

各社の直近の重点施策

2024年11月25日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「阪急のクリスマス」(11/13～)】

阪急うめだ本店のクリスマスは、MEET the WONDER CHRISTMAS をテーマに今年もキラキラ、ワクワクする様々なコンテンツやアイテムをご紹介します。

【阪神うめだ本店「CREATIVE COMMUNITY 2024 Winter HUG！」を開催(12/4～)】

株式会社阪急阪神百貨店、阪急阪神不動産株式会社、JR西日本SC開発株式会社、JR西日本ステーションシティ株式会社はクリエイターと連携したクリスマスマルシェを展開します。

【阪神梅田本店「歳末質流れ品バザール」を開催(12/4～)】

世界のラグジュアリーブランドのバッグやジュエリー・ウォッチなどが一堂に。初の12月開催！

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 <バカラ>製高さ約10mの巨大シャンデリアタワーが登場(11/28～)】

三越デパートメントストア宣言120周年とバカラの創設260周年という互いの節目を記念し、クリスマス为主题に本館1階中央ホールにて光とクリスタルガラスの煌めきの世界をお届け。

【銀座三越『第12回 本和菓衆 12～自由な感性と受け継がれる技～』を開催(11/27～)】

老舗銘菓店の若衆たちが今年も熱い！新作を引っ提げて、自ら対面で商品語る12回目の「本和菓衆」、11月27日(水)から開催。

【そごう・西武】

【そごう・西武のクリスマスプロモーション(11/1～)】

そごう・西武はクリスマスプロモーションにカムウェイ・フォン氏を起用。「What a Furry Christmas 世にもモフモフなクリスマス」をテーマに、クリスマスを盛り上げます。

【冬のアラスカシーフードフェアを開催(11/19～)】

そごう・西武では年間を通じたサステナブルな取り組みの一環として、アラスカ産の水産物を特集する「冬のアラスカシーフードフェア」を開催いたします。

【そごう・西武「ブラックフライデープレミアム」を開催(11/22～)】

そごう・西武各店と西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」では、11/22(金)から10日間、年に一度のお得なセールを初めて開催いたします。

【そごう・西武の2025年福袋】

そごう・西武は、2025年もお正月の初売り目玉企画として、さまざまな福袋をご用意してお客さまをお迎えいたします。

【西武池袋本店、西武渋谷店「クリスマススイーツサンタ」を実施(11/5～)】

クリスマスプレゼントを受け取ることができないこどものために、お客さまにプレゼント用のお菓子をご購入いただき、こども食堂などにお届けするプロジェクトを実施いたします。

【そごう横浜店ボージョレ・ヌーヴォー2024 解禁(11/21)】

今年のボージョレ・ヌーヴォーは11/21(木)解禁。今年は28種類取りそろえました。ワイナ

リーによって異なる今年のボージョレ・ヌーヴォーをお楽しみください。

【そごう横浜店 かえるのピクルス「early Merry Christmas!」を開催 (11/9～)】

そごう横浜店では、11/9（土）の16日間、かえるのピクルス「early Merry Christmas!」POP-UP SHOPを開催。今年の限定ビーンドールや限定ピンズなどを取りそろえました。

【そごう千葉店「長崎県指定無形文化財一四代 平戸悦山 白磁展」を開催 (11/19～)】

作品の図案から成形、捻り細工を施し、一体で焼き上げるまで一貫で制作した、超絶技巧な作品約60点を展示販売。また、茶器や、一五代嗣今村ひとみ氏の茶香炉などもご紹介。

【そごう大宮店 2024年お歳暮ギフトセンター開催 (11/7～)】

今年のギフトセンターは、「この郷に、醍醐味あり」をテーマに、にっぽん各地から選りすぐった、こだわりのギフトをご紹介します。

【東武百貨店】

【池袋本店「東武 冬の贈り物 2024 お歳暮」ギフトセンター開設 (10/31～)】

今年は新企画として、ギフトはもとより、ご家族や自分へのご褒美として購入したくなるような癒し・映え・ちょっぴり贅沢を意識した「ごほうびギフト」を12種類ご提案します。

