

全国百貨店 売上高速報 2024年12月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）1

(単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	2.8	2.3	5.7	5.2	5.3	4.8	6.6	6.1	-0.7	-1.2	1.5	1.1	1.3	1.1
10都市	4.0	4.0	7.0	7.0	6.4	6.4	8.2	8.2	-0.5	-0.5	-0.9	-0.9	2.4	2.4
札幌	8.7	8.7	16.9	16.9	-3.2	-3.2	20.8	20.8	-11.3	-11.3	-9.7	-9.7	9.6	9.6
仙台	-1.6	-1.6	0.4	0.4	3.8	3.8	-0.1	-0.1	-9.5	-9.5	-0.3	-0.3	0.8	0.8
東京	1.6	1.6	5.6	5.6	4.7	4.7	7.8	7.8	-3.5	-3.5	-7.9	-7.9	0.3	0.3
横浜	2.5	2.5	-0.7	-0.7	5.2	5.2	-3.0	-3.0	-4.4	-4.4	9.4	9.4	0.8	0.8
名古屋	3.7	3.7	3.6	3.6	-0.6	-0.6	4.1	4.1	0.4	0.4	22.4	22.4	3.8	3.8
京都	7.4	7.4	7.5	7.5	14.5	14.5	7.6	7.6	-14.2	-14.2	-4.0	-4.0	9.2	9.2
大阪	8.3	8.3	11.0	11.0	10.5	10.5	11.8	11.8	11.4	11.4	0.3	0.3	4.9	4.9
神戸	3.8	3.8	8.6	8.6	11.0	11.0	9.2	9.2	-3.6	-3.6	-7.9	-7.9	-1.6	-1.6
広島	-3.4	-3.4	-1.9	-1.9	3.2	3.2	-3.7	-3.7	1.4	1.4	4.7	4.7	0.5	0.5
福岡	4.0	4.0	7.3	7.3	13.7	13.7	4.0	4.0	8.2	8.2	14.0	14.0	0.6	0.6
10都市以外の地区	-1.1	-3.1	0.2	-2.0	1.0	-1.3	-0.7	-3.0	-1.5	-3.4	5.7	4.7	-4.6	-6.1
東北	-2.8	-2.8	3.2	3.2	0.1	0.1	1.8	1.8	1.7	1.7	20.1	20.1	-6.3	-6.3
関東	-1.6	-1.6	-0.7	-0.7	0.7	0.7	-1.8	-1.8	-1.6	-1.6	3.4	3.4	-3.3	-3.3
中部	-4.3	-24.1	-3.4	-24.3	-15.1	-37.2	-5.6	-25.5	-15.4	-36.4	62.4	48.1	-12.2	-26.3
近畿	3.6	3.6	4.8	4.8	3.3	3.3	4.4	4.4	2.4	2.4	13.2	13.2	-2.6	-2.6
中国	-1.8	-7.1	-4.4	-11.8	-0.9	-9.4	-6.5	-14.0	-1.5	-1.5	4.8	4.8	-3.4	-6.7
四国	-4.3	-4.3	0.8	0.8	0.3	0.3	0.5	0.5	2.6	2.6	7.9	7.9	-7.3	-7.3
九州	-0.8	-0.8	2.1	2.1	5.0	5.0	2.9	2.9	-2.1	-2.1	-8.0	-8.0	-5.6	-5.6

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）2

(単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	7.7	7.3	10.9	10.5	9.5	9.2	-7.5	-7.8	0.5	-0.6	-8.9	-9.4	39.6	38.9	0.2	-1.1
10都市	8.9	8.9	13.2	13.2	10.1	10.1	-9.8	-9.8	1.2	1.2	-14.0	-14.0	40.9	40.9	3.0	3.0
札幌	14.2	14.2	18.3	18.3	8.9	8.9	18.8	18.8	6.2	6.2	121.7	121.7	---	---	-5.1	-5.1
仙台	3.5	3.5	2.3	2.3	5.7	5.7	-9.5	-9.5	-4.7	-4.7	-10.2	-10.2	-12.5	-12.5	-3.4	-3.4
東京	5.0	5.0	14.0	14.0	3.8	3.8	-15.7	-15.7	-0.2	-0.2	-28.4	-28.4	47.4	47.4	5.8	5.8
横浜	6.0	6.0	3.1	3.1	17.0	17.0	-6.2	-6.2	-3.6	-3.6	-4.4	-4.4	46.8	46.8	-6.2	-6.2
名古屋	6.9	6.9	8.4	8.4	7.3	7.3	-4.0	-4.0	7.2	7.2	10.6	10.6	387.4	387.4	4.7	4.7
京都	4.4	4.4	13.3	13.3	1.3	1.3	-18.7	-18.7	-1.5	-1.5	-16.8	-16.8	16.4	16.4	2.5	2.5
大阪	18.3	18.3	19.8	19.8	22.0	22.0	-4.2	-4.2	7.2	7.2	4.7	4.7	1.7	1.7	8.3	8.3
神戸	8.9	8.9	7.5	7.5	8.3	8.3	53.4	53.4	-5.7	-5.7	-21.2	-21.2	0.0	0.0	-0.6	-0.6
広島	-0.7	-0.7	-1.1	-1.1	0.9	0.9	-7.3	-7.3	-7.6	-7.6	-15.0	-15.0	28.7	28.7	-13.8	-13.8
福岡	15.8	15.8	9.7	9.7	18.9	18.9	43.8	43.8	-1.9	-1.9	29.2	29.2	75.9	75.9	-9.3	-9.3
10都市以外の地区	2.9	1.5	3.2	1.7	6.1	4.2	-2.6	-3.4	-1.6	-5.6	7.3	4.7	34.6	31.3	-7.2	-11.6
東北	2.3	2.3	1.6	1.6	17.4	17.4	-7.4	-7.4	-12.0	-12.0	-10.7	-10.7	1.7	1.7	-15.2	-15.2
関東	2.0	2.0	-0.1	-0.1	8.0	8.0	-1.9	-1.9	-2.8	-2.8	-3.4	-3.4	108.3	108.3	-5.9	-5.9
中部	-2.1	-14.5	-8.1	-24.3	15.1	1.3	-14.8	-20.5	-26.2	-50.4	-8.0	-28.5	3581.7	294.7	-36.8	-57.6
近畿	17.5	17.5	23.9	23.9	26.5	26.5	-7.9	-7.9	26.2	26.2	95.9	95.9	-21.4	-21.4	-5.7	-5.7
中国	2.5	-2.7	0.7	-4.8	1.5	-4.8	7.3	5.3	-13.2	-20.2	-27.2	-34.3	-10.6	-10.6	-3.8	-11.7
四国	-4.9	-4.9	-0.9	-0.9	-11.0	-11.0	3.3	3.3	-5.6	-5.6	-9.8	-9.8	27.4	27.4	-3.3	-3.3
九州	2.0	2.0	1.8	1.8	3.5	3.5	-0.2	-0.2	1.5	1.5	-10.7	-10.7	16.7	16.7	3.4	3.4

