

全国百貨店 売上高速報 2024年1月～2024年12月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前
対前年増減(-)率 (%)
※

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	5,772,206,843	100.0	6.8 (6.5)
10都市	4,492,261,377	77.8	9.1
札幌	163,632,239	2.8	10.3
仙台	73,997,508	1.3	1.6
東京	1,731,070,211	30.0	7.7
横浜	347,074,816	6.0	4.6
名古屋	412,841,033	7.2	8.4
京都	270,281,867	4.7	11.8
大阪	1,000,504,836	17.3	14.2
神戸	151,342,619	2.6	8.6
広島	83,822,086	1.5	-8.3
福岡	257,694,162	4.5	13.8
10都市以外の地区	1,279,945,466	22.2	-0.5 (-1.9)
東北	49,564,868	0.9	-5.4
関東	575,782,488	10.0	-1.1 (-1.2)
中部	85,191,471	1.5	1.4 (-10.9)
近畿	196,526,245	3.4	1.8
中国	97,746,914	1.7	-0.6 (-4.9)
四国	66,749,407	1.2	-0.9
九州	208,384,073	3.6	-0.6

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	5,772,206,843	100.0	6.8 (6.5)
紳士服・洋品	306,135,024	5.3	3.6 (3.2)
婦人服・洋品	1,073,034,387	18.6	8.5 (8.1)
子供服・洋品	86,784,361	1.5	-2.6 (-2.8)
その他衣料品	77,293,682	1.3	-2.7 (-3.1)
衣 料 品	1,543,247,454	26.7	6.2 (5.8)
身のまわり品	1,014,782,691	17.6	14.5 (14.2)
化粧品	502,710,488	8.7	14.1 (13.8)
美術・宝飾・貴金属	573,085,749	9.9	16.5 (16.3)
その他雑貨	154,109,556	2.7	-2.4 (-2.6)
雑 貨	1,229,905,793	21.3	12.8 (12.6)
家 具	49,461,699	0.9	0.6 (0.3)
家 電	17,939,663	0.3	4.4 (4.2)
その他家庭用品	122,694,265	2.1	1.2 (0.5)
家 庭 用 品	190,095,627	3.3	1.4 (0.8)
生 鮮 食 品	238,390,143	4.1	-2.5 (-3.2)
菓 子	471,200,560	8.2	1.4 (1.0)
惣 菜	340,012,866	5.9	-0.4 (-0.9)
その他食料品	416,654,430	7.2	-2.0 (-2.5)
食 料 品	1,466,257,999	25.4	-0.6 (-1.1)
食 堂 喫 茶	128,568,293	2.2	1.0 (0.6)
サ ー ビ ス	48,771,506	0.8	3.2 (3.1)
そ の 他	150,577,480	2.6	11.6 (11.4)
商 品 券	85,739,468	1.5	-6.4 (-6.7)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。