【池袋本店「チャレンジ・ザ・グルメ 2024～未来のグルメにチャレンジ～」を実施 (11/1～)】

池袋本店 レストラン街スパイスでは、11/1（金）から産学連携企画として「チャレンジ・ザ・グルメ 2024～未来のグルメにチャレンジ～」を実施します。

【池袋本店「大長崎展」を開催 (11/7～)】

中国、西洋などの異文化が上陸し、独自の文化が育まれた長崎の『食』と『技』の逸品を展開。また、東武限定品を企画し、現地でも食べることのできない「ここだけ」の味も販売します。

【池袋本店「山形・宮城展」を開催 (11/14～)】

食や工芸品など計57店舗が集います。注目は銘柄牛を使用した東武限定の肉弁当。山形牛や仙台牛を贅沢に使用した出来立てのお弁当が味わえます。

【池袋本店第14回「IKEBUKURO パン祭」を開催 (11/21～)】

旬の「さつまいもを使ったパン」や、食感を楽しむ「カレーパン」。「チョコレートを使ったパン」や味噌やお好み焼きなどの「和風パン」など。初出店17店舗を含む全57店舗を展開。

【小田急百貨店】

【新宿店 小田急百貨店オリジナル！ロマンスカーモチーフのクリスマスケーキが登場】

新宿店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて80種以上を揃えるクリスマスケーキの予約の承りをスタートしました。

【「小田急百貨店オンラインショッピング」にて「ふるさと納税サイト」をスタート】

「ふるさとチョイス」を運営する㈱トラストバンクと協業し、11月1日（金）よりECサイトにおいて、地域発展に繋がる事業としてふるさと納税サイトをスタートしました。

【新宿店「冬のゴルフフェスタ」を開催 (11/20～)】

毎年恒例の「冬のゴルフフェスタ」を開催。人気と実力を兼ね備えたプロゴルファーの来店イベントのほか、プロのサイン入りのグッズが当たるお買い上げ抽選会などを実施します。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸京都店「金の大祭典」を開催 (11/6～)】

黄金に煌めく縁起ものや花や木をあしらった置物で新年に彩りを。今回は場を華やかにする純金の盆栽をはじめとした花や木をモチーフとした置物、ジュエリーを特集します。

【大丸福岡天神店 2024 クリスマスツリー (11/9～)】

Change 未来に向けて私たちができること。今年は“対馬”の子供たちと共に、美しい地球と生物の豊かな繋がりが守りたいという想いを込めクリスマスツリーを創り上げました。

【大丸福岡天神店×福岡市 認知症カフェを開催 (11/18～)】

大丸福岡天神店では、お客様が安心して過ごせる集い場、そして従業員にとってはお客様と円滑なコミュニケーションをはかるための体験イベントを実施します。

【大丸松坂屋百貨店が運営する<AnotherAddress>「GO GREEN プロジェクト」(11/25～)】

サステナブルな消費を考える取り組み「GO GREEN プロジェクト」、グリーンロゴに変えて参画！期間中「シェアエコグリーンフライデー2024」キャンペーンを開催。

【松坂屋名古屋店 本館4階 レディースファッションフロア リニューアルオープン (11/20)】

デザインパートナーの永山祐子さんが手掛けた上質で快適な空間には、松坂屋運営の新ゾーン CENTRAL STAGE 含む 14 店舗が新導入の新たなファッションフロア (全 32 店舗) が誕生。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 「パンの祭典ブーランジェリー博覧会」を開催 (11/27～)】

2 回目の開催となる本年は、「モンディアル・デュ・パン」など世界大会の日本代表経験や受賞経験のあるシェフが、昨年の 2 倍以上となる 21 名参加し、パワーアップして開催します。

