

## 2024年6月 東京地区百貨店売上高概況

2024年7月25日

### I. 概況

|               |   |
|---------------|---|
| 1. 売上高総額      | 1,578億円余  |
| 2. 前年同月比(増減率) | 16.0%(34か月連続プラス)  |
| 3. 店頭・非店頭の増減  | 店頭17.3%(91.6%)：非店頭3.4%(8.4%)<br>( )内は店頭・非店頭の構成比                       |
| 4. 調査対象百貨店    | 12社 22店 (2024年5月対比±0店) (前年同月比：±0店)                                    |
| 5. 総店舗面積      | 742,613㎡ (前年同月比：+1.8%)  |
| 6. 総従業員数      | 13,310人 (前年同月比：-4.7%)   |
| 7. 3か月移動平均値   | 11-1月 7.4%、12-2月 9.7%、1-3月 11.7%、<br>2-4月 13.2%、3-5月 12.9%、4-6月 14.8% |

[参考] 2023年6月の売上高増減率は10.0%

#### 【特徴】

6月の東京地区は、売上高(16.0%増)、入店客数(6.1%増)共に前年実績を上回った。活況が続くインバウンドが売上を牽引し、高額商材が好調に推移した他、天候要因から盛夏アイテムが伸長した。土曜・日曜各1日増やクリアランス開始日程(本年6/28～、昨年6/30～)もプラス要因となった。2019年比でも14.0%増と2か月連続で二桁増。商品別では主要5品目全てで前年をクリアした。具体的なアイテムの動向は以下の通り。

**衣料品(20.1%増)**：平年に比べ梅雨入りが遅れて好天・高温が続いたため、紳士服ではポロシャツ等カジュアルアイテムが好調に推移。婦人服ではブラウス、パンツの他、日焼け・冷房対策としてニット、カーディガン等、軽めの羽織りものが伸長。その他衣料品でも、スポーツ需要・外出気運の高まりで、ゴルフ関連アイテムや浴衣等が好調。

**身のまわり品(31.3%増)**：ラグジュアリーブランドが国内外共に好調。特にハンドバッグがインバウンド需要で高伸。サンダル、サングラス、晴雨兼用傘等、盛夏アイテムも気温上昇と共に好調に推移。

**雑貨(22.9%増)**：各社の外商顧客向け催事やインバウンドが押し上げ要因となって、美術・宝飾・貴金属が41.6%増と先月に続き大幅伸長。化粧品では特にフレグランスが好調。

**食料品(0.7%増)**：生鮮食品が価格高騰の影響により3か月連続マイナスとなったが、菓子、惣菜は好調に推移し、食料品全体では3か月ぶりにプラス転換。その他食料品は、和洋酒が父の日やインバウンド需要で伸長。中元はほぼ前年並みで推移。

**7月足元動向**：インバウンド、高付加価値商品の好調継続により、前年比8.6%増(7/18時点)で推移。2019年比では17.5%増と二桁増で推移。

#### 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.0日(前年同月比 ±0.0日)
- (2) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数16店舗)
  - ①増加した：14店、②変化なし：2店、③減少した：0店
- (3) 6月歳時記(父の日、中元)の売上(同上/有効回答数11店舗)
  - ①増加した：2店、②変化なし：9店、③減少した：0店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2024年6月

|                | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%) |
|----------------|--------------------|--------------|--------------|
| <b>総 額</b>     | <b>157,808,918</b> | <b>100.0</b> | <b>16.0</b>  |
| 紳士服・洋品         | 11,082,114         | 7.0          | 18.5         |
| 婦人服・洋品         | 24,067,826         | 15.3         | 20.7         |
| 子供服・洋品         | 1,874,221          | 1.2          | 23.2         |
| その他衣料品         | 1,873,673          | 1.2          | 18.5         |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>38,897,834</b>  | <b>24.6</b>  | <b>20.1</b>  |
| <b>身のまわり品</b>  | <b>30,123,667</b>  | <b>19.1</b>  | <b>31.3</b>  |
| 化粧品            | 13,502,067         | 8.6          | 6.9          |
| 美術・宝飾・貴金属      | 19,638,323         | 12.4         | 41.6         |
| その他雑貨          | 4,416,122          | 2.8          | 8.8          |
| <b>雑 貨</b>     | <b>37,556,512</b>  | <b>23.8</b>  | <b>22.9</b>  |
| 家 具            | 1,287,704          | 0.8          | 5.2          |
| 家 電            | 942,874            | 0.6          | 8.1          |
| その他家庭用品        | 3,337,145          | 2.1          | 11.5         |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>5,567,723</b>   | <b>3.5</b>   | <b>9.4</b>   |
| 生 鮮 食 品        | 4,753,458          | 3.0          | -1.6         |
| 菓 子            | 11,582,254         | 7.3          | 4.8          |
| 惣 菜            | 7,279,141          | 4.6          | 2.3          |
| その他食料品         | 13,757,974         | 8.7          | -2.4         |
| <b>食 料 品</b>   | <b>37,372,827</b>  | <b>23.7</b>  | <b>0.7</b>   |
| <b>食 堂 喫 茶</b> | <b>2,594,220</b>   | <b>1.6</b>   | <b>7.6</b>   |
| <b>サ ー ビ ス</b> | <b>1,993,328</b>   | <b>1.3</b>   | <b>-2.2</b>  |
| <b>そ の 他</b>   | <b>3,702,807</b>   | <b>2.3</b>   | <b>5.0</b>   |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

