

全国百貨店 売上高速報 2016年11月

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 1

(単位=%)

地 区	総 額	衣 料 品										身のまわり品		
		計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品				
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
全 国	-2.4	-3.0	-2.4	-2.9	-2.8	-3.2	-2.0	-2.5	-3.6	-4.1	-3.8	-4.6	-4.8	-5.2
10都市	-2.2	-2.2	-2.0	-2.0	-2.4	-2.4	-1.6	-1.6	-2.6	-2.6	-4.3	-4.3	-5.3	-5.3
札幌	-0.7	-0.7	-1.4	-1.4	-3.7	-3.7	0.0	0.0	-1.6	-1.6	-9.8	-9.8	-1.2	-1.2
仙台	-4.4	-4.4	-7.4	-7.4	-5.2	-5.2	-8.5	-8.5	-8.0	-8.0	-5.5	-5.5	-5.1	-5.1
東京	-1.4	-1.4	-0.5	-0.5	-1.4	-1.4	-0.6	-0.6	-0.2	-0.2	5.8	5.8	-5.7	-5.7
横浜	-2.5	-2.5	-3.2	-3.2	-4.8	-4.8	-1.2	-1.2	-5.0	-5.0	-12.5	-12.5	-1.7	-1.7
名古屋	-2.5	-2.5	-3.9	-3.9	9.0	9.0	-7.0	-7.0	-4.8	-4.8	-16.0	-16.0	-2.0	-2.0
京都	-2.2	-2.2	-1.2	-1.2	-3.4	-3.4	0.2	0.2	-2.8	-2.8	-9.2	-9.2	-2.2	-2.2
大阪	-3.5	-3.5	-3.7	-3.7	-6.9	-6.9	-1.7	-1.7	-3.3	-3.3	-10.5	-10.5	-9.2	-9.2
神戸	-4.6	-4.6	-3.0	-3.0	-6.4	-6.4	-1.9	-1.9	-6.2	-6.2	-5.4	-5.4	-10.1	-10.1
広島	-1.9	-1.9	-2.0	-2.0	-7.3	-7.3	-1.2	-1.2	-4.2	-4.2	11.4	11.4	-7.1	-7.1
福岡	-1.6	-1.6	-0.5	-0.5	-3.6	-3.6	0.9	0.9	-0.6	-0.6	-2.1	-2.1	-1.4	-1.4
10都市以外の地区	-2.8	-4.5	-3.1	-4.8	-3.8	-5.3	-2.7	-4.4	-5.2	-6.7	-3.1	-5.2	-3.3	-5.1
北海道	-3.7	-37.8	-9.6	-40.7	-14.7	-40.4	-8.2	-42.0	-11.4	-38.6	-5.8	-31.7	4.7	-48.4
東北	-1.2	-1.8	-2.3	-3.0	-0.7	-1.4	-4.0	-4.5	-0.2	-0.7	3.1	2.3	-3.6	-4.3
関東	-2.7	-5.2	-3.3	-5.7	-4.2	-6.1	-2.9	-5.3	-6.1	-8.3	-2.4	-5.9	-2.7	-4.6
中部	-3.4	-3.4	-4.5	-4.5	-8.0	-8.0	-3.8	-3.8	-3.4	-3.4	-2.6	-2.6	-7.4	-7.4
近畿	-4.5	-4.5	-3.9	-3.9	-6.2	-6.2	-2.4	-2.4	-9.4	-9.4	-4.3	-4.3	-5.1	-5.1
中国	-3.3	-3.3	-3.1	-3.1	-4.0	-4.0	-2.3	-2.3	-4.6	-4.6	-6.4	-6.4	-4.2	-4.2
四国	-6.5	-6.5	-6.6	-6.6	-7.2	-7.2	-8.2	-8.2	-2.8	-2.8	10.4	10.4	-10.5	-10.5
九州	-0.4	-0.4	0.1	0.1	1.3	1.3	0.9	0.9	-0.9	-0.9	-7.5	-7.5	1.3	1.3

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 2

(単位=%)

