

全国百貨店 売上高速報 2024年9月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）1 (単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	2.3	1.9	0.9	0.6	1.4	1.1	1.0	0.7	1.1	0.7	-2.6	-2.8	2.2	2.0
10都市	2.4	2.4	1.5	1.5	1.9	1.9	1.7	1.7	2.9	2.9	-5.6	-5.6	3.0	3.0
札幌	6.7	6.7	12.4	12.4	-3.8	-3.8	15.6	15.6	-3.8	-3.8	4.1	4.1	-1.6	-1.6
仙台	1.2	1.2	0.1	0.1	-10.2	-10.2	2.9	2.9	2.9	2.9	14.1	14.1	-2.9	-2.9
東京	-0.6	-0.6	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2	2.7	2.7	-2.8	-2.8	3.5	3.5
横浜	5.1	5.1	1.9	1.9	8.8	8.8	1.2	1.2	-3.0	-3.0	0.1	0.1	-0.4	-0.4
名古屋	4.0	4.0	3.0	3.0	0.8	0.8	4.1	4.1	-1.8	-1.8	-10.8	-10.8	3.1	3.1
京都	7.4	7.4	5.9	5.9	1.4	1.4	6.0	6.0	32.3	32.3	-4.9	-4.9	16.1	16.1
大阪	3.2	3.2	-0.9	-0.9	5.3	5.3	-1.6	-1.6	4.6	4.6	-13.0	-13.0	-0.7	-0.7
神戸	4.5	4.5	3.6	3.6	8.5	8.5	3.2	3.2	8.8	8.8	-3.4	-3.4	2.8	2.8
広島	-1.5	-1.5	-1.6	-1.6	-5.1	-5.1	-2.1	-2.1	7.4	7.4	11.4	11.4	0.0	0.0
福岡	7.0	7.0	2.8	2.8	14.4	14.4	0.6	0.6	-14.2	-14.2	3.2	3.2	9.0	9.0
10都市以外の地区	1.6	-0.1	-1.3	-3.0	-1.0	-3.0	-1.7	-3.5	-4.2	-5.7	3.5	2.8	-1.9	-3.1
東北	-1.0	-1.0	-0.2	-0.2	5.5	5.5	-3.7	-3.7	-0.7	-0.7	12.2	12.2	-10.0	-10.0
関東	1.0	1.0	0.7	0.7	1.6	1.6	0.4	0.4	1.0	1.0	1.3	1.3	-3.4	-3.4
中部	-3.0	-20.1	-3.0	-19.9	-19.4	-36.1	-5.2	-21.6	-7.5	-30.5	44.1	35.0	-1.6	-16.4
近畿	6.0	6.0	-1.8	-1.8	-0.6	-0.6	-2.0	-2.0	-11.3	-11.3	6.7	6.7	-4.4	-4.4
中国	-1.6	-5.3	-7.6	-12.5	-1.8	-10.3	-9.8	-14.4	-2.9	-3.0	-0.7	-5.0	7.4	4.7
四国	2.5	2.5	-5.3	-5.3	-9.6	-9.6	-4.1	-4.1	-15.7	-15.7	17.0	17.0	-0.7	-0.7
九州	2.7	2.7	-1.6	-1.6	-1.1	-1.1	-0.5	-0.5	-4.8	-4.8	-7.5	-7.5	-0.2	-0.2

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）2 (単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	6.4	6.1	10.2	9.8	7.1	6.9	-7.4	-7.7	8.3	7.6	13.2	12.8	24.7	24.1	4.3	3.5
10都市	5.7	5.7	10.0	10.0	6.8	6.8	-12.0	-12.0	9.4	9.4	10.7	10.7	21.5	21.5	7.2	7.2
札幌	13.3	13.3	14.0	14.0	15.2	15.2	-6.5	-6.5	10.3	10.3	0.2	0.2	---	---	12.7	12.7
仙台	10.0	10.0	3.7	3.7	13.2	13.2	6.6	6.6	0.0	0.0	12.6	12.6	75.3	75.3	-5.8	-5.8
東京	-1.9	-1.9	2.0	2.0	-0.4	-0.4	-17.2	-17.2	12.9	12.9	23.8	23.8	26.5	26.5	4.7	4.7
横浜	12.8	12.8	5.3	5.3	32.1	32.1	-7.7	-7.7	8.2	8.2	10.7	10.7	19.8	19.8	6.4	6.4
名古屋	12.0	12.0	14.5	14.5	13.0	13.0	-8.7	-8.7	1.9	1.9	-32.1	-32.1	-89.1	-89.1	19.3	19.3
京都	11.9	11.9	13.4	13.4	22.4	22.4	-23.0	-23.0	7.2	7.2	14.3	14.3	29.4	29.4	3.6	3.6
大阪	14.0	14.0	23.4	23.4	9.7	9.7	-3.0	-3.0	7.5	7.5	3.8	3.8	-27.4	-27.4	12.1	12.1
神戸	7.3	7.3	12.5	12.5	-2.6	-2.6	56.7	56.7	12.4	12.4	-9.1	-9.1	-20.1	-20.1	20.4	20.4
広島	3.4	3.4	7.1	7.1	0.1	0.1	5.2	5.2	0.6	0.6	-8.6	-8.6	55.4	55.4	-11.4	-11.4
福岡	8.7	8.7	11.1	11.1	7.5	7.5	4.3	4.3	7.2	7.2	47.0	47.0	-39.4	-39.4	-14.4	-14.4
10都市以外の地区	8.9	7.5	11.1	9.5	8.3	7.2	4.5	3.3	5.0	2.3	20.5	19.0	42.0	37.9	-3.9	-6.9
東北	8.8	8.8	11.2	11.2	8.6	8.6	2.9	2.9	-11.9	-11.9	-52.9	-52.9	16.1	16.1	-7.7	-7.7
関東	4.8	4.8	3.8	3.8	3.3	3.3	10.4	10.4	11.1	11.1	-0.2	-0.2	85.7	85.7	13.5	13.5
中部	-2.7	-14.6	6.1	-11.9	2.3	-7.6	-21.4	-28.4	-24.2	-43.9	43.6	18.5	673.6	172.8	-41.1	-56.3
近畿	27.1	27.1	45.6	45.6	7.4	7.4	-7.4	-7.4	50.3	50.3	156.1	156.1	-35.9	-35.9	-4.3	-4.3
中国	6.5	3.0	6.6	0.4	5.5	3.2	8.7	6.9	-26.3	-28.8	-22.1	-25.6	15.1	15.1	-33.7	-35.7
四国	11.0	11.0	6.4	6.4	10.3	10.3	23.0	23.0	-7.9	-7.9	-11.1	-11.1	88.6	88.6	-7.9	-7.9
九州	13.2	13.2	6.6	6.6	24.7	24.7	1.0	1.0	0.7	0.7	5.7	5.7	22.1	22.1	-3.6	-3.6