|         |                        |      |
|---------|------------------------|------|
| 商 品 券   | 2,714,457 千円           | -7.7 |
| 従 業 員 数 | 13,310 人               | -4.7 |
| 店 舗 面 積 | 742,613 m <sup>2</sup> | 1.8  |

|         |        |    |        |
|---------|--------|----|--------|
| 営 業 日 数 | 30.0 日 | 前年 | 30.0 日 |
|---------|--------|----|--------|

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は全てプラスとなり、衣料品、身のまわり品、雑貨は二桁増となった。その他の品目は、紳士服・洋品が5か月連続、子供服・洋品が2か月連続でプラスとなったほか、惣菜が2か月ぶりにプラスとなったが、生鮮食品が3か月連続でマイナスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別           | 売上前年比<br>(増減率) | 寄与度         | トレンド             |
|---------------|----------------|-------------|------------------|
| <b>総額</b>     | <b>16.0</b>    | <b>—</b>    | <b>34か月連続プラス</b> |
| 紳士服・洋品        | 18.5           | 1.3         | 5か月連続プラス         |
| 婦人服・洋品        | 20.7           | 3.0         | 34か月連続プラス        |
| 子供服・洋品        | 23.2           | 0.3         | 2か月連続プラス         |
| その他衣料品        | 18.5           | 0.2         | 2か月連続プラス         |
| <b>衣料品</b>    | <b>20.1</b>    | <b>4.8</b>  | <b>33か月連続プラス</b> |
| <b>身のまわり品</b> | <b>31.3</b>    | <b>5.3</b>  | <b>34か月連続プラス</b> |
| 化粧品           | 6.9            | 0.6         | 34か月連続プラス*       |
| 美術・宝飾・貴金属     | 41.6           | 4.2         | 13か月連続プラス*       |
| その他雑貨         | 8.8            | 0.3         | 5か月連続プラス*        |
| <b>雑貨</b>     | <b>22.9</b>    | <b>5.1</b>  | <b>34か月連続プラス</b> |
| 家具            | 5.2            | 0.0         | 9か月連続プラス         |
| 家電            | 8.1            | 0.1         | 2か月ぶりプラス         |
| その他家庭用品       | 11.5           | 0.3         | 4か月連続プラス         |
| <b>家庭用品</b>   | <b>9.4</b>     | <b>0.4</b>  | <b>4か月連続プラス</b>  |
| 生鮮食品          | -1.6           | -0.1        | 3か月連続マイナス*       |
| 菓子            | 4.8            | 0.4         | 9か月連続プラス*        |
| 惣菜            | 2.3            | 0.1         | 2か月ぶりプラス*        |
| その他食料品        | -2.4           | -0.2        | 3か月連続マイナス*       |
| <b>食料品</b>    | <b>0.7</b>     | <b>0.2</b>  | <b>3か月ぶりプラス</b>  |
| <b>食堂喫茶</b>   | <b>7.6</b>     | <b>0.1</b>  | <b>28か月連続プラス</b> |
| <b>サービス</b>   | <b>-2.2</b>    | <b>-0.0</b> | <b>2か月連続マイナス</b> |
| <b>その他</b>    | <b>5.0</b>     | <b>0.1</b>  | <b>4か月ぶりプラス</b>  |
| <b>商品券</b>    | <b>-7.7</b>    | <b>-0.2</b> | <b>4か月連続マイナス</b> |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した

お問い合わせは、日本百貨店協会 橘・長柴 まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>