地 区	雜 貨										家 庭 用 品					
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-2.7	-3.2	5.1	4.5	-9.7	-10.1	-5.9	-6.7	-6.6	-6.9	-10.8	-11.1	10.9	10.9	-7.3	-7.7
10都市	-2.8	-2.8	6.4	6.4	-11.3	-11.3	-6.2	-6.2	-5.4	-5.4	-6.3	-6.3	12.1	12.1	-8.0	-8.0
札幌	-2.7	-2.7	6.3	6.3	-13.6	-13.6	-7.2	-7.2	-7.7	-7.7	-13.0	-13.0	-72.1	-72.1	-5.5	-5.5
仙台	-3.4	-3.4	2.6	2.6	-6.4	-6.4	-11.7	-11.7	-7.9	-7.9	-14.7	-14.7	-14.6	-14.6	-6.3	-6.3
東京	-2.4	-2.4	6.0	6.0	-11.9	-11.9	-2.8	-2.8	-3.2	-3.2	-4.8	-4.8	19.2	19.2	-10.0	-10.0
横浜	-5.1	-5.1	3.0	3.0	-12.6	-12.6	-7.0	-7.0	-7.4	-7.4	-12.5	-12.5	-1.1	-1.1	-5.9	-5.9
名古屋	-3.2	-3.2	4.6	4.6	-5.6	-5.6	-15.3	-15.3	-11.0	-11.0	10.1	10.1	-80.5	-80.5	-12.0	-12.0
京都	1.8	1.8	6.1	6.1	-10.1	-10.1	6.2	6.2	-0.4	-0.4	2.1	2.1	30.9	30.9	-2.7	-2.7
大阪	-2.3	-2.3	11.9	11.9	-12.3	-12.3	-16.4	-16.4	-8.3	-8.3	-18.4	-18.4	-24.9	-24.9	-3.9	-3.9
神戸	-10.4	-10.4	-2.7	-2.7	-19.0	-19.0	-9.0	-9.0	-10.6	-10.6	7.9	7.9	14.8	14.8	-14.6	-14.6
広島	-3.3	-3.3	0.1	0.1	-9.3	-9.3	2.0	2.0	-9.9	-9.9	-15.5	-15.5	-4.3	-4.3	-6.3	-6.3
福岡	-2.1	-2.1	6.1	6.1	-10.0	-10.0	-6.1	-6.1	1.9	1.9	16.3	16.3	-29.0	-29.0	-3.5	-3.5
10都市以外の地区	-2.2	-4.2	1.7	-0.1	-4.8	-6.7	-5.2	-7.7	-8.9	-10.0	-18.5	-19.4	6.0	5.7	-6.0	-7.2
北海道	4.0	-49.0	2.1	-37.0	1.0	-85.3	7.7	-44.7	-7.7	-28.7	-38.6	-51.4	43.8	-2.9	-0.8	-23.7
東北	-0.5	-0.5	1.7	1.7	-1.7	-1.7	-2.9	-3.1	-5.6	-6.2	-0.9	-1.6	2.8	2.8	-7.3	-8.0
関東	-1.0	-3.6	1.8	-0.5	-3.1	-5.5	-2.7	-6.2	-9.1	-11.4	-13.6	-15.8	-5.1	-7.0	-7.6	-9.8
中部	-2.6	-2.6	0.4	0.4	-9.0	-9.0	0.8	0.8	-3.1	-3.1	-5.4	-5.4	1.0	1.0	-2.9	-2.9
近畿	-5.2	-5.2	-0.6	-0.6	-10.6	-10.6	-7.3	-7.3	-25.2	-25.2	-63.2	8.9	8.9	0.8	0.8	0.8
中国	-2.0	-2.0	-2.5	-2.5	-1.9	-1.9	-1.1	-1.1	-7.5	-7.5	-7.5	-7.5	-7.8	-7.8	-7.5	-7.5
四国	-13.9	-13.9	7.4	7.4	-17.8	-17.8	-33.9	-33.9	20.5	20.5	62.1	62.1	38.8	38.8	3.1	3.1
九州	1.2	1.2	3.6	3.6	1.7	1.7	-3.5	-3.5	-6.6	-6.6	-3.1	-3.1	11.6	11.6	-10.0	-10.0

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 3