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）3 (単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-1.6	-2.2	-3.8	-4.5	0.8	0.3	-1.8	-2.3	-2.6	-3.0	-0.8	-1.3	-11.2	-11.4	16.8	16.5	-4.8	-5.3
10都市	-1.6	-1.6	-3.7	-3.7	1.1	1.1	-1.9	-1.9	-2.9	-2.9	-3.2	-3.2	-17.3	-17.3	19.1	19.1	-2.6	-2.6
札幌	-0.7	-0.7	-3.8	-3.8	3.7	3.7	-1.8	-1.8	-2.4	-2.4	2.3	2.3	2.1	2.1	-3.8	-3.8	15.6	15.6
仙台	-1.8	-1.8	-2.3	-2.3	0.6	0.6	-1.1	-1.1	-2.7	-2.7	-8.6	-8.6	-1.7	-1.7	-8.4	-8.4	-7.7	-7.7
東京	-5.4	-5.4	-4.5	-4.5	-1.8	-1.8	-7.1	-7.1	-7.3	-7.3	-11.8	-11.8	-25.8	-25.8	31.1	31.1	-2.5	-2.5
横浜	0.5	0.5	-4.4	-4.4	2.8	2.8	-1.1	-1.1	3.9	3.9	-8.9	-8.9	-25.4	-25.4	81.2	81.2	-1.5	-1.5
名古屋	1.5	1.5	-3.3	-3.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.4	2.4	7.6	7.6	9.0	9.0	-10.0	-10.0	7.1	7.1
京都	0.1	0.1	-2.0	-2.0	0.9	0.9	1.3	1.3	-0.7	-0.7	0.3	0.3	10.0	10.0	29.5	29.5	48.1	48.1
大阪	-0.3	-0.3	-7.5	-7.5	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	6.5	6.5	10.9	10.9	10.6	10.6	-12.9	-12.9
神戸	1.8	1.8	-0.1	-0.1	1.8	1.8	3.8	3.8	-0.7	-0.7	15.3	15.3	11.4	11.4	10.5	10.5	-13.0	-13.0
広島	-5.1	-5.1	-11.9	-11.9	-0.5	-0.5	-2.8	-2.8	-5.5	-5.5	-7.5	-7.5	-3.9	-3.9	-21.6	-21.6	-11.9	-11.9
福岡	10.7	10.7	20.2	20.2	13.6	13.6	4.6	4.6	3.7	3.7	-0.5	-0.5	3.0	3.0	-23.9	-23.9	-4.4	-4.4
10都市以外の地区	-1.7	-3.5	-3.9	-6.1	0.0	-2.1	-1.4	-3.4	-1.8	-3.1	5.0	3.1	13.2	12.2	10.7	9.6	-8.8	-10.2
東北	-3.1	-3.1	-3.8	-3.8	5.8	5.8	4.5	4.5	-10.3	-10.3	5.0	5.0	5.0	5.0	13.8	13.8	-33.4	-33.4
関東	-2.1	-2.1	-6.4	-6.4	1.8	1.8	-2.2	-2.2	-2.2	-2.2	4.8	4.8	12.5	12.5	9.8	9.8	-4.5	-4.5
中部	-3.6	-23.4	-1.8	-28.8	-5.9	-28.5	-2.7	-25.5	-3.6	-16.0	-2.0	-19.9	70.0	41.8	20.9	-0.5	-22.5	-44.7
近畿	-0.6	-0.6	-2.9	-2.9	-1.2	-1.2	-1.3	-1.3	5.7	5.7	8.2	8.2	-4.0	-4.0	9.2	9.2	-7.4	-7.4
中国	-3.5	-7.1	2.7	-3.3	1.1	-1.1	0.8	-6.1	-11.2	-13.0	2.6	-0.8	14.2	14.2	8.2	3.6	-6.7	-6.7
四国	1.3	1.3	-0.9	-0.9	-5.4	-5.4	-3.4	-3.4	8.7	8.7	5.4	5.4	19.6	19.6	24.8	24.8	-11.2	-11.2
九州	-0.4	-0.4	-1.7	-1.7	-2.6	-2.6	0.0	0.0	1.6	1.6	7.8	7.8	14.5	14.5	18.9	18.9	-13.4	-13.4

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。