全国百貨店 売上高速報 2025年2月 第5表 従業員数および店舗面積等 1

		従業員	従業員1人当	対前年増減		
地区	男子(人)	女子(人)	計(人)	対前年増減(-) 率 %	たり売上高千円	(一)率 %
全国	14,050	33,711	47,761	− 5.1	8,908	3.6
10都市	9,686	21,192	30,878	−5.5	10,814	5.1
札幌	246	1,131	1,377	-17.6	10,361	28.9
仙台	270	842	1,112	-3.0	4,700	-2.0
東京	4,243	8,281	12,524	-7.6	10,279	5.8
横浜	596	1,307	1,903	-7.9	12,836	5.8
名古屋	796	1,845	2,641	-2.9	12,053	3.2
京都	485	1,689	2,174	-2.5	8,720	1.4
大阪	2,185	3,988	6,173	-0.6	12,106	2.9
神戸	180	552	732	-3.8	15,404	4.7
広島	261	566	827	-7.3	6,959	-0.6
福岡	424	991	1,415	-1.2	13,227	-1.1
10都市以外の地区	4,364	12,519	16,883	-4.3	5,421	-0.9
東北	226	696	922	-4.5	4,214	1.7
関東	1,625	5,237	6,862	-3.4	6,100	1.4
中部	244	642	886	-19.5	5,883	-7.4
近畿	638	1,666	2,304	-5.6	6,331	4.1
中国	433	1,377	1,810	-0.5	3,952	-9.1
四国	201	551	752	-2.6	6,098	-0.3
九州	997	2,350	3,347	-2.6	4,258	-4.6

第5表 従業員数および店舗面積等 2

地区	店舗面積 (月末調) ㎡	対前年増減 (−)率 %	店舗面積100 ㎡当たり売上 高 千円	対前年増減 (−)率 %	平均営業日数 日	平均営業日数 (前年) 日	店舗数 店
全国	4,500,935	-2.5	9,452	0.8	27.7	28.5	179
10都市	2,544,787	−3.1	13,122	2.4	27.7	28.7	71
札幌	138,058	0.0	10,334	6.1	28.0	29.0	5
仙台	64,151	0.0	8,147	-4.9	27.5	28.5	2
東京	669,046	-9.9	19,241	8.5	27.7	28.7	22
横浜	233,340	-0.5	10,468	-2.0	27.5	28.5	8
名古屋	273,601	-0.1	11,634	0.4	28.0	29.0	6
京都	174,659	-0.9	10,854	-0.2	27.2	28.3	5
大阪	601,376	0.0	12,427	2.2	27.7	28.7	10
神戸	112,506	0.0	10,023	0.7	28.0	29.0	4
広島	105,899	-3.1	5,434	-4.9	28.0	29.0	5
福岡	172,151	0.0	10,872	-2.3	27.8	28.8	4
10都市以外の地区	1,956,148	−1.7	4,679	-3.5	27.6	28.3	108
東北	133,773	-0.2	2,904	-2.6	27.3	28.7	9
関東	738,957	-2.1	5,664	0.1	27.5	27.8	39
中部	143,273	-15.4	3,638	-11.9	27.5	28.0	6
近畿	284,099	0.1	5,134	-1.8	27.9	28.9	24
中国	194,471	-1.4	3,678	-8.3	27.5	28.5	11
四国	107,268	0.0	4,275	-2.8	28.0	29.0	4
九州	354,307	2.8	4,023	-9.6	27.8	28.7	15

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。