

全国百貨店 売上高速報 2023年1月～2023年12月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	5,421,133,689	100.0	9.2 (8.8)
10都市	4,115,898,449	75.9	11.8 (11.7)
札幌	147,864,394	2.7	12.1 (12.1)
仙台	72,802,357	1.3	4.0
東京	1,607,014,004	29.6	10.8
横浜	331,953,920	6.1	3.4
名古屋	380,842,431	7.0	11.2
京都	241,674,518	4.5	15.3
大阪	876,477,606	16.2	17.4
神戸	139,417,764	2.6	12.0
広島	91,437,928	1.7	0.1 (-3.1)
福岡	226,413,527	4.2	16.5
10都市以外の地区	1,305,235,240	24.1	1.7 (0.7)
北海道	1,377,982	0.0	48.1 (-74.6)
東北	52,404,716	1.0	-4.0 (-4.8)
関東	582,965,893	10.8	1.0 (-0.4)
中部	95,567,378	1.8	2.8
近畿	193,104,627	3.6	3.2
中国	102,744,282	1.9	0.8
四国	67,335,953	1.2	3.6
九州	209,734,409	3.9	3.0

注) 北海道は2023年1月までの増減率(2店舗)、2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	5,421,133,689	100.0	9.2 (8.8)
紳士服・洋品	296,522,791	5.5	7.6 (7.3)
婦人服・洋品	992,469,478	18.3	13.1 (12.9)
子供服・洋品	89,323,280	1.6	0.3 (-0.2)
その他衣料品	79,748,530	1.5	-2.2 (-2.5)
衣 料 品	1,458,064,079	26.9	10.1 (9.9)
身のまわり品	888,579,538	16.4	17.0 (16.5)
化粧品	441,598,214	8.1	16.7 (16.4)
美術・宝飾・貴金属	492,815,304	9.1	9.0 (8.9)
その他雑貨	158,182,067	2.9	5.3 (4.9)
雑 貨	1,092,595,585	20.2	11.4 (11.2)
家 具	49,323,408	0.9	2.3 (1.9)
家 電	17,212,350	0.3	9.1 (9.1)
その他家庭用品	122,120,701	2.3	1.4 (1.1)
家 庭 用 品	188,656,459	3.5	2.3 (2.0)
生 鮮 食 品	246,179,149	4.5	0.0 (-0.7)
菓 子	466,323,717	8.6	7.8 (7.5)
惣 菜	343,071,736	6.3	2.5 (2.2)
その他食料品	427,383,864	7.9	0.4 (-0.1)
食 料 品	1,482,958,466	27.4	3.0 (2.6)
食 堂 喫 茶	127,850,124	2.4	18.7 (18.5)
サ ー ビ ス	47,313,851	0.9	-5.9 (-6.1)
そ の 他	135,115,587	2.5	13.1 (12.8)
商 品 券	91,891,340	1.7	-5.8 (-6.1)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。