【あべのハルカス近鉄本店「にっぽんの離島物語」を初開催 (11/13～)】

北は礼文島から南は石垣島まで約 40 の離島のグルメや工芸品が大集結！百貨店ならではの物産展を通じて離島の魅力発信に取り組みます。

【あべのハルカス近鉄本店 2024 近鉄のクリスマスフェア】

陶人形作家うえのえみ氏が手掛けるメインビジュアルが登場。あべのハルカス近鉄本店では 11/20 (水) から店内のクリスマス装飾がスタートします。

【あべのハルカス近鉄本店 第4回「ハルカス学園祭」を開催 (11/21～)】

今回は、若い層の新規顧客の取り込みを目的に学生の皆さんの意見をより反映したイベントにしようと、学生たちによる「ハルカス学園祭」実行委員会を初めて立ち上げました。

【あべのハルカス近鉄本店「ぶつぶつ交換百貨店」を初開催 (11/3～)】

懐かしくも新しい“ぶつぶつ交換”を通して、“モノ”がもつストーリーや価値を提供。自分にとって価値あるものとの新たな出会いをお楽しみいただけるイベントです。

【東急百貨店】

【東急百貨店は、2024 年 11 月に創業 90 周年を迎えます】

私たちの誕生の地、渋谷。これからも渋谷で花ひらいた楽しさや新しさを、様々なエリア、その街で過ごすお客さまへ広げていきます。

【高島屋】

【LGBTQ+に関する取り組み指標「PRIDE 指標 2024」、最高位「ゴールド」認定を取得】

今後も年齢、性別、性的指向、性自認、人種、民族、国籍等に捉われず、多様な価値観や生活背景を有する一人ひとりが働きやすく、能力を最大限発揮し働きがいのある環境づくりに取り組みます。

【「ブラックフライデー」7 日間限定の特別提供品 約 1,700 点をラインアップ！ (11/23～)】

高島屋オンラインストアでは、百貨店ならではの希少価値のある商品や体験等、様々なモノ・コトを、昨年を上回る約 1,700 点取り揃え、“特別な 7 日間”をお客様へお届けいたします。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「阪急のクリスマス」(11/13～)】

阪急うめだ本店のクリスマスは、MEET the WONDER CHRISTMAS をテーマに今年もキラキラ、ワクワクする様々なコンテンツやアイテムをご紹介します。

2022年の不思議の国のアリス、2023年の鏡の国のアリスに続き、今年はオリジナルストーリー「不思議の国のクリスマス」で不思議でワクワクする気分を表現します。1階コンコースウィンドーではマリオネット劇場を、ショッピングバッグやメッセージカードはスペシャルバージョンでクリスマスの気分を盛り上げます。(リリース) 期間：11/13～12/25/全館

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/c_market/christmas/

【阪神うめだ本店「CREATIVE COMMUNITY 2024 Winter HUG!」を開催(12/4～)】

株式会社阪急阪神百貨店、阪急阪神不動産株式会社、JR西日本SC開発株式会社、JR西日本ステーションシティ株式会社はクリエイターと連携したクリスマスマルシェを展開します。

開催2回目となる今回は、大阪梅田エリアの複数箇所で、次世代を担うクリエイターがクリスマスに因んで制作した商品販売、考案したワークショップ等を展開。さらに、次世代を象徴する地域の大学生・専門学生たちが自らの手で制作した雑貨を販売する企画によって、次世代間の出会いや交流を促します。(リリース) 期間：12/4～10/3階「Something Good Studio」

https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/shopnews/detail/1250660_2067.html

【阪神梅田本店「歳末質流れ品バザール」を開催(12/4～)】

世界のラグジュアリーブランドのバッグやジュエリー・ウォッチなどが一堂に。初の12月開催！

定番品からトレンド、また新古品や未使用品まで豊富に揃います。特別コーナーには、3万円～10万円の商品を約15,000点ご用意。1年頑張った自分へのご褒美にジュエリーや時計、年末年始の旅行に活躍するバッグなど、ほしかったアイテムを手に入れるチャンスです！(リリース) 期間：12/4～9/8階催事場

<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/shichinagare/>

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 <バカラ>製高さ約10mの巨大シャンデリアタワーが登場(11/28～)】

三越デパートメントストア宣言120周年とバカラの創設260周年という互いの節目を記念し、クリスマスをテーマに本館1階中央ホールにて光とクリスタルガラスの煌めきの世界をお届け。

