買場所を問わず、店頭で回収。再生加工し、「再生カシミアのセーター」となります。

▶ ご自宅で、「洗濯機で洗える」カシミア



メンズインナーパンツ
・トップス



キッズセーター



差し込みマフラー

◆そごう・西武（そごう横浜店）



インナーウェア売場



寝具売場



婦人雑貨・洋品小物売場



◆大丸松坂屋百貨店（松坂屋上野店）



◆松屋（銀座本店）



◆小田急百貨店（新宿店）



紳士服売場

寝具売場