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）3

(単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-2.2	-2.9	-3.4	-4.3	-0.6	-1.2	-1.0	-1.6	-4.4	-5.0	-3.1	-3.7	-1.1	-1.3	28.0	27.8	-8.4	-8.9
10都市	-1.8	-1.8	-3.3	-3.3	-0.3	-0.3	-0.7	-0.7	-3.9	-3.9	-5.2	-5.2	-3.5	-3.5	36.9	36.9	-8.1	-8.1
札幌	-0.4	-0.4	-2.2	-2.2	2.3	2.3	-0.9	-0.9	-1.6	-1.6	3.8	3.8	-6.0	-6.0	-18.9	-18.9	7.7	7.7
仙台	-5.4	-5.4	-2.4	-2.4	-8.0	-8.0	-6.7	-6.7	-5.1	-5.1	-0.6	-0.6	8.9	8.9	-7.6	-7.6	3.5	3.5
東京	-3.8	-3.8	-3.7	-3.7	-2.4	-2.4	-3.0	-3.0	-5.9	-5.9	-14.4	-14.4	-4.4	-4.4	32.9	32.9	-12.2	-12.2
横浜	-2.3	-2.3	-4.4	-4.4	0.9	0.9	-2.1	-2.1	-5.3	-5.3	-11.7	-11.7	-24.5	-24.5	94.0	94.0	-8.0	-8.0
名古屋	1.5	1.5	-0.4	-0.4	0.9	0.9	5.0	5.0	-0.3	-0.3	6.4	6.4	-10.4	-10.4	4.0	4.0	-5.8	-5.8
京都	3.3	3.3	0.6	0.6	0.7	0.7	2.3	2.3	9.9	9.9	1.3	1.3	10.8	10.8	337.8	337.8	-9.0	-9.0
大阪	-0.2	-0.2	-3.8	-3.8	1.6	1.6	1.7	1.7	-2.7	-2.7	2.7	2.7	16.8	16.8	51.2	51.2	-4.5	-4.5
神戸	-0.7	-0.7	-2.5	-2.5	0.2	0.2	-1.0	-1.0	-0.2	-0.2	9.1	9.1	19.6	19.6	-6.3	-6.3	1.2	1.2
広島	-6.7	-6.7	-8.0	-8.0	-3.2	-3.2	-4.4	-4.4	-9.7	-9.7	-3.0	-3.0	-6.1	-6.1	2.5	2.5	-15.6	-15.6
福岡	-2.4	-2.4	-3.5	-3.5	2.5	2.5	-2.3	-2.3	-7.3	-7.3	-6.7	-6.7	-5.8	-5.8	-5.3	-5.3	-12.0	-12.0
10都市以外の地区	-3.1	-5.3	-3.6	-6.1	-1.4	-3.7	-1.8	-4.2	-5.5	-7.3	2.0	-0.2	6.9	5.9	6.6	5.8	-9.0	-10.2
東北	-5.0	-5.0	-3.8	-3.8	-5.3	-5.3	-1.5	-1.5	-6.3	-6.3	-6.9	-6.9	-5.3	-5.3	-13.0	-13.0	-3.6	-3.6
関東	-3.9	-3.9	-8.0	-8.0	-1.7	-1.7	-2.8	-2.8	-4.2	-4.2	1.5	1.5	3.9	3.9	11.3	11.3	-10.4	-10.4
中部	-3.0	-25.3	15.8	-15.8	10.6	-18.5	-0.4	-28.2	-23.7	-35.2	-3.2	-23.4	52.2	25.0	17.7	-6.9	-11.7	-33.5
近畿	-0.8	-0.8	-2.5	-2.5	-0.9	-0.9	0.4	0.4	-0.8	-0.8	7.2	7.2	-0.5	-0.5	4.5	4.5	-6.3	-6.3
中国	-3.1	-7.6	-5.2	-9.8	-1.3	-3.7	-1.3	-5.1	-4.5	-11.3	1.0	-6.7	18.1	18.1	38.7	38.5	-9.6	-9.6
四国	-5.1	-5.1	0.1	0.1	-6.5	-6.5	-5.8	-5.8	-5.4	-5.4	0.2	0.2	2.2	2.2	-6.7	-6.7	-10.3	-10.3
九州	-2.8	-2.8	-0.4	-0.4	-3.9	-3.9	-3.3	-3.3	-3.2	-3.2	5.0	5.0	19.9	19.9	-7.9	-7.9	-7.9	-7.9

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。