見どころは、圧倒的な輝きを放つ高さ約10mの巨大シャンデリアタワー。天頂を意味し、バカラの伝統を継承する「ゼニス」シャンデリアを、8灯、12灯、24灯、36灯と4台重ねた圧巻のシャンデリアタワーがホールの中央にそびえ立ちます。このスケールの展示はバカラでも日本で初となる試み。(リリース) 11/28～12/10/本館1階中央ホール

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000002847.000008372.html>

【銀座三越『第12回 本和菓衆 12～自由な感性と受け継がれる技～』を開催(11/27～)】

老舗銘菓店の若衆たちが今年も熱い！新作を引っ提げて、自ら対面で商品語る12回目の「本和菓衆」、11月27日(水)から開催。

銀座三越で12回目の開催となる今回は、いま一度和菓子の原点に戻って、もっと自由に、素直に。伝統的な製法や材料、形にとらわれない新作和菓子を考案しました。今回は8ブランドが会場に集結。会場初登場の菓子たちにご注目ください。(リリース) 期間：11/27～12/3/本館地下2階GINZAステージ <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000002848.000008372.html>

【そごう・西武】

【そごう・西武のクリスマスプロモーション (11/1～)】

そごう・西武はクリスマスプロモーションにカムウェイ・フォン氏を起用。「What a Furry Christmas 世にもモフモフなクリスマス」をテーマに、クリスマスを盛り上げます。

カムウェイ・フォンのアートワークは各店の店頭 VP などでも表現されるほか、この期限限定の紙袋やギフトラッピングの包装紙、お買いあげプレゼントも登場。同氏が描くモフモフからイメージした猫に関する参加型の店頭イベントやXキャンペーンも開催。(リリース) 11/1～12/25

【冬のアラスカシーフードフェアを開催 (11/19～)】

そごう・西武では年間を通じたサステナブルな取り組みの一環として、アラスカ産の水産物を特集する「冬のアラスカシーフードフェア」を開催いたします。

アラスカではこの天然の海の恵みを絶やさないためのさまざまな取り組みが行われており、持続可能な漁業のパイオニアとして世界中から大きな注目を集めています。今回、そごう・西武各店ではアラスカシーフードマーケティング協会の協力を得て、アラスカ産の紅鮭や銀鱈、魚卵などを販売いたします。(リリース) 期間：11/19～11/25／西武池袋本店、西武秋田店、西武東戸塚 S.C.除く 7店舗

【そごう・西武「ブラックフライデープレミアム」を開催 (11/22～)】

そごう・西武各店と西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」では、11/22 (金) から10日間、年に一度のお得なセールを初めて開催いたします。

昨今続く物価高や円安などが長期化することで生活に与える影響は大きく、消費者はますます節約志向が高まる傾向にあります。そごう・西武では、年末も近づくこの時期に、今欲しいものをよりお得にご提供することでお客さまのご期待にお応えしてまいります。(リリース) 期間：11/22～12/1／西武池袋本店を除く 9店舗、「e.デパート」

【そごう・西武の2025年 福袋】

そごう・西武は、2025年もお正月の初売り目玉企画として、さまざまな福袋をご用意してお客さまをお迎えいたします。

2025年のそごう・西武の福袋のテーマは「アがる」福袋。お子さまから大人までお楽しみいただける体験型福袋をはじめ、年に一度の贅沢なイベント福袋、家計にもうれしい豪華グルメ福袋など、気分が「アがる」福袋をさまざまご用意して初売りを盛り上げてまいります。(リリース) そごう・西武「福袋大市」会期：2025/1/1～3

【西武池袋本店、西武渋谷店「クリスマス スイーツサンタ」を実施 (11/5～)】

クリスマスプレゼントを受け取ることができないこどものために、お客さまにプレゼント用のお菓子をご購入いただき、こども食堂などにお届けするプロジェクトを実施いたします。

この取り組みは、社会課題の解決と企業価値の向上を両立するアイデアをそごう・西武の社員から募集する〈労使共催〉CSV アイデアコンペで、西武渋谷店の社員が考案した企画を実現させたものです。「ひとりでも多くのこどもたちに、楽しいクリスマスの時間をプレゼントしたい」という想いに賛同いただいた株式会社シュゼットのご協力のもと実施いたします。(リリース) 期間：11/5～12/10／西武池袋本店 7階、西武渋谷店 A 館地下1階＝アンリ・シャルパンティエ

【そごう横浜店ボージョレ・ヌーヴォー2024 解禁 (11/21)】

今年のボージョレ・ヌーヴォーは11/21 (木) 解禁。今年は28種類取りそろえました。ワイナリーによって異なる今年のボージョレ・ヌーヴォーをお楽しみください。

ボージョレで収穫されるブドウはほとんどがガメイ種であり、軽やかでフルーティな味わいの赤ワイン。フレッシュで果実味があり口の中ではじけるような味わいと飲み心地です。(リリース)

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001904.000031382.html>

【そごう横浜店 かえるのピクルス「early Merry Christmas!」を開催(11/9～)】

そごう横浜店では、11/9(土)の16日間、かえるのピクルス「early Merry Christmas!」POP-UP SHOPを開催。今年の限定ビーンドールや限定ピンズなどを取りそろえました。

横浜元町のキタムラとコラボレーションしたショルダーバッグやタオルハンカチなど限定アイテムも販売いたします。ぬいぐるみ類はもちろん、生活雑貨やファッション雑貨など、かわいらしいピクルスグッズが勢ぞろいします。(リリース) 期間：11/9～24/7階 特別会場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001908.000031382.html>

【そごう千葉店「長崎県指定無形文化財一四代 平戸悦山 白磁展」を開催(11/19～)】

作品の図案から成形、捻り細工を施し、一体で焼き上げるまで一貫で制作した、超絶技巧な作品約60点を展示販売。また、茶器や、一五代嗣今村ひとみ氏の茶香炉などもご紹介。

平戸窯悦山は安土桃山時代から約400年続く歴史ある三川内焼(みかわちやき)の窯で、平戸藩の御用窯として献上品や輸出品を制作してきました。技術の難しさや時代の変化により途絶えかけた「捻り細工」を一四代の今村均氏が確立。2021年には長崎県指定文化財保持者として認定されました。(リリース) 期間：11/19～25/7階 美術画廊

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001911.000031382.html>

【そごう大宮店 2024年お歳暮ギフトセンター開催(11/7～)】

今年のギフトセンターは、「この郷に、醍醐味あり」をテーマに、にっぽん各地から選りすぐった、こだわりのギフトをご紹介します。

そごう大宮店では、そごう・西武の共通商品に加え地元・埼玉県を代表する銘菓「浦和花見/白鷺宝」や「サイボクハム」など、埼玉の美味6ブランド20アイテムをご紹介します。物価高の影響で節約意識が高まる今年は、日用品のおまとめ買いにもご活用いただける、ワケあってお得な「ご自宅用特別お買い得品」もおよそ250点ご用意。(リリース) 期間：11/7～12/22/7階 ギフトセンター

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001910.000031382.html>

【東武百貨店】

【池袋本店「東武 冬の贈り物 2024 お歳暮」ギフトセンター開設(10/31～)】

今年は新企画として、ギフトはもとより、ご家族や自分へのご褒美として購入したくなるような癒し・映え・ちょっぴり贅沢を意識した「ごほうびギフト」を12種類ご提案します。

2024 中元から引き続き、サステナブルなギフトも展開。さらに、逸品伝心では季節の味として鍋物やクリスマスやお正月にも最適なギフト、当店でしか取り扱いの無い「東武限定ギフト」もご紹介します。(リリース) 期間：10/31～12/17/8階ギフトセンター

【池袋本店「チャレンジ・ザ・グルメ 2024～未来のグルメにチャレンジ～」を実施(11/1～)】

池袋本店 レストラン街スパイスでは、11/1(金)から産学連携企画として「チャレンジ・ザ・グルメ 2024～未来のグルメにチャレンジ～」を実施します。

東京家政大学で栄養学を学ぶ51名の学生が健康意識の高まりや食の環境負荷への解決策として注目されている「プラントベースフード」を使った新メニューをレストラン街の各店舗と開発し、43店舗で計47メニューを提供。(リリース) 期間：11/1～12/1/レストラン街スパイス

【池袋本店「大長崎展」を開催（11/7～）】

中国、西洋などの異文化が上陸し、独自の文化が育まれた長崎の『食』と『技』の逸品を展開。また、東武限定品を企画し、現地でも食べることのできない「ここだけ」の味も販売します。

東武百貨店 池袋本店 8階催事場では、「大長崎展」を開催します。中当店は、限定商品を提案することで、ご来店いただき、長崎グルメを楽しんでいただきたいと思います。 (リリース) 期間：11/7～12/8階催事場

【池袋本店「山形・宮城展」を開催（11/14～）】

食や工芸品など計 57 店舗が集います。注目は銘柄牛を使用した東武限定の肉弁当。山形牛や仙台牛を贅沢に使用した出来立てのお弁当が味わえます。

ブランド米「はえぬき」「ササニシキ」で握ったおにぎりや、ラフランスや宮城いちごなど県産のフルーツをのせたパフェなどを展開。地元で愛されるご当地グルメなども集い、山形県、宮城県の魅力を味わい尽くせる 6 日間です。 (リリース) 期間：11/14～19/8階催事場

【池袋本店第 14 回「IKEBUKURO パン祭」を開催（11/21～）】

旬の「さつまいもを使ったパン」や、食感を楽しむ「カレーパン」。「チョコレートを使ったパン」や味噌やお好み焼きなどの「和風パン」など。初出店 17 店舗を含む全 57 店舗を展開。

東武百貨店 池袋本店 8階催事場では、11月21日(木)から26日(火)まで『IKEBUKURO パン祭』を開催します。当店は、秋のこの時期に開催することで、旬の食材を活かしたパンを楽しんでいただけることを期待しています。 (リリース) 期間：11/21～26/8階催事場

【小田急百貨店】

【新宿店 小田急百貨店オリジナル！ロマンスカーモチーフのクリスマスケーキが登場】

新宿店では、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて 80 種以上を揃えるクリスマスケーキの予約の承りをスタートしました。

可愛らしいビジュアルでお子さまから大人まで楽しめる、毎年人気のロマンスカーモチーフのケーキが今年も登場します。 (リリース) 期間：受付中～12/11

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000463.000035774.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000463.000035774.html)

【「小田急百貨店オンラインショッピング」にて「ふるさと納税サイト」をスタート】

「ふるさとチョイス」を運営する㈱トラストバンクと協業し、11月1日(金)より EC サイトにおいて、地域発展に繋がる事業としてふるさと納税サイトをスタートしました。

㈱トラストバンクと協業し、小田急線沿線の特産物の紹介や、シーズンに合わせて当社バイヤーがおすすめする全国各地の名産品を集めるなど、食料品を中心に全国約 1,700 の自治体から 57 万点以上を展開します。 (リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000465.000035774.html>

【新宿店「冬のゴルフフェスタ」を開催（11/20～）】

毎年恒例の「冬のゴルフフェスタ」を開催。人気と実力を兼ね備えたプロゴルファーの来店イベントのほか、プロのサイン入りのグッズが当たるお買い上げ抽選会などを実施します。

各ブランドウェアの契約プロが来店し、事前にご購入いただいた方を対象にレッスンイベントの実施のほか、サイン会や写真撮影会を行います。プロゴルファーの試合とは違った表情が見られる貴重な交流イベントとして毎年多くの方にご参加いただいている冬の人気イベントです。 (リリース) 期間：11/20～12/25/M2階ゴルフウェア売場・1階〈有賀園ゴルフ eStand+〉

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000468.000035774.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸京都店「金の大祭典」を開催（11/6～）】

黄金に煌めく縁起ものや花や木をあしらった置物で新年に彩りを。今回は場を華やかにする純金の盆栽をはじめとした花や木をモチーフとした置物、ジュエリーを特集します。

人気の干支もの、縁起もの、節句ものはもちろん、小判・おりん・仏具も豊富に取り揃えてご照会いたします。（リリース）期間：11/6～11/6 階イベントホール

【大丸福岡天神店 2024 クリスマスツリー（11/9～）】

Change 未来に向けて私たちができること。今年は“対馬”の子供たちと共に、美しい地球と生物の豊かな繋がりが守りたいという想いを込めクリスマスツリーを創り上げました。

「日本一海洋ごみが流れ着く島」と呼ばれる長崎県の対馬には年間約2万立方ものごみが漂着しています。回収されるごみは日本だけでなく海外から流れ着いたものが多く、国内外で深刻な課題となっています。その現状を多くの方に知っていただきたいという想いから、博多大丸では2022年から対馬と連携したクリスマスツリーを展示しています。（リリース）期間：11/9～12/25/エルガーラ・パサージュ広場

【大丸福岡天神店×福岡市 認知症カフェを開催（11/18～）】

大丸福岡天神店では、お客様が安心して過ごせる集い場、そして従業員にとってはお客様と円滑なコミュニケーションをはかるための体験イベントを実施します。

「共生社会の実現を推進するための認知症基本法」が出され国としても様々な施策を行っております。今後百貨店含めた商業施設では、認知症のお客様が来店・増加することも予想されます。（リリース）期間：11/18～20/エルガーラ・パサージュ広場

【大丸松坂屋百貨店が運営する<AnotherAddress>「GO GREEN プロジェクト」（11/25～）】

サステナブルな消費を考える取り組み「GO GREEN プロジェクト」、グリーンロゴに変えて参画！期間中「シェアエコグリーンフライデー2024」キャンペーンを開催。

当社が運営するファッションサブスクリプションサービス“AnotherAddress”は、欧州を中心に広がるサステナブルな消費を促す、グリーンフライデー（2024年11月29日）に合わせ、（一社）シェアリングエコノミー協会と、当協会シェアサービス事業者15社（16サービス）と共に、これからの消費について考えるきっかけ作りとして「GO GREEN プロジェクト」を行います。（リリース）期間：11/25～29

【松坂屋名古屋店 本館4階 レディースファッションフロア リニューアルオープン（11/20）】

デザインパートナーの永山祐子さんが手掛けた上質で快適な空間には、松坂屋運営の新ゾーン CENTRAL STAGE 含む14店舗が新導入の新たなファッションフロア（全32店舗）が誕生。

松坂屋名古屋店では、本館4階レディースファッションフロアを11月20日(水)にリニューアルオープンいたしました。新たに設置された「レストスペース」や「ウォールミュージアム」にも注目です。（リリース）<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002796.000025003.html>

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 「パンの祭典ブーランジェリー博覧会」を開催（11/27～）】

2回目の開催となる本年は、「モンディアル・デュ・パン」など世界大会の日本代表経験や受賞経験のあるシェフが、昨年の2倍以上となる21名参加し、パワーアップして開催します。

会場には、粉から生地を仕込み、成形して焼き上げるまでの全工程を行う3つの製造ブースを設

置し、各シェフがそれぞれのブースにてこだわりのパンを焼き上げていきます。各シェフの大人気ベーカリーブランドのパンを焼きたてで購入できるのはもちろん、本イベントでしか味わえないシェフ同士のコラボパンに注目です。(リリース) 期間：11/27～12/3/ウイング館9階催会場

【あべのハルカス近鉄本店「にっぽんの離島物語」を初開催(11/13～)】

北は礼文島から南は石垣島まで約40の離島のグルメや工芸品が大集結！百貨店ならではの物産展を通じて離島の魅力発信に取り組みます。

「にっぽんの離島物語」は、北は礼文島から南は石垣島まで日本の離島が誇るグルメや工芸品が集結し、特産品はもちろん、文化や歴史、島の魅力を存分に感じていただけるイベントです。全国各地から約40の離島が参加します。(リリース) 期間：11/13～19/ウイング館9階催会場

【あべのハルカス近鉄本店 2024 近鉄のクリスマスフェア】

陶人形作家うえのえみ氏が手掛けるメインビジュアルが登場。あべのハルカス近鉄本店では11/20(水)から店内のクリスマス装飾がスタートします。

今年の近鉄のクリスマスフェアのテーマは、「Happy Gathering Christmas」。「集まる」「みんなと一緒に楽しむ」をテーマに、人と人とのふれあいや温かみを感じるクリスマスの世界観をうえのえみ氏の作品で表現しました。(リリース)

【あべのハルカス近鉄本店 第4回「ハルカス学園祭」を開催(11/21～)】

今回は、若い層の新規顧客の取り込みを目的に学生の皆さんの意見をより反映したイベントにしようと、学生たちによる「ハルカス学園祭」実行委員会を初めて立ち上げました。

半年間の準備期間の中で、「ハルカス学園祭」の目指す姿や今年のテーマ、共同企画などを学生主導で意見を出し合い、決定してきました。百貨店として、学生たちの斬新な意見やアイデアを取り入れ、リアル店舗でのお買い物の魅力である作り手の学生たちとの交流や体験という価値を提供することで、今まで以上に若い層の顧客との接点づくりを図ります。(リリース) 期間：11/21～25/ウイング館9階催会場

【あべのハルカス近鉄本店「ぶつぶつ交換百貨店」を初開催(11/3～)】

懐かしくも新しい“ぶつぶつ交換”を通して、“モノ”がもつストーリーや価値を提供。自分にとって価値あるものとの新たな出会いをお楽しみいただけるイベントです。

幅広い世代のお客様が集まる百貨店で開催するからこそ、参加者同士がコミュニケーションを取りながら物と物を交換する体験を通して、“モノ”がもつストーリーや価値を感じていただきたいと考えています。また、“ぶつぶつ交換”という懐かしくも新たな体験を通じて、SDGs目標「12. つくる責任つかう責任」について考えていただくきっかけを創出します。(リリース) 11/3～4/2階ウエルカムギャラリー

【東急百貨店】

【東急百貨店が渋谷に展開する「食の4拠点」に“クリスマスフード”が続々と登場！】

ケーキ人気No.1のいちごを使ったショートケーキや、好みのケーキを楽しめるひとり用ケーキ、食卓を華やかに彩るデリなど、クリスマス前の週末にも楽しめるフードを取り揃えます。

渋谷のクリスマスフード情報を紹介する「シブヤクリスマスマップ」では、クリスマスケーキやデリ・オードブル、ギフトの予約情報に加えて、クリスマス前の週末にもクリスマスの集いを楽しむことができる、当日予約なしで購入できるクリスマスフード情報を紹介。各店舗のデジタルマップとの連携や、<menu>のデリバリーサービスなど、利便性を高めるサービスを提供することで、渋谷のクリスマスを一層盛り上げます。(リリース)

【高島屋】

【LGBTQ+に関する取り組み指標「PRIDE 指標 2024」、最高位「ゴールド」認定を取得】

今後も年齢,性別,性的指向,性自認,人種,民族,国籍等に捉われず、多様な価値観や生活背景を有する一人ひとりが働きやすく、能力を最大限発揮し働きがいのある環境づくりに取り組めます。

高島屋グループでは、「いつも、人から。」の経営理念のもと、ともに働くすべての人の人権を尊重し、多様な個性と価値観を受容し、差別・ハラスメントがなく、誰もが心身健康に活躍できる環境づくりをダイバーシティ推進方針として掲げています。また「すべての人々が 21 世紀の豊かさを実感できる社会」の実現に向け、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン (DE &I) を、持続的な企業成長に欠かせないものと捉え、多面的な取り組みを継続してまいりました。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000888.000069859.html>

【「ブラックフライデー」7日間限定の特別提供品 約 1,700 点をラインアップ! (11/23~)】

高島屋オンラインストアでは、百貨店ならではの希少価値のある商品や体験等、様々なモノ・コトを、昨年を上回る約 1,700 点取り揃え、“特別な 7 日間”をお客様へお届けいたします。

毎年大人気の、どなたでも期間中 1 回ご使用いただける「送料無料クーポン」のプレゼントのほか、本年は新たに人気キャラクターとコラボレートをしたプレゼントキャンペーンも実施。各種プレゼントキャンペーンや商品ラインアップの詳細は、11/13 日 (水) に高島屋オンラインストアのサイトで公開。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000873.000069859.html>

以上